

Appel à communication : 26^{ème} Colloque International Etienne Thil

Confrontées aux enjeux multiples de nos sociétés (mutations sociologiques et technologiques, crise environnementale, etc.), les acteurs du commerce œuvrent à travers des engagements sociétaux : réduction des déchets, mise en œuvre de pratiques responsables, développement de la seconde main, approvisionnement responsable, etc.

Néanmoins, les contraintes sont également multiples (inflation, investissements supplémentaires nécessaires, attentes des salariés, obligations légales, etc.).

L'objectif du 26^{ème} Colloque Etienne Thil est de mener et d'approfondir les recherches autour de la thématique de la « **distribution : entre prise de conscience sociétale et pragmatisme** ».

Thèmes souhaités des communications

- Quelles attentes sociétales du point de vue du consommateur / du distributeur ?
- Au-delà des discours, comment traduire ces nouvelles tendances dans les pratiques marketing des acteurs de la distribution ?
- Comment prendre en compte les différences entre les attentes clients et leurs comportements ? Comment envisager la « schizophrénie » des attentes ? Comment proposer des offres répondant aux enjeux environnementaux et sociaux tout en répondant à l'impératif de « prix bas » ?
- Comment les acteurs de la distribution peuvent-ils réduire les surcoûts éventuels visant à répondre aux défis sociétaux et environnementaux ?

Les thématiques s'inscrivent dans une approche résolument multidisciplinaire (sciences de gestion, géographie, urbanisme, sociologie,

économie, histoire...) afin de favoriser la richesse des regards croisés.

Au-delà de ces propositions de thèmes de réflexion, toutes autres propositions de communications originales sur les évolutions de la distribution, du commerce et de la consommation seront les bienvenues.

Dates et lieu du colloque

Le colloque se tiendra les **11, 12 et 13 octobre 2023, à Tours.**

Dates-clés

15 février 2023 : ouverture des soumissions en ligne

02 mai 2023 : date limite de dépôt des soumissions en ligne

19 juin 2023 : réponse aux auteurs

14 juillet 2023 : envoi des versions définitives des propositions acceptées

Formats des soumissions

- 5 pages maximum, times 12, interligne simple et marges 2,5 ; français ou anglais ;
- présentant une recherche finalisée (article classique) ou dont le terrain serait en cours (work-in-progress).

Séminaire doctoral

Candidature au colloque doctoral en distribution sur la base d'un résumé de l'avancement de la thèse en 5 pages et d'un CV.

Date limite de soumission : **02 mai 2023**

Les soumissions doivent être déposées sur la plateforme <https://thil2023.sciencesconf.org>, en respectant la feuille de style (rubrique « Format des soumissions »).

Prix de thèse multidisciplinaire en distribution

Chaque année, lors du Colloque Etienne Thil, est décerné le **prix de thèse en distribution**.

- Les thèses qui peuvent concourir ont été soutenues durant l'année **2022**.
- Pour candidater, il suffit de déposer un résumé de la thèse en 5 pages, un CV et le rapport de soutenance. La contribution managériale de la thèse doit ressortir de manière saillante.
- Date limite de soumission : **31 mai 2023**
- Pour cette édition, le processus de désignation sera piloté par Madame Le Professeur Patricia Brillet-Coutelle.

Prix du meilleur ouvrage en distribution

Chaque année, lors du Colloque Etienne Thil, est décerné le prix du meilleur ouvrage en distribution.

- Les ouvrages qui peuvent concourir ont été publiés durant l'année **2022**.
- Pour candidater, il suffit de remplir le formulaire qui se trouve en ligne sur le site <https://thil2023.sciencesconf.org> et de l'envoyer par mail à : contact@ethil.org et beatrice.siadou-martin@umontpellier.fr
- Date limite de soumission : **31 mars 2023**
- Un comité présidé par le Président scientifique du Colloque retient une liste de 3 ouvrages transmis à la Fédération du Commerce et de la Distribution (FCD) pour la délibération finale.

Regards croisés entre académiques et professionnels

Des tables rondes proposant des regards croisés de chercheurs et de professionnels sur les grandes thématiques en lien avec le renouveau et les dynamiques du commerce et de la distribution ont lieu durant le colloque.

Valorisation des communications académiques

Le Colloque Etienne Thil est une Journée Thématique Labellisée par l'Association Française de Marketing (AFM). À ce titre, elle bénéficie de deux dispositifs :

- Les auteurs de la meilleure communication de la journée labellisée seront autorisés à **participer directement au Congrès de l'AFM 2024** sans passer par le processus de sélection.
- Le Bureau de l'AFM a retenu le Colloque Etienne Thil pour faire partie du **nouveau dispositif fast track** proposé par la revue **Décisions Marketing**. Ce dernier inclut :
 1. Une rubrique spéciale dans les numéros classiques de DM.
 2. Une identification des 3 communications les plus abouties et contributrices présentées lors de la Journée Thématique Labellisée et un premier tour de révision réalisé par les organisateurs de la journée.
 3. Une soumission en « *fast-track* » à *Décisions Marketing* avec 2 tours de révisions maximum gérés directement par les rédacteurs en chef de la revue, avec uniquement 2 relecteurs (différents des relecteurs de la journée labellisée) et un processus de publication inférieur à 12 mois.

Présidence du comité scientifique

Pr. Bertrand Belvaux, Université de Bourgogne (bertrand.belvaux@u-bourgogne.fr)

Comité d'organisation

Pr. Véronique des Garets, Université de Tours (desgarets@univ-tours.fr)

Pr. Patricia Brillet-Coutelle, Université de Tours (coutelle@univ-tours.fr)