

# École doctorale Sciences juridiques, politiques et de gestion



## Appel à Candidature Contrat Doctoral

**Date visée pour le démarrage de la thèse :** Septembre 2020

**Sujet** - « L'engagement envers les systèmes d'Intelligence Artificielle (IA) dédiés à l'environnement : une approche par les parties prenantes »

**Mots clés** - Intelligence Artificielle (IA), développement durable, parties prenantes, engagement, distribution

<b>Etablissement</b>	Université de Lille
<b>Nom - Prénom des directeurs de thèse</b>	Mbaye Fall DIALLO, Professeur des Universités - <a href="mailto:mbaye-fall.diallo@univ-lille.fr">mbaye-fall.diallo@univ-lille.fr</a> Souad DJELASSI, Maitre de Conférences HDR - <a href="mailto:souad.djelassi@univ-lille.fr">souad.djelassi@univ-lille.fr</a>
<b>Laboratoire</b>	LSMRC
<b>Ecole doctorale de rattachement</b>	ED 74
<b>Etablissement d'inscription en thèse</b>	Université de Lille (IAE Lille)
<b>Directrice du laboratoire</b>	Isabelle Collin-Lachaud

## Résumé du sujet de thèse

L'intelligence artificielle (IA) est aujourd'hui utilisée dans plusieurs disciplines, assumant divers rôles et concourant à des objectifs variés. Cependant, à ce jour, les études sur l'IA ont été essentiellement axées sur la compréhension des avantages et des inconvénients de son utilisation. Elles n'abordent pas **l'engagement de toutes les parties prenantes** (utilisateurs, équipes, décideurs publics, communautés de citoyens, ...) envers l'IA, probablement parce que la question de l'analyse d'impact de l'IA est encore émergente. Plus spécifiquement, les facteurs affectant l'engagement vis-à-vis des systèmes d'IA dédiés à la durabilité ne sont pas connus. Se concentrer sur l'engagement des parties prenantes est important en raison de la nature globale et dynamique de cet engagement qui suppose d'essayer, d'utiliser, d'acheter, d'interagir et de diffuser (développer un bouche-à-oreille).

Plus précisément, ce projet de thèse a un double objectif :

- 1) Comprendre quels facteurs spécifiques affectent l'engagement des utilisateurs / parties prenantes vis-à-vis des systèmes d'IA dédiés au développement durable dans le secteur commercial (ex. la distribution). Il s'agit, d'une part, de comprendre les différents facteurs affectant l'engagement des utilisateurs, des employés et des décideurs politiques en faveur de systèmes d'IA dédiés au développement durable et, d'autre part, d'identifier les barrières potentielles qui empêchent d'impliquer les parties prenantes spécifiques (ex. populations vulnérables) dans des applications basées sur l'IA.
- 2) Explorer les impacts de l'engagement des citoyens / parties prenantes dans l'utilisation des systèmes d'IA en distribution.

**Les candidat(e)s intéressé(e)s par cette offre sont prié(e)s d'adresser par email à [mbaye-fall.diallo@univ-lille.fr](mailto:mbaye-fall.diallo@univ-lille.fr) et [souad.djelassi@univ-lille.fr](mailto:souad.djelassi@univ-lille.fr), un dossier comportant :**

- Un CV
- Une copie du relevé de notes de Master 1 et Master 2 avec indication du rang de classement
- Si possible, un exemplaire d'un travail de recherche mené dans le cadre du Master ou de la Licence.
- Un projet de 3/5 pages précisant comment le candidat envisage de s'appropriier le sujet (assorti d'une bibliographie)
- Une lettre de motivation indiquant les motivations à joindre notre programme doctoral
- D'éventuelles lettres de recommandation comportant les contacts des références.

Le (la) candidat(e) doit être titulaire d'un master 2 ou être inscrit(e) dans un master 2 recherche Marketing. Il (elle) doit maîtriser parfaitement le français et avoir une bonne connaissance de l'anglais.

**Date limite de candidature : vendredi 12 juin 2020**

**PS. Les candidats présélectionnés déposeront ensuite leur dossier auprès de l'école doctorale avant le 3 septembre 2020**