



## 3<sup>ème</sup> Journée de Recherche sur le Marketing des Ressources Humaines

10 juin 2022

**8h45** **Accueil des participants**

**9h** **Introduction de la journée** : Fanny Poujol (Université Paris-Nanterre)  
et Sébastien Soulez (Université Lumière Lyon 2)

**9h10-10h30** **SESSION 1 : Segmentation**

SEGMENTER DES PROFILS RH VIA LES PERCEPTIONS DE LA MARQUE EMPLOYEUR :  
UNE APPROCHE EXPLORATOIRE ET COMPARATIVE PAR LES ATTRIBUTS ET  
BENEFICES PERÇUS

**Romuald Grouille** (Université de Tours)

DE L'INTERET D'UNE STRATEGIE DE SEGMENTATION DE LA MARQUE EMPLOYEUR  
BASEE SUR L'UTILISATION DE L'INFORMATION DES ATTRIBUTS DE CHOIX D'UN  
EMPLOI

**Jean-Michel Balasque** (Université Galatasaray)

*10h30-10h40* *Pause*

**10h40-12h** **SESSION 2 : Marque employeur externe**

MARQUE EMPLOYEUR ET ATTRACTIVITE TERRITORIALE, MEME COMBAT ! ETUDE  
EXPLORATOIRE DE L'EMERGENCE DE LA MARQUE EMPLOYEUR TERRITORIALE

**Kelly Lefebvre** (IPAG) & **Sabrina Loufrani-Fedida** (Université Côte d'Azur)

ETUDE DE CAS : LA MARQUE EMPLOYEUR DE DECATHLON

**Jean-Philippe Danglade** (Kedge Business School)

*12h-14h* *Pause déjeuner*



**14h-15h**

**Table ronde**

*La Marque Employeur outils de recrutement mais pas que...  
RSE et Marque Employeur*

**Arturo del Rio** (Président STIM SAS)

**Augustin Valero** (DG Associé, Florian Mantione Institut)

15h-15h30

*Pause*

**15h30-17h30**

**SESSION 3 : Marque employeur interne**

FAYOTS OU HERAULTS? LES REACTIONS DES COLLABORATEURS AUX  
TEMOIGNAGES VIDEOS DE LEURS PAIRS

**Sophie de Villartay & Fabienne Berger-Remy** (IAE de Paris)

POURQUOI LA RSE POUSSE LES EMPLOYES A RECOMMANDER LEUR EMPLOYEUR ?

**Marie-Aude Abid-Dupont** (Université Paris-Nanterre), **Tarek Abid** (UniLaSalle) & **Florian Escoubes** (Toulouse School Of Management)

L'INFLUENCE DES BUTS D'ACCOMPLISSEMENT SUR L'ENGAGEMENT AU TRAVAIL DE  
LA FORCE DE VENTE

**Romain Farellacci** (Université de Toulon)

**17h30**

**Mot de clôture**

### ***Journée de recherche labellisée par l'AFM***

***Inscription pour la journée (repas et pauses inclus) : 85 euros***

*Bon de commande auprès d'Irène Kaplanian : [irene.kaplanian@parisnanterre.fr](mailto:irene.kaplanian@parisnanterre.fr)*

***Lieu : Hôtel Les Corallines – La Grande Motte - 615 All. de la Plage (0467291313)***

*Si votre recherche, fondamentale ou appliquée, présente une contribution  
académique significative, soumettez-la sans plus attendre à l'une des deux  
revues scientifiques de l'afm ([www.afm-marketing.org](http://www.afm-marketing.org))*

