

Congrès international de l'AFM Tours-Orléans 2017

L'Association Française du Marketing se réunit en congrès sur le thème « les nouvelles pratiques de consommation » les 17, 18 et 19 mai, à Tours

L'AFM (Association Française du Marketing) se réunira en congrès, pour la 33^{ème} édition, les **17-18-19 mai 2017 à Tours**, organisé par l'équipe du laboratoire de gestion VALLOREM des Universités de Tours et d'Orléans.

Près de **300 chercheurs et praticiens dans le domaine du marketing** seront réunis pour apporter une réflexion cette année sur « **les nouvelles pratiques de consommation** ». Ce sujet d'actualité fera l'objet d'échanges, de partages d'idées, de discussions et de mises en perspective théoriques lors de **54 sessions et 180 présentations de chercheurs et de professionnels**.

La dimension anthropologique du marketing invite académiques et praticiens à s'interroger sans cesse sur les évolutions des pratiques de consommation et d'un point de vue managérial, à mieux comprendre la manière dont les marques peuvent les exploiter, les influencer, les provoquer.

De nombreuses thématiques seront abordées, comme :

- comment créer de la valeur, non seulement pour, mais avec le consommateur ?
- Quelles motivations à acheter ou vendre des objets d'occasion ?
- Quels sont les différents leviers de la consommation durable ?
- Comment les marques créent-elles de véritables expériences avec leurs clients ?
- Comment le marketing intègre-t-il l'usage des nouvelles technologies (objets connectés, robots...) ?
- Quels sont les nouveaux business model du marketing ?
- Qu'est-ce qu'un consommateur fidèle aujourd'hui ? Comment fidéliser les clients ?
- Comment faire du marketing sur les réseaux sociaux ? Quels enjeux de la e-reputation ?
- Quels sont les nouveaux formats de distribution ?
- Quelles sont les pratiques émergentes dans le secteur du tourisme ?
- Le low-cost a-t-il encore un avenir ?
- Comment le marketing peut-il se mettre au service du mieux vivre (santé, nutrition....) ?

Programme complet sur le site de l'AFM 2017 : <http://afm2017.univ-tours.fr/>

A suivre en direct sur le compte twitter de l'AFM @afm_marketing et #AFM2017 et facebook



CONTACT PRESSE AFM

Delphine Fauconnier
Tél. 06 98 06 15 13

contact@afm-marketing.org

Congrès international de l'AFM Tours-Orléans 2017

L'Association Française du Marketing

L'association française du marketing regroupe depuis plus de trente ans, des professionnels du marketing, qu'ils soient enseignants, chercheurs, doctorants (établissements d'enseignement supérieur, écoles, universités...), consultants, responsables marketing au sein d'entreprises, de sociétés d'études ou d'autres types d'organisation. Elle rassemble aujourd'hui une communauté d'environ **600 adhérents individuels et institutionnels** francophones mais aussi internationaux.

Sa vocation consiste à **stimuler, diffuser et valoriser le savoir scientifique en marketing**. C'est un véritable « incubateur d'innovations marketing ».

La volonté commune des membres de l'AFM est de partager leur expérience académique au travers de différents événements : journées de formation, conférences, participation à des salons, revues, congrès* : .

*Depuis l'origine de l'afm, les congrès ont été organisés dans les villes suivantes : Lille-Le Touquet (1985), Grenoble (1986), Dinard (1987), Montpellier (1988), Clermont-Ferrand (1989), Nantes - La Baule (1990), Rouen (1991), Lyon (1992), Marseille (1993), Paris (1994), Reims (1995), Poitiers (1996), Toulouse (1997), Bordeaux (1998), Strasbourg (1999), Montréal (2000), Deauville (2001), Lille (2002), Tunis (2003), Saint-Malo (2004), Nancy (2005), Nantes (2006), Aix-les-Bains (2007), Vincennes (2008), Londres (2009), Le Mans-Angers (2010), Bruxelles (2011), Brest (2012), La Rochelle (2013), Montpellier (2014), Marrakech (2015), Lyon (2016).

www.afm-marketing.org

VALLOREM – le laboratoire de recherche en management

Vallorem est une équipe d'accueil regroupant 52 enseignants chercheurs et 33 doctorants des universités de Tours et d'Orléans.

Localisé sur deux sites géographiques - campus de l'Université de Tours et Campus de l'Université d'Orléans - Vallorem participe à toutes les actions visant à la définition d'une stratégie scientifique des deux sites associant université, institutionnels, pôles de compétitivité et entreprises.

Les recherches menées au sein de Vallorem s'inscrivent dans le domaine de la gestion et du management des organisations et couvrent un continuum d'activités qui englobe la gestion des ressources humaines, le marketing, la finance, la comptabilité et le contrôle de gestion, l'entrepreneuriat, le management public, la gestion de projets, etc.

www.valorem.fr

Contacts presse



AFM : Delphine Fauconnier – Tél. 06 98 06 15 13

Vallorem : Léana Chaniol - Tél. 06 59 02 55 92

