afm

La référence scientifique en marketing

ASSEMBLEE GENERALE DE L'AFM
17 mai 2018

afm

La référence scientifique en marketing

Déroulement

- **Compte rendu des activités depuis mai 2017**
- **Vote du quitus moral**
- **Présentation des comptes de l'association**
- **Vote quitus financier**

afm

La référence scientifique en marketing

Quelques mots sur le mandat 2016-2018

Les nouveaux collègues élus au CA (2018-2022)

- 1. Laurie Balbo
- 2. Amina Bécheur
- 3. Joël Brée
- 4. Isabelle Collin – Lachaud
- 5. Alain Decrop
- 6. Jean-Philippe Galan
- 7. Jean-Luc Giannelloni
- 8. Mathilde Gollety
- 9. Christine Gonzalez
- 10. Gilles Laurent
- 11. Jean-François Lemoine
- 12. Emmanuelle Le Nagard
- 13. Marie-Christine Lichtlé
- 14. Aida Mimouni – Chaabane
- 15. Philippe Odou
- 16. Ingrid Poncin
- 17. Fanny Poujol
- 18. Christian Pinson
- 19. Sophie Rieunier
- 20. Arnaud Rivière
- 21. Ouidade Sabri
- 22. Thomas Stenger
- 23. Nathalie Veg Sala
- 24. Pierre Volle

afm

La référence scientifique en marketing

COMMISSION PUBLICATIONS

Marie-Laure Gavard-Perret

Actions principales

- **Renouvellement Rédactrice en chef RAM**
  - Merci à Nil et Anne-Sophie pour leur investissement (4 ans)

Par la procédure adoptée en bureau AFM :

- 1ère étape : constitution d'un comité de sélection sous la présidence de la VP Publications (merci à tous !!!)
- 2ème étape : appel à candidatures et propositions de candidatures
- 3ème étape : contacts fructueux avec le candidat considéré comme le plus en adéquation avec les attentes du comité
- 4ème étape : validation lors du dernier bureau de l'AFM

Actions principales

And the winner is (mandat 3 ans renouvelable 1 fois)…

David GOTTELAND -- Grenoble Ecole de Management

Assisté de

Roselyne LIPPOLIS (GEM)

Actions principales

- **Commission « Ethique »**

  Présidée par Hubert Gatignon, avec *Joël Brée, Marie-Laure Gavard-Perret, Jean-Luc Giannelloni, Sandrine Macé, Nil Özçaglar-Toulouse* (Merci à tous !!!)

  - Objectifs :
    - Informer sur les règles et pratiques en vigueur
    - Encourager le développement d'une recherche intègre
  - Contexte :
    - Croissance des « incidents » déontologiques/ éthiques
    - Explosion des retraits de publications
  - Rédaction et diffusion de deux documents :
    - Recommandations aux auteur.e.s
    - Code déontologique pour les revues de l'AFM
  - Rédaction d'un texte d'accompagnement

Bilan de quelques actions passées

- **Nouvelle co-rédactrice en chef de DM (Géraldine MICHEL)**
  - pleinement opérationnelle désormais !!!
- **Propositions faites à la FNEGE par la commission Revues/ classements**
  - Largement suivies, donnant ainsi une position plus favorable à l'AFM dans le conseil restreint
- **Poursuite des actions relatives aux classements internationaux de RAM**
  - Cf. diapos présentation actions RAM
- **Difficulté à résoudre certains problèmes logistiques (envoi des revues)**
  - Merci à Delphine et Anne-Sophie pour leurs efforts continus !

Bilans et perspectives pour DM

Equipe Editoriale:
Emmanuelle LE NAGARD, Co-Rédactrice en Chef
Géraldine MICHEL, Co-Rédactrice en Chef
Isabelle COLIN-LACHAUD, Rédactrice en Chef Associée
Jean-François LEMOINE, Rédacteur en Chef Associé
Dominique ROUX, Rédactrice en Chef Associée
Secrétariat de Rédaction: **Samuel HADDAD**

Décision Marketing

Evolution des soumissions

	Soumissions	Nb de papiers publiés
2017	46	23
2016	51	24
2015	63	24
2014	48	24

- **N°spécial 2018 : Distribution et commerce: se réinventer face au client connecté:** 18 papiers soumis, 1 rejet direct, 6 sont encore dans le processus pour la V2

- **16 nouvelles soumissions à fin avril 2018 (hors NS) dont 4 rejets**, contre 17 en mai 2017 (6 rejets).

