



Association Française du Marketing

« Ma thèse filmée en 180 secondes » - 2020

Pour la deuxième année consécutive, l'AFM offre la possibilité aux doctorants, et aux tous jeunes docteurs en marketing, de valoriser leur travail de thèse à travers leur participation au concours de « Ma thèse filmée en 180 secondes ».

A l'issue d'une période de soumission allant du 27 janvier 2020 au 1^{er} avril 2020, un jury composé d'enseignants-chercheurs en marketing se réunira et décidera de la meilleure proposition vidéo. L'annonce de la vidéo primée se fera lors du prochain Congrès de l'AFM qui se tiendra à Biarritz du 5 au 7 mai 2020.

Conditions de soumission :

- Etudiant en cours de doctorat à partir de la 2^{ème} année ou jeunes docteurs ayant soutenu en 2019 ;
- Document vidéo, forme libre (personne face caméra, voix-off, fiction, etc.)
- Document original (n'ayant pas été présenté dans d'autres circonstances)
- Format vidéo standard (.mov, .avi, .mp4)

Evaluation des soumissions :

Les soumissions seront évaluées par un jury composé d'enseignants chercheurs en marketing sur la base des critères suivants :

- Qualité technique de la vidéo
- Clarté de la présentation
- Originalité de la présentation

Date et adresse de soumission :

Les documents vidéo sont à soumettre **avant le 1 avril 2020** à Baptiste Cléret, à l'adresse suivante : bcleret@gmail.com

La vidéo primée l'an dernier est disponible à l'adresse suivante :

<https://vimeo.com/365565592>

A vos caméras !