



**CONGRÈS
INTERNATIONAL**

DE L'AFM 2021
19-21 mai | Angers

37^{ÈME} CONGRES INTERNATIONAL DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DU MARKETING

APPEL A COMMUNICATION

MARKETING, SLOW et DOUCEUR (ANGEVINE)

Le **GRANEM**, laboratoire d'économie et management de l'**Université d'Angers** s'associe au **ESSCA Research Lab**, Centre de recherche du groupe ESSCA, pour vous convier au **37^{ÈME} Congrès International de l'Association Française du Marketing** qui se déroulera à **Angers** les **19, 20 et 21 mai 2021**.

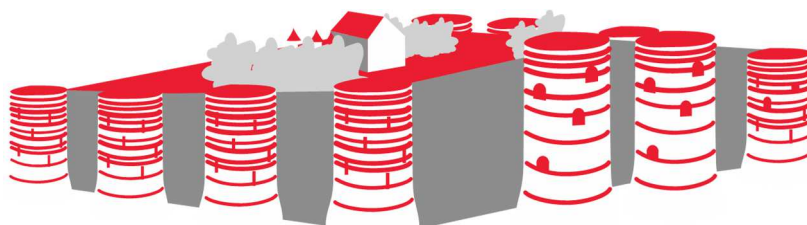
LE LIEU

Sur trois jours nous aurons ainsi le grand plaisir d'accueillir près de 300 chercheurs et praticiens, reflet certes de la communauté francophone dans le domaine du marketing, mais également de collègues étrangers qui apprécient toujours ce rendez-vous annuel incontournable. Grâce à une ambiance où le mélange de sérieux et de convivialité saura sans nul doute créer une alchimie propice aux échanges riches et aux réflexions fécondes, notre communauté scientifique pourra découvrir les derniers développements de la discipline.

Ce congrès se déroulera dans notre ville d'Angers. Une ville dominée par son imposante forteresse du IX^{ÈME} siècle qui abrite la tapisserie de l'apocalypse dont les 140 mètres (100 sont parvenus jusqu'à nous) en font la plus importante au monde. Une ville qui reste toujours placée sous la protection du bon roi René, et où vous pourrez vous échapper dans un des nombreux espaces dédiés à la nature et aux plantes comme à Terra Botanica ou l'Arboretum pour y déguster un verre de vin d'Anjou ou de Cointreau.

LA THEMATIQUE DU CONGRES

Quand on pense à Angers – et plus globalement à l'Anjou, ce duché dont Angers est la capitale – on se remémore immédiatement cette expression popularisée par Joachim du Bellay, célèbre enfant du pays : « **la douceur angevine** ». Cette douceur, elle vient d'abord d'un climat caractérisé par des hivers cléments avec des gelées rares et des étés ensoleillés mais pas trop chauds ; climat propice à une production horticole, magnifiée par les roses en bord de Loire, et de vins blancs d'exception comme le Savennières. La douceur de vivre qui vous étreint et qui n'est sans doute pas étrangère à ce climat, se retrouve lorsque vous parcourez les bords de la Loire ou de la Maine mais aussi quand vous flânez nonchalamment de rue en rue en centre-ville.



De la douceur de vivre au bien-être, il n'y a qu'un pas que nous n'avons pas hésité à franchir pour en faire le fil conducteur de ce 37^{ème} Congrès de l'AFM, aussi bien au plan de la thématique académique que du vécu expérientiel des participants. Sans doute, vouloir allier « **douceur et bien-être** », qui pourrait suggérer une forme de torpeur, et « **échanges scientifiques** », qui symbolisent le dynamisme et le mouvement, semble, de prime abord, traduire un oxymore. Il n'en est rien du tout, et la recherche active d'un art de vivre harmonieux et d'un équilibre individuel ou collectif représente aujourd'hui un courant de recherche très actif en marketing qui transparait dans de nombreuses thématiques (dont les exemples ci-dessous ne constituent en aucun cas une liste exhaustive) :

