



## **PROGRAMME**

**1<sup>ère</sup> Journée du Marketing & Développement Durable (JMDD)**

**Jeudi 6 décembre 2018**



### **Coordination Scientifique :**

Sihem DEKHILI, Université de Strasbourg  
Laure LAVORATA, Université de Reims Champagne-Ardenne

[jmdd.git.afm@gmail.com](mailto:jmdd.git.afm@gmail.com)

**Lieu : Université de Reims Champagne Ardenne**  
Campus des Comtes de Champagne  
Hôtel Dieu le Comte  
Place du Préau  
10 011 TROYES

# PROGRAMME DE LA JOURNÉE



<b>8h30</b>	Accueil des participants
<b>9h00</b>	Inauguration de la journée <b>Gérard ANCELIN</b> , vice-président du Conseil départemental <b>Jean-Luc DRAGON</b> , représentant de François Baroin, président de Troyes Champagne Métropole, membre de la commission de l'enseignement supérieur <b>Anne JUSSIAUME</b> , vice-présidente Champagne Sud, Directrice du Campus 3C <b>Laure LAVORATA</b> , directrice-adjointe à la recherche Campus 3C, co-organisatrice de la journée <b>Sihem DEKHILI</b> , co-organisatrice de la journée, Université de Strasbourg
<b>9h30-11h00</b>	<b>Session 1 : Consommation et durabilité</b>
<b>11h00</b>	<i>Pause</i>
<b>11h15-12h45</b>	<b>Session 2 : Alimentation et RSE</b>
<b>12h45</b>	Présentation du GIT-afm Marketing et Développement Durable
<b>13h00</b>	<i>Déjeuner-buffet</i>
<b>14h00-15h30</b>	<b>Table ronde « Les pratiques marketing en matière de développement durable : enjeux et limites »</b>
<b>15h30</b>	<i>Pause</i>
<b>15h45-16h45</b>	<b>Session 3 : Communication et écologie</b>
<b>16h45</b>	<i>Cocktail et clôture de la journée</i>

# PROGRAMME COMPLET DES SESSIONS ET TABLE RONDE

## Session 1 : Consommation et durabilité

*Présidente de session : Sihem DEKHILI*

- Why do consumers turn a deaf ear to calls for reducing home energy consumption?  
**Dhouha EL AMRI** (Groupe IGS)
- How do Australian consumers perceive the country of origin ecological image of eco-products? An exploratory study  
**Omar El MOUSSAWEL** (Université de Strasbourg), **Sihem DEKHILI** (Université de Strasbourg) et **Roberta CROUCH** (Université de Flinders)
- Les sources de valorisation de la customisation de masse dans un contexte de développement durable  
**Marwa MEDDEB** et **Jean-Louis MOULINS** (Aix-Marseille Université)

## Session 2 : Alimentation et RSE

*Présidente de session : Laure LAVORATA*

- How to prevent the health halo effect of organic foods? The influence of a nutritional-labeling system  
**Aurélie MERLE**, **Carolina O.C. WERLE** et **Amanda PRUSKI YAMIM** (Grenoble École de Management)
- Gaspillage alimentaire : quelles représentations sociales véhiculées par la presse ?  
**Christine GONZALEZ** (Université du Maine) et **Béatrice SIADOU-MARTIN** (Université de Lorraine)

- La RSE « intégrée » comme source de valeur des Industries Agroalimentaires  
**Tarek ABID** (UniLaSalle), **Fatma FOURATI** (UniLaSalle), **Marie-Asma BEN OTHMAN** (UniLaSalle), **Jacques IGALENS** (Université Toulouse Capitole) et **Michel DUBOIS** (UniLaSalle)

## Table ronde « Les pratiques marketing en matière de développement durable : enjeux et limites »

*Animée par Sihem DEKHILI*

Avec la participation des professionnels suivants :

