

afm

La référence scientifique en marketing

# **Séminaire sur la thèse par essais 16 novembre 2018**

**Retours d'expérience de jeunes docteurs**

Laurent Bertrandias  
Toulouse Business School

## Docteurs interrogés

	<b>Sujet</b>	<b>Université</b>	<b>Directeur</b>
Mathieu Alemany-Oliver (MAO)	A realistic interpretivist approach on childlikeness in consumer research : neoteny, play, reality, and the reterritorializing adulthood	IAE d'Aix Décembre 2015	Elyette Roux
Anthony Beudaert (AB)	Vers une meilleure compréhension du vécu du consommateur en situation de handicap sensoriel	Univ. Lille 2 Juin 2018	Nil Ozcaglar-Toulouse
Gauthier Casteran (GC)	An empirical investigation of antecedents of brand loyalty : the role of product category, marketing mix and consumer related characteristics in the light of niche brands proliferation	Univ. Toulouse Capitole Décembre 2016	Lars Meyer-Waarden et Polymeros Chrysochou
Anthony Galluzzo (AG)	Interprétations collectives et mythifications dans les communautés de fans de stars musicales	Univ. Toulouse Capitole Novembre 2013	Jean-Philippe Galan et Eric Vernet

## Pourquoi une thèse sur essais ?

### 1. Pragmatisme

- Capitaliser sur un article publié (AB)
- Plus facile de construire une thèse avec un point de départ (AB)
- Un format qui permet de traiter un sujet sous des angles /cadres théoriques très différents (MAO, AG)

### 2. Influences

- Les directeurs de recherche (GC, AB)
- Liées à une exposition internationale forte (MAO, GC)
- Les collègues doctorants (MAO)

### 3. Une stratégie ?

- Si oui, plutôt émergente que délibérée (GC, AB)
- Non (AG, MAO)

## En cours de thèse...

### 1. Implication du Directeur de recherche

- Plutôt plus forte → Directeur coauteur (GC)
- Pas plus forte mais différente (MAO, AB)

### 2. Un travail plus efficace ?

- Les essais, les soumissions, les reviews rythment la thèse (AB, GC)
- Un travail co-construit avec les pairs (AB)
- Un format plus proche d'un mode de pensée (MAO)
- Des durées de thèses courtes

### 3. Tout ne peut être décidé à l'avance !

- Rôle des opportunités (AB, GC)
- Cheminement de la pensée (MAO, GC)

## Quelles difficultés ?

### 1. Des articles oui, mais d'abord une thèse...

- Pas une « compilation de réussites » (AB)
- Prendre le temps pour assimiler la littérature (GC)
- Résister à la tentation d'écrire un article pas forcément connecté (GC)
- Les essais ne sont pas forcément directement publiables (MAO)

### 2. Une écriture plus exigeante

- Densité, faire court (MAO)
- Ecrire pour publier, ce n'est pas la même chose qu'écrire une thèse (GC)

### 3. Un travail très lourd, plus d'intensité

- Au moins trois problématiques à s'approprier
- Davantage de travail de terrain (MAO, GC)

## Quels bénéfices ?

### 1. Un format professionnalisant, l'acquisition d'une culture de la publication

- Moins déconnecté de ce qu'est la carrière d'un EC (GC, AB, MAO, AG)
- Apprendre à écrire pour publier, écrire en anglais (GC, AB, MAO)
- Digérer la critique et rebondir (AB)

### 2. Plutôt favorable au recrutement

- Un réservoir d'articles à soumettre (AG, GC)
- Se signaler comme un chercheur publiant (AB)

**afm**

La référence scientifique en marketing

# **Séminaire sur la thèse par essais 16 novembre 2018**

**Retours d'expérience de jeunes docteurs**