

# 18<sup>ème</sup> Colloque sur le Marketing Digital

## Bulletin d'inscription



Avec le soutien de l'Association Française du Marketing (AFM), de l'Ecole Doctorale de Management Panthéon-Sorbonne (EDMPS), de l'Ecole de Management de la Sorbonne (EMS), de l'ESSCA School of Management et du Pôle de Recherche Interdisciplinaire en Sciences du Management (PRISM Sorbonne), l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne organise la 18<sup>ème</sup> édition du colloque sur le marketing digital.

Le colloque se déroulera le **vendredi 6 septembre** à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne (amphithéâtre de gestion) **de 9h à 18h**.

Il sera l'occasion de s'interroger sur les spécificités comportementales de l'utilisateur d'Internet et sur la manière dont les entreprises s'y adaptent par une offre commerciale et technologique adéquate.

Les communications, qui seront présentées à l'occasion de cette journée, s'articuleront autour des thématiques suivantes :

- Objets connectés
- Big Data
- Marketing mobile
- Réseaux sociaux
- Facteurs explicatifs du comportement de l'internaute
- Marketing stratégique et Internet
- Acquisition et traitement de l'information sur Internet
- Les nouvelles formes d'intermédiation électronique (agents intelligents, moteurs de recherche, etc.)
- L'interface homme – machine en commerce électronique
- Etudes de marché et Internet
- Design et e-marketing
- Conception virtuelle et e-marketing
- Internet et management du point de vente
- Internet et automatisation de la force de vente
- E-logistique
- Internet et pricing
- Communication digitale
- Etc.

# 18ème Colloque sur le Marketing Digital

## Vendredi 6 septembre 2019

---

### Bulletin d'inscription

POUR VOUS INSCRIRE  
CONTACTEZ :

Monsieur CARUANA  
06 62 83 61 48  
colloquemarketingdigital@gmail.com

Nom : ----- Prénom : -----

Fonction : -----

Institution : -----

Adresse : -----

Code Postal : ----- Ville : -----

Tél : ----- E-mail : -----

La participation au colloque est de (merci d'entourer le montant correspondant) :

- > 150 euros pour les entreprises
- > 110 euros pour les non membres de l'Association Française du Marketing
- > 90 euros pour les membres de l'Association Française du Marketing
- > 70 euros pour les doctorants (fournir une pièce justificative)

Cette participation comprend l'entrée au colloque, les pauses cafés,  
le déjeuner ainsi que les actes de la journée.

Pour toutes informations complémentaires, merci de contacter :

Monsieur CARUANA  
06 62 83 61 48  
colloquemarketingdigital@gmail.com