



## **Quatorzième Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier**

Dans le cadre des journées thématiques de l'Association Française du Marketing



**Montpellier SupAgro  
2 Place Pierre Viala  
34060 Montpellier**

**vendredi 20 septembre 2019**

## **PROGRAMME DE LA JOURNEE**

**8h00 - Accueil des participants (Hall d'honneur)**

**8h30 - Introduction du séminaire (Amphithéâtre 206)**

**8h45 - Session 1. L'alimentation, expression des évolutions sociétales ?**

1. **Les étudiants mangent-ils tous mal? Une typologie basée sur la pratique culinaire et l'équilibre alimentaire** ; GOURMELEN Andréa (université de Montpellier); RODHAIN Angélique (université de Montpellier) ; MASSON Josselin (université de Montpellier)
2. **Proposition d'une échelle de mesure de l'intrusivité des applications mobiles servicielles : le cas de la lutte anti-gaspillage alimentaire** ; Christine GONZALEZ (Université du Maine); Jean Marc FERRANDI (Oniris) ; Beatrice SIADOU MARTIN (Université de Lorraine)
3. **Dis-moi ce que tu manges je te dirai qui tu es: les représentations du bien-être alimentaire des jeunes adultes sur Instagram et Youtube** ; Lamia SADOUN (Université du Havre); Maxime DAVID (Université Nice Sophia Antipolis)

**10h15 - Pause**

**10h45 - Session 2. Table ronde Comment réduire l'impact négatif des emballages ?**

**12h15 - 13h15 Apéritif et buffet (Hall d'honneur)**

**13h15-14h Session posters**

1. **D'un marketing du non culinaire vers un marketing de la culinarité : accompagner le développement des compétences des adolescents en matière d'arts de faire culinaire** ; Emilie ORLIANGE (Université de Poitiers)
2. **Le concept de proximité, une solution aux problèmes de définition d'un produit alimentaire local? Proposition d'une grille de lecture** ; Marilyne CHICOINE (Université du Québec) ; Francine RODIER (Université du Québec); Fabien DURIF (Université du Québec);
3. **Bien-être en EHPAD** ; Samuel GUILLEMOT (Université de Bretagne Occidentale) ; Annick TAMARO (Université de Bretagne Occidentale) ; Margot DYEN (INRA, UMR MOISA)
4. **L'effet de la forme d'un produit alimentaire sur sa perception santé** ; Sara-Maude POIRIER (Université de Sherbrooke) ; Deny BELISLE (Université de Sherbrooke) ; Soumaya CHEIKHROUHO (Université de Sherbrooke)

## PROGRAMME DE LA JOURNEE (SUITE)

<p><b>14h00 - Session3. Quels effets des attributs du produit ?</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. La congruence et l'image écologique spécifique au produit en tant qu'éléments sous-jacents de l'impact de l'origine géographique sur l'évaluation de la qualité des produits génériques éco-labellisés ;</b> Olga UNTILOV (Université Savoie Mont Blanc)</li><li><b>2. Influence des dimensions du terroir sur les intentions du consommateur : quels efforts pour un produit estampillé « terroir » ;</b> Pascale ERTUS (Université de Bretagne Sud); Christine PETR (Université de Bretagne Sud); Céline JACOB (Université de Bretagne Sud)</li><li><b>3. L'impact de la transparence et de la texture d'un produit alimentaire sur sa salubrité et la confiance envers le produit ;</b> Sofia LARAICHI (Université d'Angers)</li></ol>	<p><b>14h00 - Session 4. Consommations « alternatives »</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li><b>1. Un steak de cheval pour déjeuner? Etude exploratoire des déterminants psychologiques et culturels de la consommation de viande de cheval ;</b> Arnaud LAMY (Montpellier, SupAgro) ; Sandrine COSTA (INRA) ; Céline VIAL (INRA) ; Gilles SERE de LANAUZE (Université de Montpellier) ; Myriam CARRERE (INRA)</li><li><b>2. La consommation des insectes comme une alternative alimentaire durable: étude exploratoire chez les enfants en France ;</b> Khaoula JELLOULI (Université de Caen Normandie) ; Joël (BRÉE Université de Rennes 1)</li></ol>
---	--

**15h30 - Pause**

**16h00 - Session 5. L'influence des indicateurs de qualité**

- 1. L'impact des attributs et indicateurs de qualité sur le comportement d'achat d'un produit alimentaire :** Une approche exploratoire, par la valeur perçue et l'authenticité perçue. Cas de l'huile d'olive d'Algérie ; Nedjma BERNOUSSI (Montpellier, SupAgro) ; Lucie SIRIEIX (Montpellier, SupAgro)
- 2. The official quality signs influence on price and volumes : The case of organic fresh eggs;** Jessica BOSSEAUX (université de Montpellier) ; Philippe AURIER (université de Montpellier) ; Alain FRANÇOIS-HEUDE (université de Montpellier)

