



RENCONTRES D'HIVER DE L'AFM

Date : mercredi 13 et jeudi 14 mars 2019

Lieu : Maison des sciences de gestion, Université Paris 2 Panthéon-Assas

1 rue Guy de la Brosse

75005 Paris - 05^e arr

Date limite d'inscription : vendredi 8 mars 2019

PROGRAMME SIMPLIFIE DE LA RENCONTRE

Mercredi 13 mars 2019 9H00-17H00	Matinée interdisciplinaire : Géographie et Marketing (9H-12H30) <u>Pascale Ezan</u> – <u>Régine Van Heems</u>
	Regards croisés sur l'efficacité publicitaire 14h00 – 15h30 - Zysla Belliat (MMZ/ Pr associée Univ Paris 2) . M- C. Lichtlé (Univ. Montpellier)
	Atelier pédagogies numériques 16h.00 – 17h30 - <u>Lydiane Nabec</u>
Jeudi 14 mars 2019 8H30-16H00	Rencontre afm-Syntec (8H30-10H30) – <u>Virginie Pez</u>
	Atelier d'approfondissement « Necessary condition analysis » - (11H00-13H00), Jan Dul, de l'Université Erasmus de Rotterdam Florence Allard-Poesi (UPEC) et Justine Massu (Univ. Paris V)
	Table ronde « Diffusion protection des recherches en marketing» (14h30 – 16h00) - <u>Sylvie Llosa</u>