



UNIVERSITÉ  
DE REIMS  
CHAMPAGNE-ARDENNE

Université

de Strasbourg

# 3ÈME JOURNÉE DU MARKETING ET DU DEVELOPPEMENT DURABLE

JEUDI 09 DÉCEMBRE 2021  
CAMPUS DES COMTES DE CHAMPAGNE  
TROYES

**afm**

Groupe d'intérêt thématique  
Marketing et  
développement durable

# Programme

**8h30** Accueil des participants

**9h15** Introduction de la journée, Anne Jussiaume, directrice du Campus des Comtes de Champagne

**9h30** Conférence sur : "La consommation responsable : état des lieux" par Philippe Moati, Professeur d'économie à l'Université de Paris et cofondateur de l'ObSoCo

**10h15** Session 1 : "Alimentation et développement durable"

- *Comprendre le modèle de proposition de valeur du format de distribution du marché alimentaire* (I. Guguen-Gicquel, Université de Nantes ; S. Heitz-Spahn, Université de Lorraine ; B. Siadou-Martin, Université de Montpellier ; G. Thevenot, Université de Lorraine)
- *Quand bio rime avec importé ! Un examen de la préférence des consommateurs algériens pour les produits biologiques* (M.A. Achabou, IPAG)
- *Cet aliment est-il bon pour ma santé ? Etude exploratoire des facteurs déterminants de la perception du consommateur marocain de la salubrité d'un produit alimentaire* (I. El Kerzazi, Université de Montpellier ; F. Fort, Montpellier SupAgro-IRC ; B. Siadou-Martin, Université de Montpellier)

**11h30** Pause

**11h45** Session 2 : "Communication et responsabilité"

- *Conscience et prise de conscience des matières composant les vêtements : conséquences émotionnelles et attitudinales* (E. de Lamballerie et V. Guillard, Université Paris Dauphine)
- *À ce prix-là tu ne défends pas le commerce équitable, tu le descends ! » : Comment les promotions affectent-elles la valeur perçue des produits durables et les réactions des consommateurs ?* (G. Le Borgne et L. Sirieix, Montpellier Supagro)
- *La communication des zones portuaires face aux défis du développement durable : Réalité ou greenwashing ?* (F. Louis et O. Bayarassou, SCBS Troyes)

**13h00** Déjeuner



## 14h00 **Table ronde avec des professionnels**

" L'intégration des pratiques de RSE et de développement durable par les entreprises : comment communiquer sur le sujet ?"

- Valérie MARTIN, ADEME, Cheffe du service, Service Mobilisation Citoyenne et Médias (SMCM)
- Alexandra MICLET, Responsable Marketing Champagne Jacquart
- Joëlle DAYSSIOLS, Responsable HSE Lacoste
- Maryvonne BONNET DEGOIS, Martine GRAND, Commission éducation plaidoyer, Artisans du monde
- Emilie CHALVIGNAC, Directrice des opérations Institut du Commerce (en visioconférence)

## 15h30 *Pause*

## 15h45 Session 3 : "Consommation et éthique"

- *Je suis matérialiste et consommateur éthique : une explication par la valorisation de soi* (J-F. Toti, Université de Lille ; B. Bourcier-Bequaert, ESSCA ; J.L. Moulins Aix-Marseille Université)
- *Consommateurs et écoconception : une revue de littérature* (L-L Leconte, URCA)
- *Les déterminants de la consommation responsable, une approche cross-culturelle exploratoire* (E. Lombardot, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Q. Demé, groupe BPCE)
- *Targeting green consumers by corporate social responsibility* (T. Zeng, UQAR, Université du Québec)

## 17h45 *Clôture de la journée*



# Comité d'organisation

- Sihem DEKHILI, Université de Strasbourg
- Laure LAVORATA, URCA
- Lou-Lyne LECONTE, URCA

Assistées des étudiants du Master 1 - Distribution & Services :

- Stan BAUDEMMENT
- Stéphanie EFUNDA-GHONDO
- Victor MESSIN
- Joëlle VU



## **Contacts et renseignements**

**[sihem.dekhili@unistra.fr](mailto:sihem.dekhili@unistra.fr)**  
**[laure.lavorata@univ-reims.fr](mailto:laure.lavorata@univ-reims.fr)**  
**[CCC.JMDD2021@gmail.com](mailto:CCC.JMDD2021@gmail.com)**

## Lieu de la journée

Campus des Comtes de Champagne, AMPHI 2  
Place du Préau  
10000 Troyes