

Recrutement d'un professeur associé (PAST)

Profil : Etudes marketing, méthodologie des enquêtes quantitatives

Mots clefs

1. Marketing	2. Etude de marchés	3. Statistiques et méthodes quantitatives	4. Transition écologique	
--------------	---------------------	---	--------------------------	--

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement

- Le PAST contribue au bon fonctionnement des cursus d'économie (en particulier le parcours « Consultants et chargés d'études socioéconomiques » (CCESE) du Master MECI) en apportant des compétences spécifiques en marketing/études de marchés et traitement quantitatif des données d'enquête. Le Master MECI compte environ 40 étudiants en M1 (les 3 parcours confondus, de nombreux enseignants étant mutualisés), entre 10 et 20 étudiants en M2 CCESE et 23 étudiants en M2 Pro PISE (filières en alternance). Les besoins d'encadrement sont importants pour les matières à orientation professionnelle.
- Le PAST participe au Conseil de perfectionnement du parcours CCESE en aidant l'équipe pédagogique à adapter en permanence le contenu des enseignements à l'évolution des techniques et des besoins de la profession. Il apporte un soutien précieux à l'évolution des maquettes, à la prise en compte des changements inhérents aux métiers de consultants et chargés d'études socioéconomiques.
- Ses interactions avec le monde professionnel des études et du conseil favorisent l'accompagnement des étudiants dans la recherche de contrats d'apprentissage ainsi que leur insertion réussie sur le marché du travail. Elles facilitent en outre le recrutement d'intervenants extérieurs pour les enseignements confiés à des professionnels.

Filières de formation concernées

Master MECI, « Métiers des Etudes, du Conseil et de l'Intervention » :

- en M1, sur des enseignements mutualisés entre les 3 parcours.
- en M2, au sein du parcours Consultants et chargés d'études socioéconomiques (CCESE) où il prend une part active à l'organisation de la scolarité des étudiants de l'option « Marketing, entreprise, secteurs et territoires » (prise en charge d'enseignements à dimension

marketing/techniques quantitatives, tutorat des étudiants-apprentis, direction de mémoires...)

Activités de Recherche

Le PAST est invité à participer aux travaux de l'UMR pluridisciplinaire LADYSS, en particulier sur les thématiques liées aux nouveaux modèles économiques en émergence ou en développement. Il assure ainsi un rôle de passeur vis-à-vis de l'entreprise comme objet/sujet des programmes de recherche du LADYSS. Sa capacité à assurer une dimension opératoire et appliquée est un enjeu clé du laboratoire qui met notamment en œuvre des démarches de co-production de connaissances, pour qu'elles soient partagées entre chercheurs, décideurs et contributeurs.

Profils attendus

Les candidats devront pouvoir se prévaloir d'une expérience d'au moins une quinzaine d'années dans le secteur des études ou du conseil en marketing, en institut ou cabinet, dont au moins une partie dans des fonctions d'encadrement. Ils devront également avoir une expérience de l'enseignement dans le supérieur. La maîtrise opérationnelle des outils de traitement quantitatif des données est requise (encadrement des travaux des étudiants sur machine). La connaissance de R serait un plus, de même qu'une appétence pour les sciences sociales et pour les problématiques liées à la transition écologique.

Contact

Philippe Moati (responsable du Master MECI et du parcours CCESE) : moati@u-paris.fr.

Rappel : les professeurs associés sont nommés pour une période de 3 ans, renouvelable. Ils assurent une charge d'enseignement annuelle de 96 heures équivalent TD. Ils participent à la gestion des cursus dans lesquels ils interviennent ainsi qu'à la vie du département ou de l'UFR auquel ils sont rattachés. Plus d'information sur :

<https://www.enseignementsup-recherche.gouv.fr/fr/devenir-enseignants-chercheurs-associés-et-invités-past-46526>