Bilan sur la plateforme de soumission des manuscrits

- **Rappel des objectifs**
  - Fiabiliser le processus de lecture
  - Raccourcir les délais en permettant des relances plus systématiques
  - Permettre aux auteurs de suivre l'avancement du processus

- **Bilan à fin 2017: une année de mise en place**
  - Permet de donner une vision globale et de faire des relances plus systématiques
  - Permet au SR libérer du temps pour promouvoir la revue
  - Facilite les statistiques de base

  Mais:

  Nombreux ajustements nécessaires

  Nécessité d'aller plus loin dans les fonctionnalités (statistiques avancées)

Décision Marketing

Numéros spéciaux

- **NS 2018 « Distribution et commerce : se réinventer face au client connecté ?** RC invités : Gilles Paché et Régine Vanheems

Sortie prévue octobre 2018

- **NS 2019 « Marketing et Santé »**

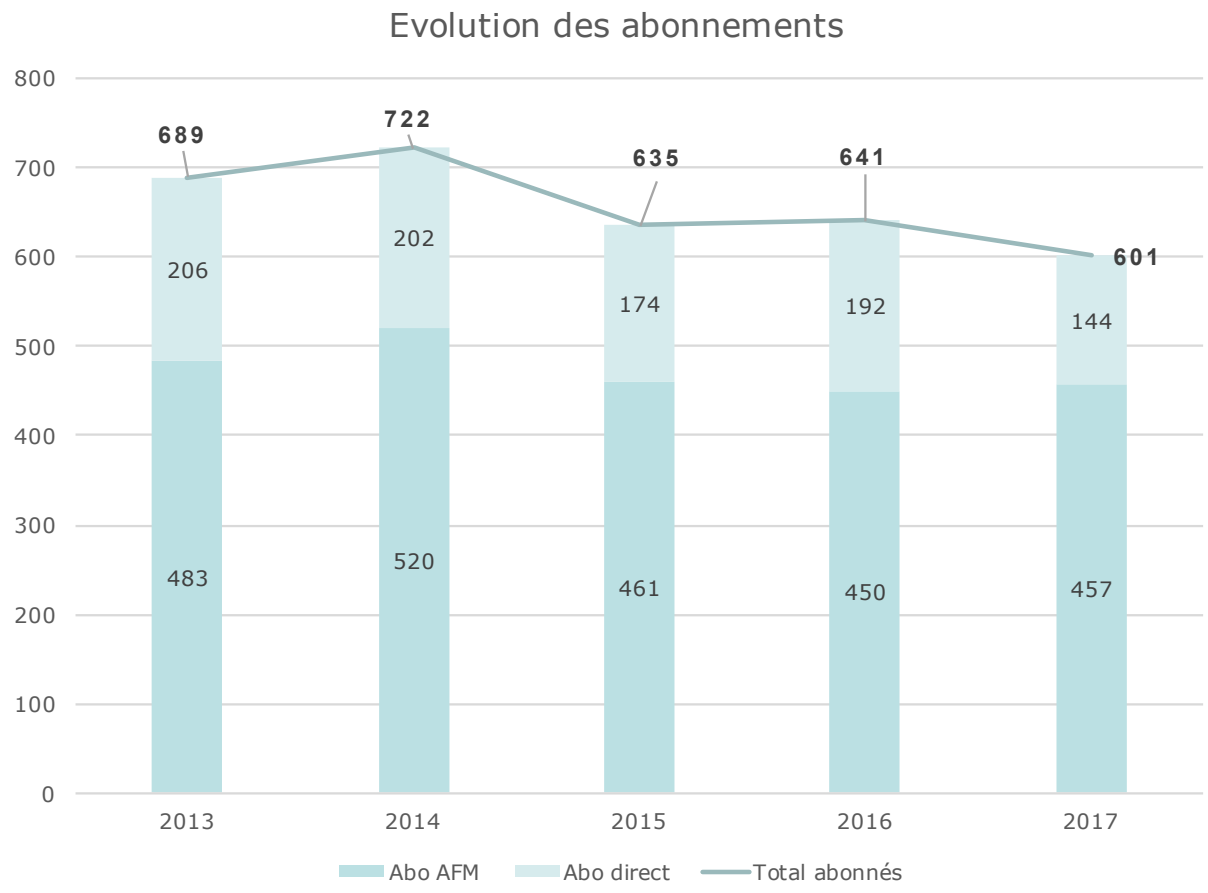
RC Invités: Karine Gallopel et Dominique Crié

