

PROFESSEURE OU PROFESSEUR EN MARKETING

PROFESSEURE OU PROFESSEUR

MARKETING

Université Laval

Département de marketing

Milieu de vie privilégié au cœur de la ville de Québec, l'Université Laval est une grande université complète reconnue pour sa culture de l'excellence en enseignement et en recherche.

Le Département de marketing de l'Université Laval cherche des candidates et des candidats pour combler un poste de professeur en marketing. La personne recherchée devra pouvoir démontrer un fort potentiel de recherche et de publication ainsi qu'une passion pour l'enseignement. En ce sens, le département exige une formation universitaire en marketing. Le poste prévu est pour le rang de professeur adjoint. L'entrée en fonction au rang d'agrégé pourra être considérée.

DESCRIPTION DU POSTE

- Enseignement et encadrement d'étudiantes et d'étudiants aux trois cycles universitaires;
- Recherche et publication dans les domaines reliés au poste;
- Participation aux activités pédagogiques et administratives du département et de la Faculté des sciences de l'administration;
- Participation à des activités externes de nature universitaire contribuant au rayonnement de la Faculté et de l'Université.

CRITÈRES DE SÉLECTION

- Doctorat en sciences de l'administration, spécialisé en marketing. Les candidatures de personnes qui sont déjà avancées dans leur processus d'études doctorales pourront être considérées ainsi que les personnes ayant un doctorat dans un domaine connexe et démontrant une capacité d'enseignement en marketing;
- Avoir un fort potentiel de recherche et de publication;
- Posséder une expérience d'enseignement de qualité;
- La langue d'enseignement est le français. À défaut de parler français à l'embauche, la maîtrise de l'anglais sera de rigueur et la personne candidate devra être en mesure d'enseigner en français deux ans après son entrée en poste;
- Une maîtrise de l'anglais est essentielle.

CONDITIONS D'ENGAGEMENT ET DE TRAITEMENT

- Poste régulier à temps complet
- Traitement selon la convention collective en vigueur à l'Université Laval (<https://www.rh.ulaval.ca/emplois-professeurs>)

Clôture du concours: au plus tard le 21 janvier 2019

Entrée en fonction: le 1er juin 2019 ou toute autre date déterminée entre le candidat et la direction du département

Les personnes intéressées feront parvenir, de préférence par courriel, leur dossier comprenant une lettre de candidature détaillée, un curriculum vitae, les détails des cours gradués suivis et des notes obtenues ainsi que des évaluations des cours enseignés à Riadh.Ladhari@fsa.ulaval.ca au plus tard le 21 janvier 2019. De plus, les personnes candidates doivent fournir au moins une lettre de recommandation, directement envoyée par courriel par les répondantes ou les répondants, à l'adresse mentionnée ci-haut.

Valorisant la diversité, l'Université Laval invite toutes les personnes qualifiées à présenter leur candidature, en particulier les femmes, les membres de minorités visibles et ethniques, les autochtones et les personnes handicapées. La priorité sera toutefois accordée aux personnes ayant le statut de citoyen canadien ou de résident permanent.