

# Le 1<sup>er</sup> Doctoral Bootcamp de l'AFM 2019 aura lieu du 1 au 5 juillet 2019 à Montpellier !

Deadline des candidatures : 22 février 2019



## Objectifs du Doctoral Bootcamp de l'AFM

L'objectif principal du 1<sup>er</sup> Doctoral Bootcamp de l'AFM est de favoriser le développement d'une recherche doctorale de haute qualité au sein de la communauté de l'AFM. Ce Doctoral Bootcamp doit donc être vu comme un **dispositif d'aide et de formation** aux doctorants.

Il a plus précisément pour but de permettre aux doctorants en Marketing en première année de discuter de leurs travaux de recherche avec des professeurs expérimentés mais surtout **d'acquérir des connaissances sur des sujets fondamentaux pour développer une recherche de qualité en marketing**. Le Doctoral Bootcamp offre aux doctorants retenus l'opportunité de bénéficier de formations avancées, complémentaires aux conseils de leur directeur de thèse et des éventuelles formations dispensées au sein de leurs Universités et laboratoires de recherche.

## Format et déroulement du Doctoral Bootcamp

Le Doctoral Bootcamp se déroulera sur une semaine à **Montpellier du lundi 1 au vendredi 5 juillet 2019** dans les locaux de Montpellier Management (MoMa).

A la fin de la première année, le doctorant doit avoir une idée claire de sa problématique et de ses questions de recherche, qu'il envisage un format monographique ou par essais. Le bootcamp est conçu pour accélérer le passage aux étapes suivantes en amenant le doctorant à réfléchir à son(s) design(s) de recherche et à découvrir les méthodologies envisageables.

A titre applicatif, les participants devront collaborer par groupe de trois personnes sur un projet d'article à soumettre aux congrès AFM 2020.

Le bootcamp doit permettre d'accélérer la thèse dans une phase stratégique mais aussi d'en augmenter la qualité finale, tout en développant une logique de conversion du travail doctoral en publications.

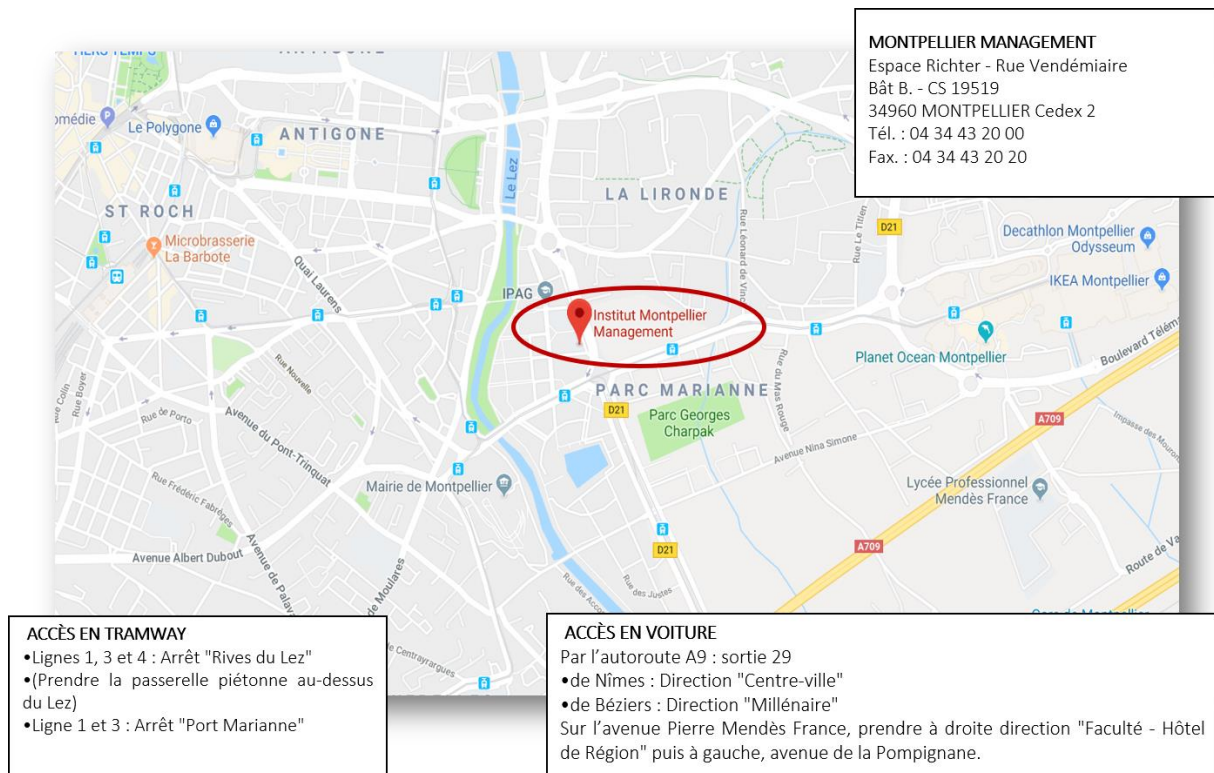
Les intervenants sont reconnus pour leur expertise sur le sujet abordé.