Date limite de soumission: septembre 2018

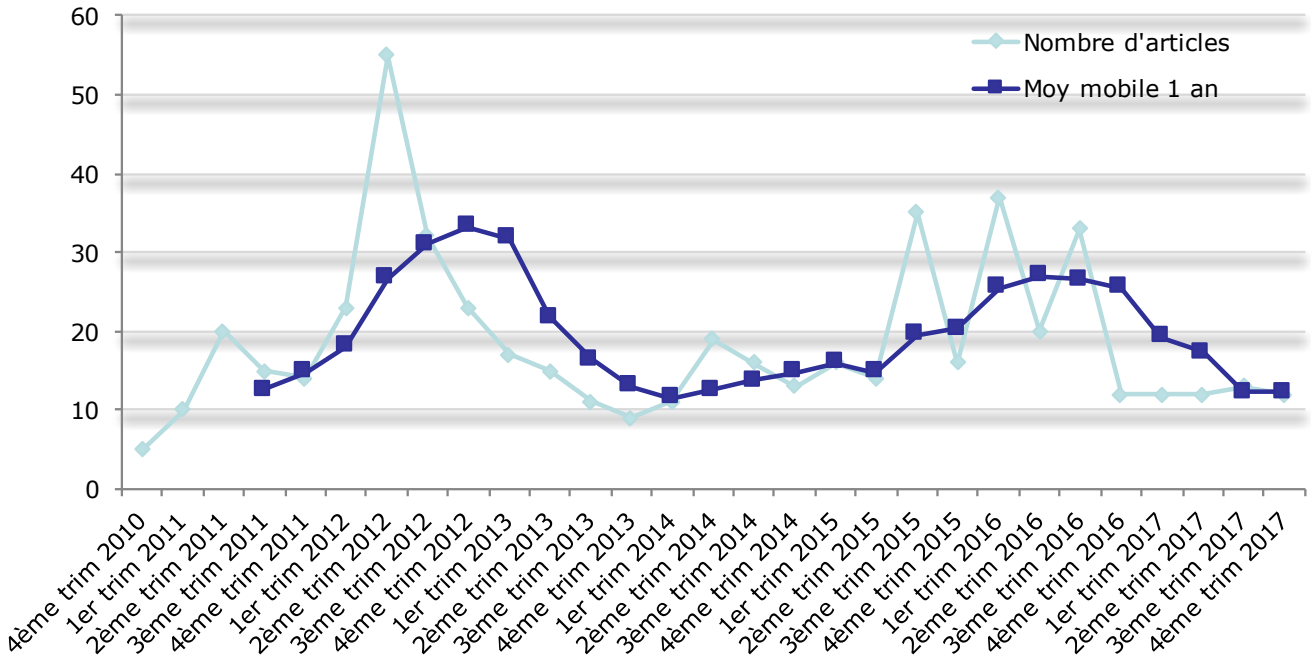
Evolution des Comités de Lecture et Comité Editorial

- **Comité de lecture (N= 63)**
  - Questionnaire envoyé en janvier aux membres actuels pour une demande de réengagement et une mise à jour des domaines d'expertise
  - Elargissement à la marge pour faire entrer des lecteurs occasionnels sollicités dans le passé
- **Comité Editorial (N= 17)**
  - Elargissement aux anciens Rédacteurs en Chef et aux personnalités du monde de l'entreprise, en plus des membres actuels.
  - Rôle de représentation et d'orientation stratégique de la Revue

Décision Marketing



Evolution des ventes d'articles



Téléchargements sur le site d'EMS: **60 téléchargements en 2017** *vs* 102 en 2016 et 52 en 2015

Les objectifs 2018 pour DM

- **Augmentation du nombre de soumissions**

  Intervention dans des Journées de Recherche, visibilité sur les réseaux sociaux

- **Optimisation du fonctionnement de la plateforme**

- **Montée en puissance de la communication et de la valorisation des papiers via le blog afm et les réseaux sociaux**

Recherche et Applications en Marketing

RAM
Recherche et Applications en Marketing
ram.sagepub.com

REDACTION DE RAM

- **Directeur de Publication : Bernard PRAS**
- **Rédactrice-en-Chef : Nil ÖZÇAGLAR-TOULOUSE**
- **Rédacteurs Associés**
  - **David GOTTELAND**
  - **Gilles LAURENT**
  - **Tina LOWREY**
  - **Henrik SATTLER**
- **Secrétaire de Rédaction : Anne-Sophie PRUVOST-ZETINA**

Nil Ozcaglar-Toulouse

afm

La référence scientifique en marketing

Recherche et Applications en Marketing

RAM Recherche et Applications en Marketing
ram.sagepub.com

Point sur les téléchargements

En français (RAM) (données au 8/01/2018)

	Total downloads		Paid downloads	
	Downloads	% change	Downloads	% of total
2013	19,663	0%	3,900	20%
2014	15,387	-22%	7,370	48%
2015	21,874	42%	9,897	45%
2016	30,856	41%	12,999	42%
2017	38,548	24%	11,949	31%

En anglais (RME) (données au 8/01/2018)

	Total downloads		Paid downloads	
	Downloads	% change	Downloads	% of total
2013	4,039	0%	1,087	27%
2014	6,951	72%	4,019	58%
2015	11,155	60%	7,831	70%
2016	14,367	29%	9,546	66%
2017	18,829	31%	11,862	63%