**Mme Carole ESPINASSE**, Déléguée au Développement Régional, Le Groupe LA POSTE

**Mr. Loïs MOREIRA**, Ingénieur conseil Eco-Conception, Pôle Eco-Conception et Management du Cycle de Vie

**Mme Emilie RESTOUT**, Responsable Communication & Marketing, Goodwill-management

## Session 3 : Communication et écologie

*Présidente de session : Laure LAVORATA*

- Impact des campagnes des associations militantes sur la perception de la marque  
**Jean-François TOTI** (IAE de Lille)
- Argument écologique et résilience locale des clients-usagers dans la mise en place d'un transport souterrain des déchets au sein d'éco-quartiers  
**Hervé LANOTTE** et **David ROSSI** (Université de Reims Champagne-Ardenne)

# COMITÉ SCIENTIFIQUE ET D'ORGANISATION

## **Comité scientifique :**

### *Co-responsables*

Sihem DEKHILI, Maître de Conférences HDR, Université de Strasbourg, EM Strasbourg  
Laure LAVORATA, Professeure, Université de Reims Champagne-Ardenne

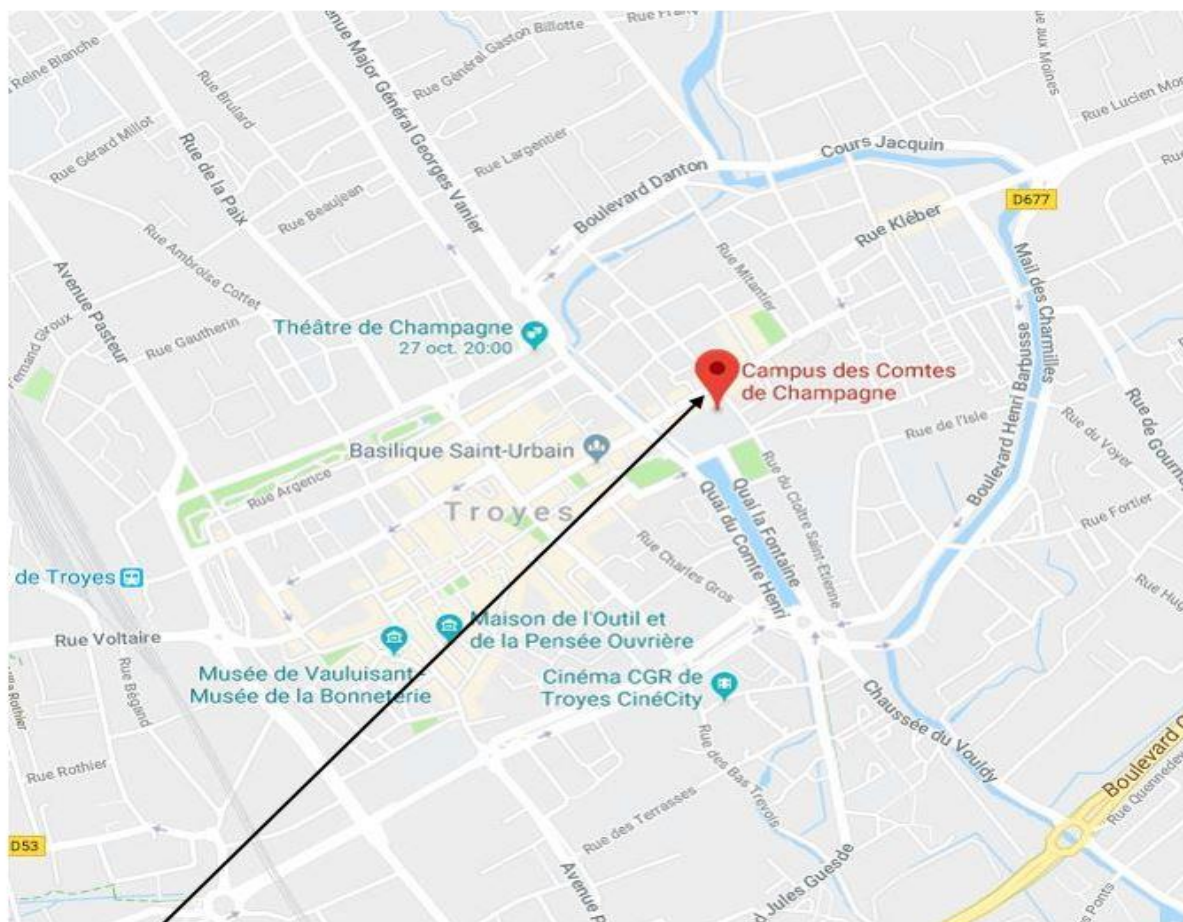
### *Comité*

Mohamed Akli ACHABOU, Professeur, IPAG Paris  
Abdelmajid AMINE, Professeur, Université Paris-Est Créteil  
Sandrine BERGER-DOUCE, Professeure, Ecole des Mines de Saint Etienne  
Laurent BERTRANDIAS, Professeur, Toulouse Business School  
Michel CAPRON, Professeur Emérite, Université Paris-Est  
Foued CHERIET, Maître de Conférences, Montpellier SupAgro  
Amélie CLAUZEL, Maître de Conférences, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne  
Sandrine COSTA, Chargée de recherche, INRA-SupAgro Montpellier  
Jean-Marie COURRENT, Professeur, Université de Montpellier  
Maud DANIEL-CHEVER, Maître de conférences, Université de Rennes 1, IGR IAE  
Frédérique DEJAN, Professeure, Université Paris Dauphine  
Mbaye Fall DIALLO, Professeur, Université de Lille  
Ivan DUFEU, Professeur, Université d'Angers  
Leila ELGAAIED-GAMBIER, Professeure associée, Toulouse Business School  