Le bootcamp n'est pas un colloque doctoral. Même si les participants seront amenés à présenter et à discuter de leur travail, la formation doit surtout donner aux participants des méthodes et des outils pour répondre par eux-mêmes aux questions soulevées par leur thèse.

## Programme du Doctoral Bootcamp

	8h - 8h30	8h30-9h00	9h00 - 10h30	10h30-11h00	11h00-12h30	12h30-14h00	14h00-16h00	16h00-16h30	16h30-18h00
Jour 1						Accueil à partir de 13h00	De la question de recherche au design	Pause	De la question de recherche au design
Jour 2	Café d'accueil	présentation sujet de recherche	Epistémologie et méthodes qualitatives avancées	Pause	Epistémologie et méthodes qualitatives avancées	Déjeuner	Epistémologie et méthodes qualitatives avancées	Pause	Montage d'un projet de recherche en trinome
Jour 3	Café d'accueil	présentation sujet de recherche	Epistémologie et diversité des méthodes quantitatives en marketing	Pause	Epistémologie et diversité des méthodes quantitatives en marketing	Déjeuner	Montage d'un projet de recherche en trinome	Pause	Montage d'un projet de recherche en trinome
Jour 4	Café d'accueil	présentation sujet de recherche	Présentation du projet de recherche	Pause	Présentation du projet de recherche	Déjeuner	Focus quanti avancé / focus quali avancé	Pause	Focus quanti avancé / focus quali avancé
Jour 5	Café d'accueil	présentation sujet de recherche	Mesure de construits / mesures implicites	Pause	Mesure de construits/ mesures implicites	Déjeuner / échanges avec rédacteurs en chef revues AFM	Faire émerger la contribution dans un extended abstract... et dans un titre	Pause	Debrief et suite du Doctoral bootcamp

## Lieu du Doctoral Bootcamp



## Profil des candidats

Le Doctoral Bootcamp est ouvert à des profils différenciés de doctorants, utilisant des cadres théoriques et des méthodologies variés. Néanmoins, **il n'est profitable que si le doctorant est dans sa première année de thèse.**

**Les étudiants doctoraux qui sont à un stade intermédiaire d'avancement de leur recherche sont fortement incités à candidater au colloque doctoral.** L'avancement de la thèse doit être suffisant pour que le sujet de la thèse puisse être présenté de manière suffisamment détaillée.

Pour tous, la sélection sera effectuée en aveugle par le comité sur la base **d'une lettre de motivation de 2 pages** dont le contenu est détaillé dans la section « Délais et envoi de la candidature ».

Pour être efficace et bénéfique, un tel Bootcamp doit se dérouler dans une ambiance collégiale, ouverte, détendue et intimiste. Le nombre des participants est donc limité à 12 participants ainsi qu'aux organisateurs et aux intervenants. La notion de « bootcamp » implique que les participants soient bien conscients du caractère intensif de la formation et des prestations de logements qui seront de type « logements universitaires » (et non hôtel 5 étoiles).

En outre, **les candidats retenus sont tenus de participer à l'intégralité du Doctoral Bootcamp.**

## Délais et envoi de la candidature

Les étudiants qui désirent participer au Doctoral bootcamp doivent soumettre pour sélection, des informations sur leur profil (via le formulaire disponible sur le site de l'AFM) ainsi qu'une lettre de motivation de 2 pages maximum **avant le 22 février 2019**. Vous recevrez une confirmation de réception de votre dossier de candidature.