Recherche et Applications en Marketing

Nombre de nouveaux manuscrits

		N° Spécial	Total
Manuscrits reçus en 2009 *en date du Congrès de Londres*	73 *(24)*	21	94
Manuscrits reçus en 2010 *en date du Congrès du Mans (30 avril 2010)*	61 *(22)*	26	87
Manuscrits reçus en 2011 *en date du Congrès de Bruxelles (15 mai 2011)*	71 *(21)*	15	86
Manuscrits reçus en 2012 *en date du Congrès de Brest (9 mai 2012)*	69 *(23)*	13	82
Manuscrits reçus en 2013 *en date du Congrès de La Rochelle (16 mai 2013)*	65 *(21)*	27	92
Manuscrits reçus en 2014 (DR, hors NS : 14) *en date du Congrès de Montpellier (14 mai 2014)* *Dont en anglais*	81 *(36)* *3*	20	101
Manuscrits reçus en 2015 (DR, hors NS : 33) *en date du Congrès de Marrakech (20 mai 2015)* *Dont en anglais*	79 *(35)* *7*	24	103
Manuscrits reçus en 2016 (DR, hors NS : 20) *Manuscrits en date du Congrès de Lyon (18 mai 2016)* *Dont en anglais*	66 *(21)* *16*	21 *8*	87
Manuscrits reçus en 2017 (DR, hors NS : 28) *Manuscrits en date du Congrès de Tours (17 mai 2017)* *Dont en anglais*	71 *(21)* *11*	17 *6*	88
Manuscrits reçus en 2018 (DR, hors NS : 11) *en date du Congrès de Strasbourg (16 mai 2018)* *Dont en anglais*	*22* *3*	*22* *4*	*44*

Recherche et Applications en Marketing

Evolution de la durée du processus d'évaluation de chaque version en nombre de jours

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Durée moyenne de lecture par lecteur	38	37	36	33	41	47	45	53	47	35	33	32	28
Durée moyenne de gestion du manuscrit	12	8	43	83	52	28	29	25	29	15	11	14	10
Durée totale* moyenne de la réception à la décision	65	62	88	139	107	100	102	98	92	52	43	50	40

Recherche et Applications en Marketing

RAM
Recherche et Applications en Marketing
ram.sagepub.com

Décisions finales
(hors numéros spéciaux)

(de janv.2007 à janv. 2018)
(de sept. 2014 à mai 2018)

Article refusé sans envoi aux lecteurs	19,42%	35.45%	
Abandon de l'auteur		2,34%	00.00%
Article refusé		56,64%	43.28%
Article accepté	21,61%	21.27%	

Recherche et Applications en Marketing

RAM
Recherche et Applications en Marketing
ram.sagepub.com

Numéros à venir

- **2018 (volume 32)**
  - n1: publié en ligne + sur papier / Version anglaise bouclée
  - n2: publié en ligne + sur papier / Version anglaise bouclée
  - n3: numéro spécial: 16 papiers reçus / 6 acceptés et publiés en ligne. Version en anglais en cours
  - n4: 5 papiers acceptés et publiés *OnlineFirst*
- **2019 (volume 33)**
  - n1: 3 papiers acceptés en production, 2 acceptations conditionnelles

Recherche et Applications en Marketing

Chantiers réalisés en 2017

- **Entrée dans l'ESCI**
- **Entrée dans le classement danois**
- **Accélération des décisions**
- **2 ateliers RAM (Paris, Tours)**
- **Plus d'articles dans le blog UK Sage et Conversation**
- **Virtual issue « Branding »**

Chantiers en cours en 2018

- **Augmentation du nombre de citations**
  - Présence dans les réseaux sociaux
  - Accès gratuit à certains articles temporairement
- **Classements internationaux**
- **Mise à jour des rubriques**
- **Mise à jour des profils lecteurs sur la plateforme en ligne**

afm

La référence scientifique en marketing

COMMISSION RECHERCHE

Mathilde Gollety

Journées labellisées AFM

Nathalie Veg-Sala

- **Poursuite des 5 journées labellisées**
  - Marketing Digital — sept 2017
  - Marketing Agro alimentaire — sept 2017
  - French Austrian German workshop — mars 2017
  - Marketing Horloger — déc 2017
  - Marketing de la santé — juin 2018

- **Nouvelles labellisations**
  - International Conference for Marketing in the Insurance Industry - oct 2017 – Université de Saint Gallen, en Suisse;
  - Prix gratuité don et valeur, mars 2018
  - Colloque Etienne Thil, oct 2018

Partenariat AFM-AMS

Jean-Luc Hermann

- **Un partenariat de longue date**
  - Formalisé depuis 2010…
- **Des mises en œuvre progressive d'actions de part et d'autres…**
  - Partage des sommaires de RAM et JAMS
  - Sessions spéciales afm au sein du WMC de l'AMS
- **…Au développement de projets de recherche communs par les membres des deux communautés et soutien au financement par les associations**
  - En 2017, lancement d'un appel à projets de recherche communs
  - 11 projets reçus / 10 retenus / 9 seront présentés lors de la prochaine conférence annuelle de l'AMS qui se tiendra à *New Orleans* en mai 2018.
  - Seconde édition : lancement appel à projets en déc 2017 / 3 projets reçus
- **Un article dans les Tribunes de janv 2018 sur l'histoire de ce rapprochement afm-AMS**