**17h00 - Clôture de la journée (Hall d'honneur)**

## COMITE SCIENTIFIQUE

### Organisateurs

**AURIER** Philippe

Professeur, MRM, Université de Montpellier

**SIRIEIX** Lucie

Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro

### Comité

**BALBO** Laurie

Professeur, Montpellier Business School

**CARRÈRE** Myriam

Ingénieur d'études, MOISA-INRA

**CASES**, Anne-Sophie  
Montpellier

Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de

**CAZES-VALETTE** Geneviève

Professeur, ESC Toulouse

**CELHAY** Franck

Professeur, Montpellier Business School

**CHERIET** Foued

Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro

**CODERRE** François

Professeur, Université de Sherbrooke, Canada

**COSTA** Sandrine

Chargée de Recherche, MOISA – INRA

**DUBOIS** Pierre-Louis

Professeur Emérite, MRM, Université de Montpellier

**DUNIACH** Krista

Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

**FENNETEAU** Hervé

Professeur, MRM, Université de Montpellier

**FOLCHER** Pauline

Maître de Conférences, Université de Montpellier

**FORT** Fatiha

Professeur, MOISA - Montpellier SupAgro

**FOURNIER** Christophe

Professeur, MRM, Université de Montpellier

**GALLEN** Céline

Maître de Conférences, Université de Nantes

**GONZALEZ** Christine

Professeur, Université du Mans

**GOURMELEN** Andréa

Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

**GURVIEZ** Patricia

Professeur, AgroParistech

**LICHTLÉ** Marie-Christine

Professeur, MRM, Université de Montpellier

**MASSON** Josselin

Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

**MÉJEAN** Caroline

Chargée de Recherche, MOISA – INRA

**MESSEGHEM** Karim

Professeur, MRM, Université de Montpellier

**MONTAIGNE** Etienne

Professeur, MOISA, Montpellier SupAgro

**MUSSOL** Sarah

Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

**N'GOALA** Gilles

Professeur, MRM, Université de Montpellier

**POUJOL** Fanny

Professeur, Université de Paris-Nanterre

**RÉMY** Éric

Professeur, IAE de Rouen

**RODHAIN** Angélique

Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

**SAUCÈDE** Florent

Maître de Conférences, MOISA - Montpellier SupAgro

**SÉRÉ DE LANAUZE** Gilles  
Montpellier

Maître de Conférences-HDR, MRM, Université de

**SIADOU-MARTIN** Béatrice

Professeur, Université de Lorraine

**TEMRI** Leila

Maître de Conférences-HDR, MOISA - Montpellier SupAgro

**VIDAL** David

Maître de Conférences, MRM, Université de Montpellier

### Secrétariat scientifique

**CARRÈRE** Myriam

Ingénieur MOISA – INRA

## COMITE D'ORGANISATION

**AURIER** Philippe, **CARRÈRE** Myriam, **BOSSEAUX** Jessica, **SIRIEIX** Lucie

***Partenaires et / ou financeurs***  
*Association Française du Marketing*  
*UMR 1110 MOISA (Montpellier SupAgro)*

## BULLETIN D'INSCRIPTION

**à compléter et renvoyer, accompagné de votre règlement,  
au plus tard le 8 septembre 2019**

Journée thématique AFM «**Le Marketing Agroalimentaire**»

Vendredi 20 septembre 2019

**En raison des règles de sécurité l'accès à SupAgro pour la journée MAM ne sera autorisé qu'aux personnes notées sur la liste des inscrits**

### COORDONNEES

NOM\*: ..... PRENOM\*: .....

FONCTION: .....

INSTITUTION\*: .....

ADRESSE: .....

CODE POSTAL: ..... VILLE: .....

TELEPHONE: ..... EMAIL: .....

### FRAIS D'INSCRIPTION

- 65 € TTC (tarif normal)  
 60 € TTC (tarif membre AFM si inscription avant le 07/09)  
 60 € HT (tarif agent INRA si inscription avant le 07/09)  
 50 € TTC (étudiants, doctorants)\*\*

Les frais d'inscription comprennent la participation à la journée, les pauses café, le repas de midi et l'apéritif du soir. L'inscription ne sera prise en compte qu'à réception de votre bulletin d'inscription et du règlement correspondant.

### REGLEMENT

Le règlement est effectué :

- par **chèque** à l'ordre de l'agent comptable de l'INRA  
 par **bon de commande** établi à l'ordre de l'INRA - UMR MOISA (Siret : 180 070 039 01027, TVA : FR 57180070039)  
 par **virement** sur le compte : de l'agent comptable de l'INRA  
 par **transfert** pour les agents INRA sur l'unité MOISA n° codique 1110

### CONDITIONS D'ANNULATION

Pour bénéficier d'un remboursement intégral, l'annulation doit avoir lieu 2 jours avant le début du colloque, passé ce délai, l'INRA se réserve le droit de débiter.

RIB 10071 34000 00001003515 31 DRFIP LANGUEDOC ROUSS HERAULT

BIC : TRPUFRP1

IBAN : FR76 - 1007- 1340 - 0000 - 0010 - 0351 - 531

Référence paiement préciser « **1110 – Nom de l'inscrit – AFM-MAM** ». (Les frais bancaires sont à la charge de l'émetteur)

**Merci de compléter le bulletin d'inscription et de le renvoyer, accompagné de votre règlement, au plus tard le 8 septembre 2019 à :**

Secrétariat UMR MOISA  
INRA / UMR MOISA  
Bât 26 - 2 place Viala  
34060 MONTPELLIER Cedex 1  
[inscription-JMAM-2019@supagro.fr](mailto:inscription-JMAM-2019@supagro.fr)

\* ces indications apparaîtront sur le badge.

\*\* Joindre une photocopie de la carte étudiant.

Plan d'accès à SupAgro sur le site [www.supagro.fr](http://www.supagro.fr)