Les consignes relatives à la lettre de motivation à fournir sont les suivantes :

1. La lettre doit être anonyme (aucune indication sur le candidat, le directeur de thèse ou le laboratoire d'appartenance ne doivent être mentionnés)
2. La lettre doit indiquer le stade d'avancement de la recherche (ce qui est déjà fait)
3. La lettre doit soulever les questions que se pose le doctorant et les challenges auxquels il a le sentiment de faire face (méthodologiques et autres)
4. Enfin, la lettre doit indiquer en quoi la participation du doctorant au bootcamp constituera un plus dans le plan de formation du doctorant en vue de la réalisation d'une thèse de haute qualité

L'étude des candidatures se fera de manière complètement anonyme. Seuls les organisateurs du Doctoral Bootcamp auront connaissance de l'identité des candidats mais ils ne feront pas partis du comité de sélection.

Les membres du comité de sélection feront partie du CA de l'AFM en veillant à une hétérogénéité de leur profil (en termes de grades et d'institution d'appartenance).

## Calendrier détaillé

- **22 février 2019** : Date limite de réception des dossiers
- **Semaine du 11 mars 2019** : Retour aux candidats sur la sélection des participants et notification aux doctorants sur liste complémentaire
- **8 avril 2019** : Date limite de renvoi de la fiche d'inscription définitive accompagnée du bon de commande ou du règlement.
- **15 avril 2019** : Retour aux candidats sur la sélection des participants issus de la liste complémentaire
- **22 avril 2019** : Date limite de renvoi de la fiche d'inscription définitive accompagnée du bon de commande ou du règlement pour les doctorants sélectionnés sur la liste complémentaire
- **Du 1 juillet au 5 juillet 2019** : Doctoral Bootcamp à Montpellier

## Frais d'inscription

L'inscription au doctoral bootcamp s'élève à **350 euros**. Cette inscription contribue aux frais de logement du lundi 1 juillet au vendredi 5 juillet, aux repas de midi et du soir et collations durant les pauses. Les frais de déplacement sont à la charge des participants.

Dans l'éventualité où les frais d'inscription seraient à la charge du doctorant, un paiement en 3X sans frais par chèque est possible (100 € encaissés début mai ; 100€ encaissés début juin et 150€ encaissés début juillet).

## Coordonnateurs AFM

Pour toute information complémentaire, vous pouvez à tout moment contacter par email :

- Laurie Balbo, Montpellier Business School, [l.balbo@montpellier-bs.com](mailto:l.balbo@montpellier-bs.com)
- Andrés Munzel, Toulouse School of Management, [andreas.munzel@tsm-education.fr](mailto:andreas.munzel@tsm-education.fr)

## Comité d'évaluation

- Laurent Bertrandias, Toulouse Business School
- Joël Brée, Université de Caen et ESSCA
- Sonia Capelli, Université Lyon 3, IAE
- Isabelle Collin-Lachaud, Université de Lille
- Alain Decrop, Université de Namur
- Nathalie Fleck, Le Mans Université
- Jean-Philippe Galan, Université de Bordeaux, IAE
- Marie-Laure Gavard-Perret, Université Grenoble-Alpes, IAE
- Jean-Luc Giannelloni, Université Grenoble-Alpes, IAE
- Mathilde Gollety, Université Paris 2 Pantheon-Assas
- Christine Gonzalez, Le Mans Université
- Agnès Helme-Guizon, Université Grenoble-Alpes, IAE
- Michaël Korchia, Kedge Business School
- Gilles Laurent, INSEEC
- Jean-François Lemoine, Université Paris 1 Pantheon Sorbonne et ESSCA
- Marie-Christine Lichtlé, Université de Montpellier, MOMA
- Sylvie Llosa, Université Aix-Marseille, IAE
- Philippe Odou, Université de Reims Champagne-Ardennes
- Christian Pinson, INSEAD
- Ingrid Poncin, Université Catholique de Louvain-Mons
- Fanny Poujol, Université Paris Nanterre
- Arnaud Rivière, Université de Tours, IAE
- Ouidade Sabri, IAE de Paris
- Thomas Stenger, Université de Poitiers, IAE
- Pierre Volle, Université Paris-Dauphine
- Björn Walliser, Université de Lorraine, IAE