Partenariats interdisciplinaires

FNEGE

- **Semaine du Management FNEGE** : 22 au 25 mai 2018 à la CIUP, Paris XIVème
- Journée afm/aims/agrh/afc : Mercredi 23 mai 2018
- Thématique : Relation avec les clients, les collaborateurs et les parties prenantes
  - 21 communications
  - 1 table ronde animée par l'afm

Partenariats interdisciplinaires

Pascale Ezan

Forts du succès de la première matinée interdisciplinarité (mars 2017) (cf. tribuneafm#oct2017 Réflexions sur l'interdisciplinarité...)

- **Seconde matinée en mars 2018 dans le cadre des rencontres afm : « Quand le marketing fait des histoires »**

- **Programme :**
  - Table ronde organisée par le GIT ALCOR : Penser la consommation avec un regard d'historien
  - Comprendre sa discipline au travers de son histoire

Le congrès

- **Strasbourg en mai 2018**
  - *Thème* : La mobilité
  - 271 soumissions
    - 236 communications classiques
    - 32 work in Progress
    - 2 communications videos
    - 1 session spéciale
  - *Nouveautés :*
- **Table ronde sur la thématique des Hot Topics**
- **Valorisation des GIT-afm**

William Sabadie

- **Université de Normandie en mai 2019**

Groupes d'intérêt thématiques AFM

- **Objectifs des GIT :**
  - Faire vivre la communauté afm dans sa dimension recherche - être présent là où se fait la recherche en France
  - Fédérer et stimuler la création d'espace de discussion thématique
  - Apporter du service aux adhérents en offrant une visibilité au GIT

- **Rappel de la procédure**
  - Lancement d'un appel à candidature en juillet 2017, avec quelques principes structurants
  - 9 propositions de GIT-afm reçues en octobre 2017
  - Analyse des propositions
  - Présentation des propositions au bureau de novembre

Groupes d'intérêt thématiques AFM

- **Première vague : 5 propositions acceptées et lancées**
  - GIT-afm : Marketing de la santé
  - GIT-afm : Consommations alternatives (ALCOR)
  - GIT-afm : Prix et Valeur
  - GIT-afm : Distribution dans les marchés émergents
  - GIT-afm : Marketing RH (MRH)

- **Seconde vague après le congrès afm**
  - GIT-afm : Innovations pédagogiques
  - GIT-afm : Sémiotique et Marketing
  - GIT-afm : Marketing et Développement durable

afm
La référence scientifique en marketing

Groupes d'intérêt thématiques AFM

GIT-afm et stratégie de communication

- **Espace dédié sur le site internet afm, alimenté par les porteurs du GIT**
- **Groupe FB fermé dédié au GIT**
- **Compte twitter du GIT**

afm

Groupe d'intérêt thématique
Distribution dans les pays émergents

Prix de thèse AFM

Dans le contexte de refonte des prix de thèse au sein de la FNEGE

Björn Walliser

- 23 candidatures reçues
- Sollicitations des collègues pour évaluer les candidatures
- 3 finalistes
  - Loïc COMINO (Univ. de Lorraine): "La numérimorphose des courses ordinaires : une approche par les usages »
  - Mathilde LEBRUN (Univ. Paris 2): "L'influence des crises, événements et accidents sur les pratiques d'achat et de consommation : une approche ethnomarketing à l'échelle familiale."
  - Thomas LECLERCQ (Université Catholique de Louvain): "The engagement mechanisms in the value co-creation process : The case of gamification »
- Remise du prix du lauréat ce soir !
- Prix FNEGE de la meilleure thèse en management : 23 mai 2018

L'afm et le printemps des études

Partenariat mis en place en 2015 et qui s'intensifie au fil des ans

LPE 2018

- 5-6 avril 2018
- Nouvel espace dédié pour les associations professionnelles
- Conférence mutualisée ave en introduction une prise de parole afm : « Données et confiance : A l'heure du RGPD, comment entretenir et développer la confiance des consommateurs dans l'utilisation de ses données et le respect de sa vie privée. Quelles implications dans l'organisation et les pratiques des entreprises ? » par Caroline Lancelot-Miltgen
- Prise de parole de Fanny Poujol dans une conférence « Témoignages et Retour d'expérience » sur la thématique Marketing et RH