- Consommation, bonheur et réalisation de soi
- Le marketing, support du développement durable
- Les motivations des différents acteurs du commerce équitable
- L'amélioration des conditions de vie du consommateur vulnérable
- Le rôle de la spiritualité dans l'univers de la consommation
- La smart city au service des citoyens
- La promotion du sport comme vecteur d'équilibre
- Les outils du marketing digital au service d'une vie saine
- Le marketing pour réconcilier plaisir gustatif et alimentation nutritionnelle
- Redécouvrir le bien manger à travers la slow food
- Le silver marketing
- Les nouveaux univers du marketing touristique
- Une consommation basée sur la naturalité
- Le marketing, outil de prévention pour la santé
- La place du matérialisme dans la consommation d'aujourd'hui
- ...

FORMATS DE SOUMISSION DE LA COMMUNICATION FINALE APRES ACCEPTATION

Les communications finales doivent être déposées sur la plateforme <https://afm2021.sciencesconf.org/> dans la section « Mes dépôts ».

- **LES COMMUNICATIONS CLASSIQUES** : Papiers (5 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 hors page de titre et contact auteurs, références bibliographiques et annexes) présentant une recherche aboutie sur un plan conceptuel et/ou empirique. **Lors de la soumission de votre communication, le texte que vous envoyez ne doit pas faire apparaître votre nom ni vos coordonnées sur la première page. Le texte dans son ensemble doit évidemment et par ailleurs ne pas permettre de vous identifier.**
- **LES COMMUNICATIONS WORK-IN-PROGRESS** : Papiers (5 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 hors page de titre, références bibliographiques et annexes) présentant une recherche suffisamment avancée sur un plan conceptuel avec une collecte de données en cours ou à venir. Les auteurs profiteront de ce format de soumission pour aborder les questionnements précis qu'ils se posent afin de faire évoluer leur travail en construction. Ces interrogations devront être clairement formulées en conclusion du papier et exposées lors de la présentation.



- **LES COMMUNICATIONS VIDEO** : les communications peuvent être soumises sous la forme de vidéographies. Le format des films proposés doit être compris entre 10 et 30 mn. Le film devra respecter les normes de qualité technique et scientifique répondant aux standards de l'Association for Consumer Research. Un résumé de 500 mots devra accompagner la vidéographie.
- **LES SESSIONS SPECIALES** : ce format consiste à favoriser des sessions dédiées à une thématique commune à travers la proposition concertée de trois communications – dont l'une peut relever du format work-in-progress - articulées autour d'un sujet novateur, important, émergent ou d'actualité. Chaque papier de la session spéciale doit être compris entre 2 et 5 pages (times 12, interligne simple et marges 2,5 hors références bibliographiques et annexes). La session ne pourra excéder 15 pages (hors page de titre et contact auteurs) incluant une introduction générale et la bibliographie qui sera commune aux trois papiers.

CALENDRIER PREVISIONNEL

26 octobre 2020 : Date d'ouverture des soumissions en ligne

4 décembre 2020 : Date limite de soumission des communications en ligne (cette date est impérative, aucune soumission reçue après cette date ne sera acceptée)

19 février 2021 : Notification des décisions aux auteurs et des modifications à effectuer

19 mars 2021 : Date limite de réception des communications finales

COMITE SCIENTIFIQUE

Co-Présidents : Joël Brée - Gaëlle Pantin-Sohier

Comité scientifique restreint : Bénédicte Bourcier-Bequaert - Barbara Caemmerer - Sandra Camus - Ivan Dufeu - Tatiana Henriquez - Patrick Legohérel - Jean-François Lemoine

Comité scientifique élargi : Safaa Adil - Camille Chamard - Tiphaine Chautard Dardé - Baptiste Cléret - Bruno Daucé - Elodie Jarrier - Elodie Jouny-Rivier - Pascale Ezan - Emeline Martin - David Rulence - Valentina Stan - Thomas Stenger - Eric Stevens - Fanny Thomas - Jean-François Trinquécoste

Toutes les informations sur :

<https://afm2021.sciencesconf.org/>

Contact : afm2021@sciencesconf.org

