

## Appel à communication 22<sup>ème</sup> Colloque International Etienne Thil

Enseignants-chercheurs et professionnels de la distribution s'interrogent sur le futur du commerce : une seule certitude, les modèles et les frontières n'ont jamais autant évolué et les mutations sont de plus en plus rapides. S'il existe un consensus large sur le fait que le commerce de masse a atteint ses limites, la question de l'identification de nouveaux modèles répondant aux attentes spécifiques et souvent contradictoires des consommateurs (qualité, prix, consommation responsable, transparence, gain de temps, usage immersif de la technologie, attente d'une relation client humanisée etc.) est d'une grande actualité. **La dé-massification du commerce (et sa ré-humanisation ?) est l'axe général que nous souhaitons donner à ce 22<sup>ème</sup> colloque Etienne Thil.**

### Thèmes des communications

Le Colloque Etienne Thil a pour objectif de rassembler une large communauté de praticiens et de chercheurs dans une perspective pluridisciplinaire (en marketing, stratégie, RH, géographie, histoire, sciences sociales...) et de susciter un dialogue riche autour du thème du commerce.

Pour alimenter cette question, plusieurs pistes sont suggérées cette année :

#### **Dé-massification et premiumisation**

La premiumisation qui semble se généraliser est-elle un levier durable pour renouer avec la croissance ? Comment optimiser une offre premium (format de vente, équation financière) ?

#### **Dé-massification, territoires et consommation alternative**

Circuits courts, CtoC, marché de l'occasion, AMAP... Ces nouveaux modèles répondent-ils mieux aux attentes de ré-humanisation des clients ? Quelles en sont les contraintes géographiques et stratégiques ?

#### **Dé-massification et nouvelles technologies**

La technologie permet de fluidifier et de personnaliser la relation client (applications mobiles, magasin sans caisse) : comment en faire un levier de croissance et d'émergence de business models innovants ? Quels sont les impacts sur les équipes, les magasins, les clients et le respect de leur vie privée ?

**Au-delà de ces propositions de thèmes de réflexion, toutes les autres propositions de communications originales sur les évolutions de la distribution, du commerce et de la consommation seront les bienvenues.**

### Dates et lieu du colloque

Le colloque se tiendra les **10 et 11 octobre 2019**, à l'**ESCP Europe - Paris**.

Adresse : 79 avenue de la République 75011 Paris.

### Dates-clés

**19/02/2019** : ouverture des soumissions en ligne

**22/04/2019** : date limite des soumissions en ligne

**11/06/2019** : notification des décisions aux auteurs

**08/07/2019** : envoi des communications modifiées

### Formats des soumissions

- **Communication courte (5 pages interligne simple)**, en français ou en anglais, présentant une recherche finalisée (« recherche aboutie ») ou dont le terrain serait en cours (« recherche en cours »).

- **Candidature au prix de thèse multidisciplinaire** en distribution sur la base d'un résumé de la thèse en 5 pages, d'un CV et du rapport de soutenance.

- **Candidature au colloque doctoral** en distribution sur la base d'un résumé de l'avancement de la thèse en 10 pages et d'un CV.

<https://thil2019.sciencesconf.org/>

### Regards croisés entre académiques et professionnels

- **Des tables rondes proposant des regards croisés de chercheurs et de professionnels** pour éclairer les thèmes de la dé-massification du commerce

- **La remise de prix « Thil d'or, d'argent et de bronze »** en séance plénière aux meilleures thèses et communications du colloque. Les *Thil d'or* recevront un prix de 1000 €.

### Présidence du comité scientifique

Mbaye DIALLO, Université de Lille, FFBC-IMMD.

Pour toute information concernant le processus de soumission d'une proposition de communication :

[mbaye-fall.diallo@univ-lille.fr](mailto:mbaye-fall.diallo@univ-lille.fr)

### Comité d'organisation

Présidence : Adeline Ochs

### Inscriptions

**A venir**