Le contenu de la parodie affecte-t-il l'attitude envers l'homme politique parodié ? Une analyse de médiation modérée

Nadr El Hana[*] et Ouidade Sabri[**]

[*]EDC Paris Business School, Paris (France) / Africa Business School, Université Mohamed VI Polytechnique, Rabat (Maroc)

[**]IAE Paris-Sorbonne, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Sorbonne Business School, Paris (France)

Résumé

- ***Objectif***

Les parodies politiques subversives suscitent le rire en vue de discréditer un politicien. Elles sont de plus en plus populaires sur les médias sociaux, menaçant ainsi l'évaluation du politicien parodié. Cependant, toutes les parodies politiques ne causent pas les mêmes préjudices. Dans ce contexte, notre recherche s'intéresse aux facteurs influençant l'évaluation de la parodie et les types de public qui pourraient y être réceptifs.

- ***Méthodologie***

En nous appuyant sur deux expérimentations, nous analysons deux variables clés qui caractérisent les réactions aux parodies politiques et leur toxicité : le contenu de la parodie et la prédisposition envers l'homme politique parodié.

- ***Résultats***

En s'inscrivant dans le champ de recherche qu'est le marketing politique, nous démontrons que, par rapport à une parodie politique reposant sur une attaque visant la personne, une attaque visant le programme, les actions ou les idées du politicien parodié endommagera davantage l'attitude à son égard *via* les rôles médiateurs de l'éthique perçue et de l'attitude envers la parodie.

- ***Implications managériales/sociétales***

Nous identifions les parodies les plus dommageables du point de vue du politicien parodié et nous proposons des recommandations managériales tant pour les politiciens que pour les parodistes.

- ***Originalité***

Nous montrons que les attaques à caractère personnel déclenchent des effets contre-productifs, entraînant une évaluation plus positive de l'homme politique parodié parmi ses détracteurs en raison du caractère non éthique d'une telle pratique.

- ***Mots-clés :*** parodie politique, attitude à l'égard des hommes politiques, attaques à caractère politique, attaques à caractère personnel, médias sociaux.

Pour contacter les auteurs : nadr.elhana@gmail.com ; ouidade.sabri@iae.pantheonsorbonne.fr

El Hana N. and Sabri O. (2022), Le contenu de la parodie affecte-t-il l'attitude envers l'homme politique parodié ? Une analyse de médiation modérée, *Décisions Marketing*, 106, 31-51.

Abstract

Does the Type of Parody Content Affect the Attitude Toward the Politician? A Moderated-Mediation Analysis

- ***Objective***

Subversive political parodies elicit laughter to discredit a politician and are increasingly popular on social media, thus threatening the attitude toward the politician. However, not all political parodies are equally detrimental. In this context, our research examines two factors that influence the evaluation of the parody and the types of audiences that might be receptive to it.

- ***Methodology***

Building on two controlled experiments, we test two key variables that characterize the reactions toward political parodies and their toxicity: the parody content and the predisposition toward the parodied politician.

- ***Results***

Extending research on political marketing, we demonstrate that a political attack based on an issue compared with a personal attack is more detrimental to his/her attitude through the mediating roles of perceived ethicality and parody attitude.

- ***Managerial and societal implications***

We identify the most harmful parodies to a politician's attitude management and provide a set of guidelines and recommendations to both politicians and parodists.

- ***Originality***

We show that personal attacks trigger counterproductive effects, with a more positive evaluation of the parodied politician among his/her detractors because of the perceived unethicality of such a practice.

- ***Keywords:*** political parody, attitude toward the politician, issue attack, personal attack, social media.