

# Stage de recherche communication marketing

Du 4 avril 2022 au 30 septembre 2022

## 1. Descriptif du stage

### *1.1. Contexte*

Jusqu'au 18ème siècle, il était communément admis que l'éducation des filles était inutile et l'enseignement des sciences pour les filles était quasi inexistant jusqu'au 19ème (Mosconi, 1994). Si ces idées semblent à présent surannées, les femmes restent sous-représentées dans les filières scientifiques et techniques (Fiske, 2012), conduisant à maintenir des inégalités salariales. En effet, un nombre important de travaux (par exemple : Kinsler et Pavan, 2015 ; KirkeBøen et al., 2016) ont montré que cette absence de parité dans les filières scientifiques joue un rôle dans les écarts salariaux entre les femmes et les hommes. Les chercheurs se sont intéressés aux déterminants explicitant cette absence de parité. Si des différences d'aptitude entre les genres ne sont pas un critère discriminant (Spelke, 2005), plusieurs critères se révèlent être déterminants dans le choix d'une filière scientifique par les filles : l'environnement familial (Tiedemann, 2000), l'origine géographique (Stoet et Geary, 2018), les pressions sociales ou encore les stéréotypes de genre (Breda et Hillion, 2016). Malgré l'essor de travaux s'intéressant à l'attractivité des filles dans les filières scientifiques (Morley et Collet, 2017), les réponses apportées restent encore embryonnaires et il convient de poursuivre les recherches afin de renforcer l'attractivité de ces filières auprès des collégiennes et lycéennes.

Le/la stagiaire sera intégré.e au laboratoire CERAG, dans l'équipe de recherche Comportements Responsables et Enjeux Sociétaux où il/elle sera encadré.e par Jessica Gérard et Agnès Helme-Guizon. Par ailleurs, Lydie Du Bousquet (laboratoire LIG) apportera son expertise par sa connaissance des filières électronique et informatique ainsi que par son implication dans le Campus des Métiers et des Qualifications.

### *1.2. Missions confiées au/à la stagiaire*

Le projet de recherche porte sur l'augmentation de l'attractivité des filières électronique et informatique auprès des collégiennes et lycéennes au travers d'une communication adaptée.

Le ou la stagiaire accompagnera l'équipe principalement sur :

- Une revue de littérature pluridisciplinaire sur les motivations et freins ainsi que les leviers susceptibles d'accroître l'attractivité des filières électronique et informatique auprès des jeunes filles. L'objectif est d'établir une revue de littérature académique exhaustive des travaux ayant trait à cette thématique.
- Un état des lieux des pratiques déjà mobilisées par les acteurs nationaux et internationaux (Education Nationale, Associations, Entreprises...) afin d'inciter les jeunes filles à s'engager dans des carrières scientifiques.

- L'identification de gaps théoriques permettant d'aborder la problématique sous un angle novateur.

Ce stage sera l'occasion de se former à la recherche, notamment par le biais de la réalisation d'une revue de la littérature tout en participant à un projet répondant à un défi sociétal.

## 2. Profil recherché

- M1 ou M2 ayant une appétence pour les études et/ou la recherche académique
- Curiosité
- Rigueur scientifique
- Capacité de synthèse et de rédaction
- Niveau d'anglais B2 minimum
- Niveau de français B2 minimum
- La sensibilité pour la question de l'inclusion des femmes dans la société serait un plus

## 3. Informations complémentaires

### Lieu du stage et conditions d'accueil :

Le ou la stagiaire disposera d'un bureau au CERAG mais pourra en accord avec les maitres de stage être en télétravail quelques jours par semaine.

**Encadrement :** Le ou la stagiaire sera encadrée par Jessica GERARD et sera accompagnée par l'une ou l'autre des deux chercheuses de l'équipe projet : Agnès HELME-GUIZON et Lydie DU BOUSQUET (LIG / UGA).

### Date de début et de fin du stage (modulables) :

Du 4 avril 2022 au 30 septembre 2022

**Rémunération :** Le stage sera rémunéré 3.9€/heure (disposition légale), sur la base de 35h/semaine en présentiel et/ou en télétravail

### Sélection

La première étape de la sélection se fera sur la base d'un CV + lettre de motivation. Les candidat.e.s sélectionné.e.s se verront proposer un entretien avec les chercheuses impliquées dans le projet. En amont, les candidat.e.s peuvent contacter Jessica GERARD.

### Contact

Jessica GERARD

[jessica.gerard@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:jessica.gerard@univ-grenoble-alpes.fr)

## Bibliographie

Breda T. & Hillion M. (2016). Teaching Accreditation Exams Reveal Grading Biases Favor Women in Male-dominated Disciplines in France, *Science*, 353(6298), 474-478

Fiske E. (2012). *World Atlas of Gender Equality in Education*, Unesco.

Kinsler J. & Pavan R. (2015). The Specificity of General Human Capital: Evidence from College Major Choice, *Journal of Labor Economics*, 33(4), 933-972

KirkeBøen L. J., Leuven E. & Mogstad M., (2016). Field of Study, Earnings, and Self-Selection, *Quarterly Journal of Economics*, 131(3), 1057-1111

Morley, C. & Collet, I. (2017). Femmes et métiers de l'informatique : un monde pour elles aussi. *Cahiers du Genre*, 62, 183-202.

Mosconi, N. (1994). *Femmes et savoir. La société, l'école et la diffusion sexuelle des savoirs*. Paris: Harmattan

Spelke E. S. (2005). Sex Differences in Intrinsic Aptitude for Mathematics and Science: A Critical Review, *American Psychologist*, 60(9), 950-958

Stoet, G., & Geary, D. C. (2018). The Gender-Equality Paradox in Science, Technology, Engineering, and Mathematics Education, *Psychological Science*, 29(4), 581–593

Tiedemann J. (2000). Parents' Gender Stereotypes and Teachers' Beliefs as Predictors of Children's Concept of their Mathematical Ability in Elementary School, *Journal of Educational Psychology*, 92(1), 144-151