



## Association Française du Marketing

### « Mon article en 3 minutes »

Dans la continuité de ce qui avait réalisé lors du Congrès de l'AFM 2015 à Marrakech, l'AFM propose cette année de vous donner, de nouveau, l'occasion d'expliquer et de valoriser vos articles scientifiques publiés dans les revues Décisions Marketing et Recherche et Applications en Marketing. L'objectif est de réaliser une vidéo, en français ou en anglais, de 3 minutes, tournée lors du Congrès de l'AFM au Havre, du 15 au 17 mai 2019.

Cette vidéo, diffusée par la suite sur la page Vimeo de l'AFM<sup>1</sup> sera structurée comme telle :

- La présentation du ou des auteur(e.s) ;
- La genèse de l'article ;
- La méthodologie ;
- Les principaux résultats ;
- Les principales implications managériales.

#### Conditions de participation :

- Article publié dans RAM ou DM
- Participation au Congrès de l'AFM à l'Université du Havre

Si vous êtes intéressés, contactez Baptiste Cléret à l'adresse suivante [bcleret@gmail.com](mailto:bcleret@gmail.com) **avant le 15 Avril 2019** afin d'échanger sur la planification de l'enregistrement vidéo de la présentation.

N'hésitez pas à aller voir la page Vimeo de l'AFM afin de regarder quelques exemples.

A très bientôt au Havre.

---

<sup>1</sup> <https://vimeo.com/afmmarketing>