afm

La référence scientifique en marketing

COMMISSION COMMUNICATION

Sonia Capelli

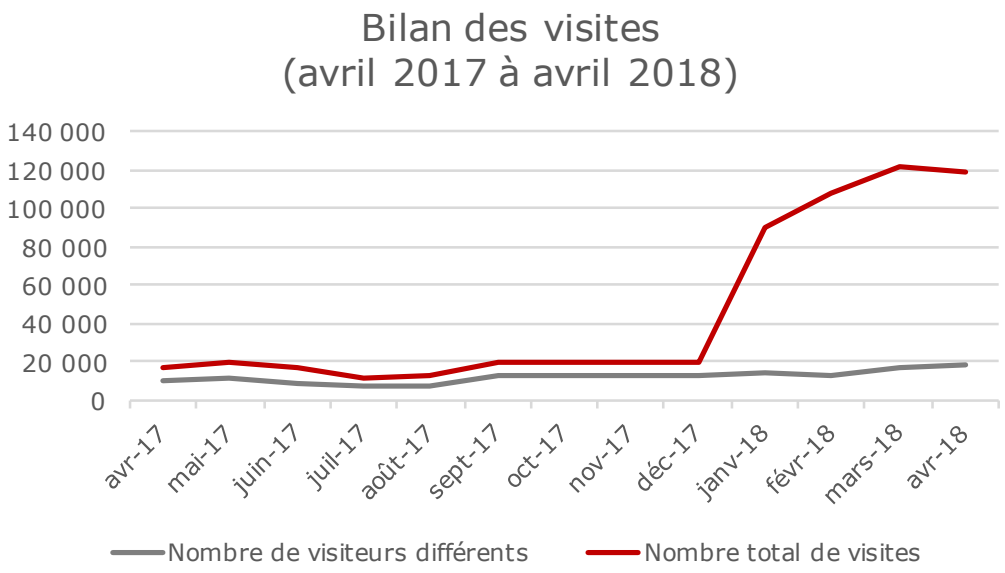
Objectifs et actions de la comcom

Répertorier l'information et développer du contenu	Nouveau site internet - AFMNet Billet de blog sur tous les articles DM & RAM AFMNews
Valoriser les recherches des membres de la communauté	Twitter afm_marketing (#guest_afm) Page Facebook afm
Favoriser les échanges au sein de la communauté	Groupe facebook afm – partages et discussion Groupe facebook dédié à chaque GIT
Augmenter la notoriété des articles publiés dans RAM à l'international	Blog en anglais pour les articles de RAM

