



## Association Française du Marketing « Ma thèse filmée en 180 secondes »

Pour la première fois à l'AFM, la possibilité est donnée aux doctorants, et aux tous jeunes docteurs en marketing, de valoriser leur travail de thèse à travers leur participation au premier concours de « Ma thèse filmée en 180 secondes ».

A l'issue d'une période de soumission allant du 21 février 2019 au 15 avril 2019, un jury composé d'enseignants-chercheurs en marketing se réunira et décidera de la meilleure proposition vidéo. L'annonce de la vidéo primée se fera lors du prochain Congrès de l'AFM qui se tiendra à l'Université du Havre du 15 au 17 mai 2019.

### Conditions de soumission :

- Etudiant en cours de doctorat à partir de la 2<sup>ème</sup> année ou jeunes docteurs ayant soutenu en 2018 ;
- Document vidéo, forme libre (personne face caméra, voix-off, fiction, etc.)
- Format vidéo standard (.mov, .avi, .mp4)

### Evaluation des soumissions :

Les soumissions seront évaluées par un jury composé d'enseignants chercheurs en marketing sur la base des critères suivants :

- Qualité technique de la vidéo
- Clarté de la présentation
- Originalité de la présentation

### Date et adresse de soumission :

Les documents vidéo sont à soumettre **avant le 1 avril 2019** à Baptiste Cléret, à l'adresse suivante : [bcleret@gmail.com](mailto:bcleret@gmail.com)

Vous trouverez quelques exemples du concours « ma thèse en 180 secondes » à l'adresse suivante : <http://mt180.fr>

A vos caméras !