Décisions Marketing n°108 Octobre-Décembre 2022, 81-107

J'ai reçu l'amour en héritage : transmission intergénérationnelle et conflits internes de valeurs dans le mouvement des coopératives d'habitants

Ons Belaid, Sonia Capelli et William Sabadie
iaelyon School of Management – Laboratoire Magellan, Université Jean Moulin Lyon3

Résumé

- ***Objectif***

Les coopératives d'habitants sont un mouvement de consommateurs qui souhaitent changer le rapport à l'immobilier pour limiter les excès de ce marché. Sans renoncer à la propriété, ces coopératives hybrident deux systèmes de valeur (l'un basé sur la valeur économique, l'autre sur celle des liens sociaux) qui induisent des conflits internes de valeur pour les membres de ce mouvement. L'objectif de cet article est d'étudier les valeurs liées à la transmission dans ce mouvement de consommateurs et les éventuels conflits qui en découlent.

- ***Méthodologie***

Une ethnographie est menée auprès de l'ensemble des membres d'une coopérative d'habitants pendant trois ans. Les données qualitatives sont collectées *via* une observation participante et non-participante, des entretiens semi-directifs et une étude documentaire. Elles sont traitées à l'aide d'une analyse thématique de contenu.

- ***Résultats***

Les membres du mouvement renoncent globalement à transmettre une partie de leur capital économique à la génération familiale pour léguer un capital socio-culturel aux générations futures. Pourtant ils mettent en place trois stratégies pour résoudre les conflits qui émergent suite à ce choix.

- ***Implications managériales***

Nos travaux permettent d'expliquer les freins au développement de l'innovation de l'habitat coopératif et de proposer des solutions pour soutenir ce modèle.

- ***Originalité***

Alors que les mouvements de consommateurs ont été étudiés pour leur influence sur l'achat et l'usage des biens, notre recherche s'intéresse à leur transmission. Elle met en avant des conflits de valeur au sujet de la transmission des biens au sein d'un mouvement qui hybride deux régimes de valeur.

- ***Mots-clés :*** coopérative, transmission intergénérationnelle, mouvement de consommateurs, valeur, hybridité.

Pour contacter les auteurs : ons.belaid@univ-lyon3.fr ; sonia.capelli@univ-lyon3.fr ; william.sabadie@univ-lyon3.fr

Belaid O., Capelli S. et Sabadie W. (2022), J'ai reçu l'amour en héritage : transmission intergénérationnelle et conflits internes de valeurs dans le mouvement des coopératives d'habitants, *Décisions Marketing*, 108, 81-107.

Abstract

I inherited love: intergenerational transmission and internal conflicts of values in the residents' cooperative movement

- ***Objective***

Residents' cooperatives are a movement of consumers who wish to change the relationship with real estate in order to limit the excesses of this market. Without renouncing property, these cooperatives hybridize two value systems (one based on economic value, the other on social ties) which induce internal value conflicts for the members of this movement. The objective of this article is to study the values linked to transmission in this consumer movement and the possible conflicts that arise from it.

- ***Methodology***

An ethnography was conducted with all the members of a residents' cooperative over a three-year period. Qualitative data was collected through participant and non-participant observation, semi-structured interviews and a documentary study. It was processed by means of a thematic content analysis.

- ***Results***

The members of the movement are generally giving up on passing on part of their economic capital to the next family generation in order to bequeath socio-cultural capital to future generations. Yet they implement three strategies to resolve the conflicts that emerge as a result of this trend.

- ***Managerial implications***

Our work allows us to explain the obstacles to the development of innovation in cooperative housing, and to propose solutions to support this model.

- ***Originality***

While consumer movements have been studied for their influence on the purchase and use of goods, our research focuses on their transmission. It highlights value conflicts over the transmission of goods within a movement that hybridizes two value regimes.

- ***Keywords:*** cooperative, intergenerational transmission, consumer movement, value, hybridity.

Remerciements

Les auteurs remercient les trois relecteurs anonymes et les rédactrices en chef invitées pour leurs conseils, ainsi que la chaire de recherche Lyon3 Coopération qui a financé cette recherche et la Fédération Hadicoop pour sa collaboration.