Jean-Marc FERRANDI, Professeur, ONIRIS  
Fatih FORT, Professeure, Montpellier SupAgro  
Nathalie GUICHARD, Professeure, IUT de Sceaux, Université Paris-Sud  
Patricia GURVIEZ, Professeure, AgroParisTech  
Mohamed HAMDOUN, Enseignant-chercheur, Université de Dhofar, Oman  
Elisa MONNOT, Maître de conférences, Université de Cergy-Pontoise  
Guillaume Le BORGNE, Maître de conférences, Université Savoie Mont-Blanc  
Aline PEREIRA-PUNDRICH, Enseignante-chercheur, EM Strasbourg  
Fanny RENIOU, Maître de conférences, Université de Rennes 1, IGR-IAE  
Caroline RICHIÉ, Maître de conférences, Université de Picardie Jules Verne  
Gilles SÉRÉ DE LANAUZE, Maître de Conférences-HDR, Université de Montpellier  
Lucie SIRIEIX, Professeure, Montpellier SupAgro  
Didier TAGBATA, Maître de conférences, Université de Caen Normandie  
Takoi TOUITI, Enseignante-chercheur, IUT de Moselle-Est, Sarreguemines

## **Comité d'organisation:**

Sihem DEKHILI, Raficka HELLAL-GUENDOZI, Laure LAVORATA, Stéphanie RECCHIA, Xavier CLAVERIE ROSPIDE,  
et les étudiants du master Marketing Vente -Distribution & Services

## Se rendre au Campus des Comtes de Champagne (Troyes)



Campus des Comtes de Champagne  
Place du Préau, BP 60076  
10901 Troyes Cedex  
03.25.80.99.15

### AUTOROUTE

- Par l'A5 depuis Paris, sortie n°20 Troyes
- Par l'A26, puis l'A5 depuis Calais et Reims, sortie n°22 Charmont-sous-Barbuise/Troyes centre
- Par l'A31, puis l'A5 depuis Lyon ou Dijon

### TRAIN

Environ 1h30 de trajet depuis Paris Gare-de-l'Est.  
Tous les horaires et les trajets sur le site de la SNCF [ici](#).

### LES BUS À TROYES (TCAT)

- Ligne 1 en direction de la Rivière-de-Corps, arrêts Cathédrale ou Cité
- Ligne 7 en direction de Saint-Parres-aux-Tertres, arrêt Préfecture
- Ligne 8 en direction de Troyes centre, arrêt Préfecture
- Autres lignes : arrêt Halles

Tous les horaires et les trajets sur le site de la TCAT [ici](#).