

## ESC CLERMONT BUSINESS SCHOOL RECRUTE DES ENSEIGNANT(E)S-CHERCHEUR(E)S EN

### MARKETING/COMMUNICATION DIGITALE DESIGN

Membre du Chapitre et de la Conférence des Grandes Ecoles, l'ESC Clermont Business School est une Grande Ecole de Management accréditée AACSB, EPAS et AMBA, venant d'obtenir le renouvellement du grade de Master pour 5 ans.

Forte d'un corps professoral permanent d'une cinquantaine d'enseignants-chercheurs et d'un large réseau d'intervenants experts, l'Ecole a pour objectif éducatif d'accompagner ses étudiants (programmes Bachelor, Grande Ecole, Master Spécialisé et Master of Science) vers une insertion et évolution professionnelle au meilleur niveau, en travaillant avec des entreprises partenaires et en offrant un large éventail de doubles-compétences ou doubles-diplômes en France ou à l'étranger. L'ESC Clermont Business School dispose également d'une activité formation continue et de programmes délocalisés à l'étranger.

Fondatrice avec l'Université Clermont Auvergne du Clermont Recherche Management (CleRMa), laboratoire de recherche en management (EA3849), l'Ecole poursuit des objectifs ambitieux de contributions intellectuelles en lien avec son projet éducatif et en collaboration avec des acteurs économiques majeurs.

Situé dans le centre de Clermont-Ferrand, ville étudiante réputée pour sa qualité de vie et son dynamisme culturel & sportif, l'ESC Clermont Business School offre un cadre de travail propice à l'épanouissement personnel et professionnel.

L'ESC Clermont Business School poursuit le développement de son corps professoral permanent et recrute plusieurs enseignant(e)s-chercheur(e)s témoignant d'une expérience avérée d'enseignement et d'une capacité de publication significative dans les champs de compétences et expertises suivants :

### Marketing/ Communication Digitale Design

Nous recherchons des professeurs désireux de s'investir dans un établissement à dimension humaine qui dispose d'une forte identité basée sur la qualité des enseignements, la proximité entre enseignants et étudiants, et des liens multiples et solides tissés autant avec l'écosystème local qu'avec des partenaires académiques internationaux.

### Description des postes

Intégré(e) au sein de la Faculté, l'enseignant(e)-chercheur(e) devra :

- Assurer des enseignements en formation initiale et continue, en anglais majoritairement et en français.
- Conduire des projets de recherche en lien avec les axes de recherche du CleRMa, publier et participer à la valorisation des résultats de recherche.

- Coordonner des enseignements en relation avec des collègues permanents et des professeurs affiliés.
- Encadrer des étudiants dans le cadre de projets, stages, missions en alternance.
- Participer à des groupes de travail internes et externes (innovations pédagogiques, ingénierie de programmes...)
- Contribuer à la promotion de l'Ecole.

En outre, l'enseignant(e)-chercheur(e) spécialisé(e) en Communication Digitale prendra la responsabilité du Bachelor en Communication Digitale et e-business (ouverture à la rentrée 2021).

Les postes sont à temps plein (5 jours/semaine) et basés à Clermont-Ferrand.

La rémunération est à définir selon le profil et l'expérience.

### Profils recherchés / Compétences requises

Vous disposez d'une expérience significative professionnelle et académique (idéalement au sein de l'univers Grande Ecole) et parlez couramment anglais.

Titulaire d'un Doctorat ou d'un PhD en Sciences de Gestion, vous publiez dans des revues académiques nationales et/ou internationales.

Votre intérêt pour la pédagogie et vos qualités d'adaptation vous permettent d'enseigner à des publics différents.

Vous êtes proche du monde de l'entreprise et des praticiens, avec lesquels vous savez tisser des liens. Impliqué(e), vous êtes attentif(ve) à l'accompagnement des étudiants vers la réussite.

Curieux (se), ouvert(e), de tempérament entrepreneur, vous aimez vous investir dans le développement et le déploiement de nouveaux projets qu'ils soient liés à la pédagogie, la recherche, la création de nouvelles activités, dans un esprit collaboratif. Vous avez le sens des responsabilités et de l'engagement commun et saurez vous impliquer pour contribuer au développement et au rayonnement de l'Ecole.

L'expérience acquise en formation continue et/ou en conseil sera appréciée, ainsi que des responsabilités managériales réussies (de projets, de départements, de programmes, de recherche).

### Documents à transmettre

Merci de bien vouloir nous communiquer un CV détaillé, une lettre de motivation, deux références, ainsi que trois contributions intellectuelles et deux évaluations d'enseignement récentes. Ces pièces sont à adresser à [direction.academique@esc-clermont.fr](mailto:direction.academique@esc-clermont.fr) (idéalement d'ici le 15 février 2021).

Pour les candidats(e)s retenu(e)s par notre Comité Faculté Recherche, les entretiens débiteront en mars 2021.