Site Internet

3994

Visites par jour



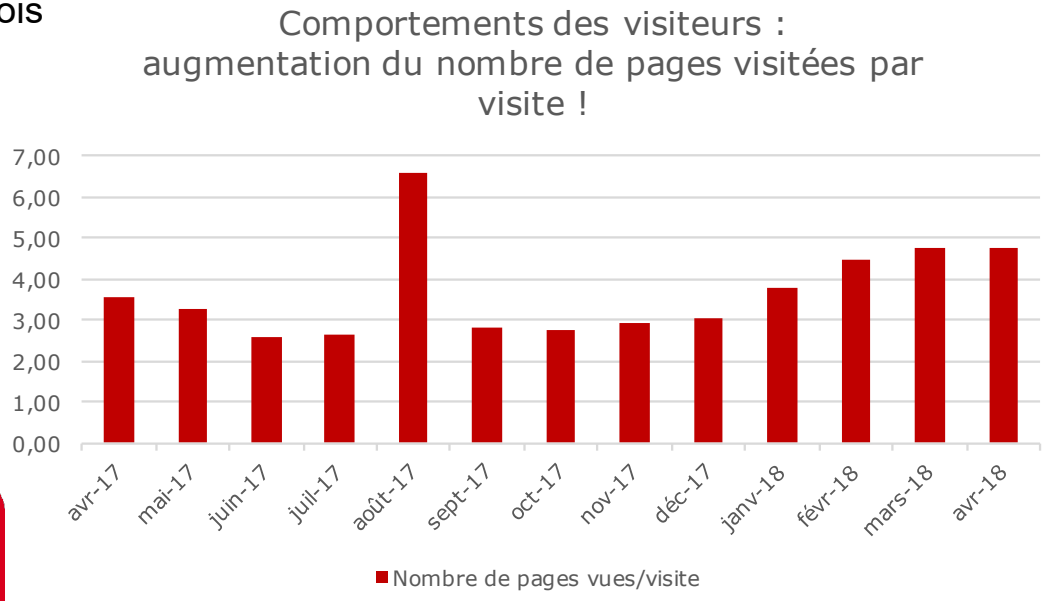
Axelle Faure-Ferlet

Alice Falchi

Site Internet

572 874

Pages vues par mois



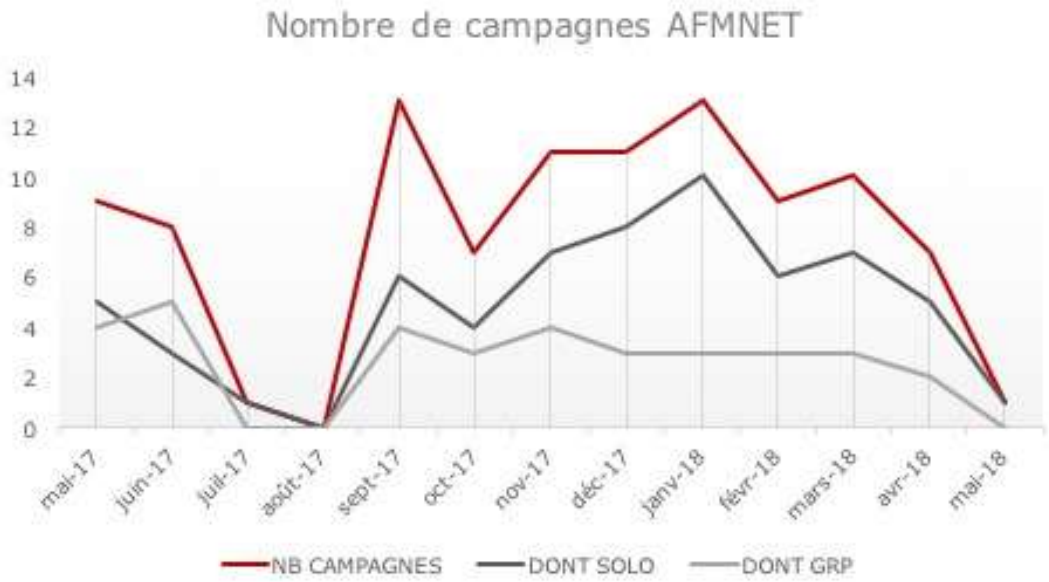
Axelle Faure-Ferlet

Alice Falchi

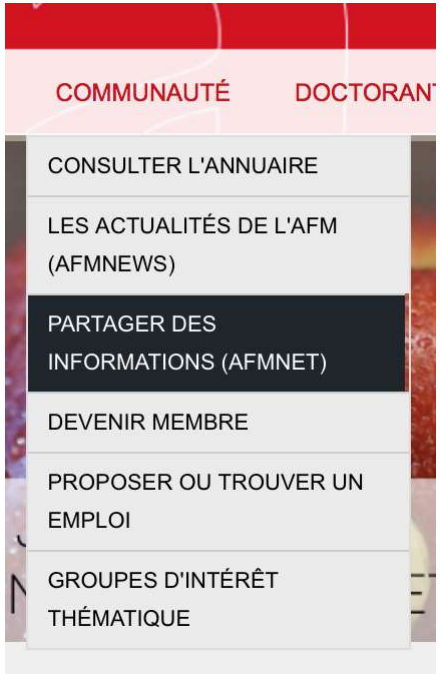
AFMNet

1206

+ 86% Abonnés en optin à la liste de diffusion AFM et 100 Mails envoyés depuis mai 2017



Andréa Gourmelen



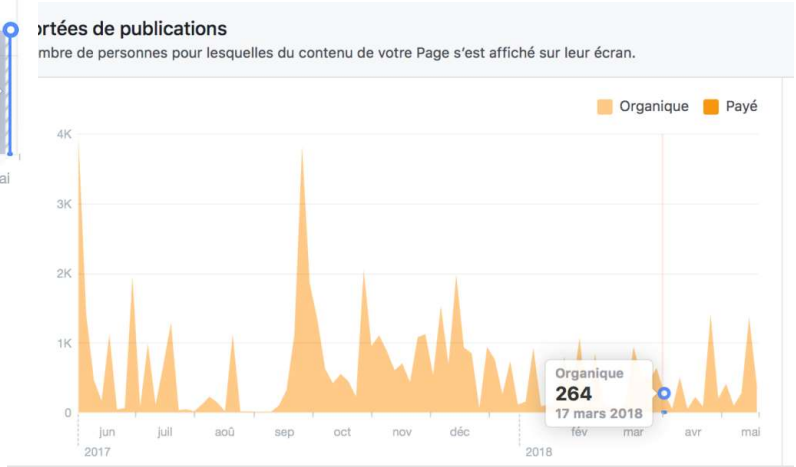
Facebook

3240

+18% Abonnés à la page Facebook afm sur un an

Michaël Korchia

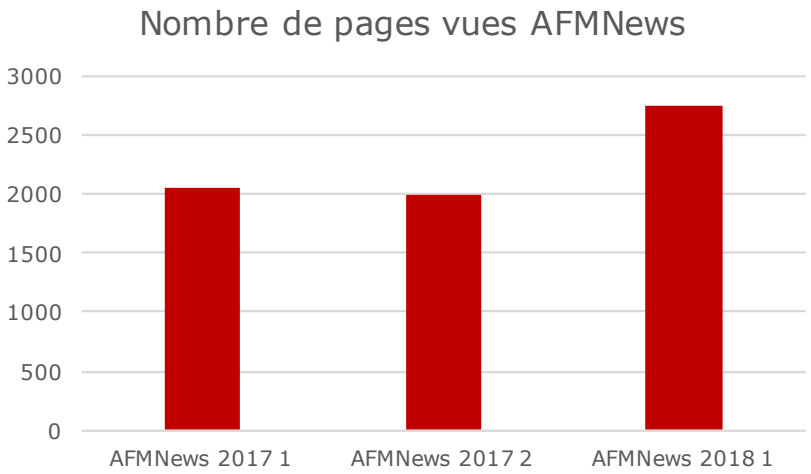
Romain Sohier



AFMNews

4

Numéros d'AFMNews



Arnaud Rivière

Jérôme Boissel

Koffi Selom Agbokanzo

Facebook

264

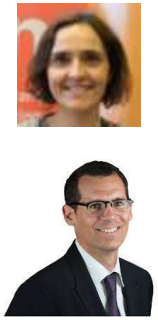
Membres du groupe afm- partage et discussion réservé aux enseignants chercheurs en marketing

Romain Sohier

Twitter

5270

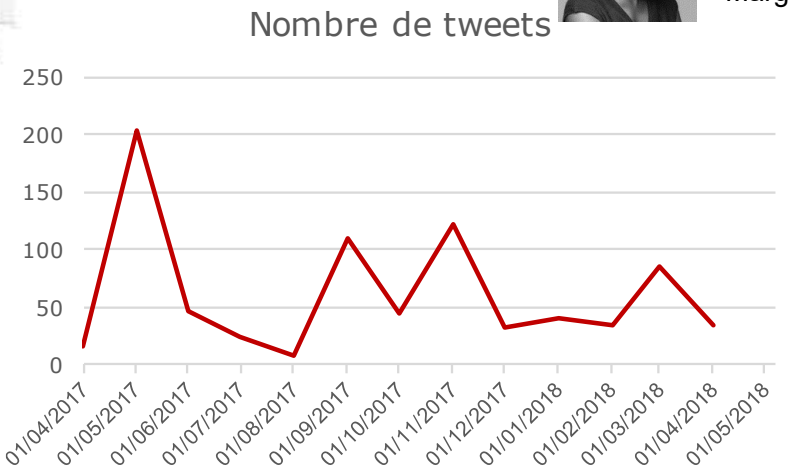
Abonnés +11% depuis mai 2017, 58 visites jour et 5 mentions jour



Christine Gonzalez

Thomas Stenger

Margot Racat

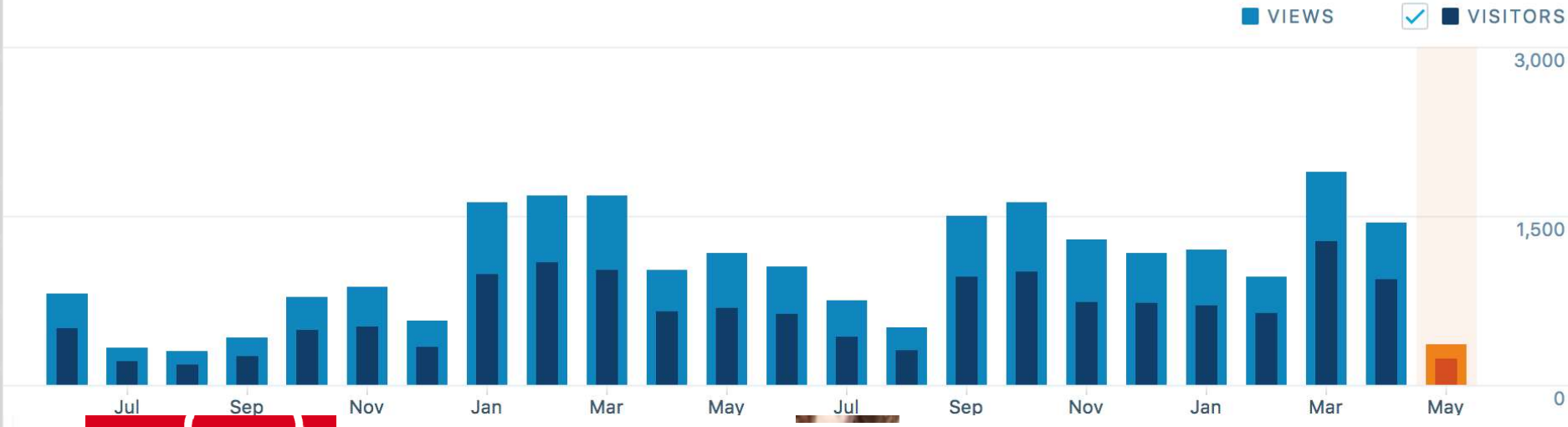


Blog – Version française

348

Abonnés au blog – 3747 visites en 2018

Agnès Helme-Guizon

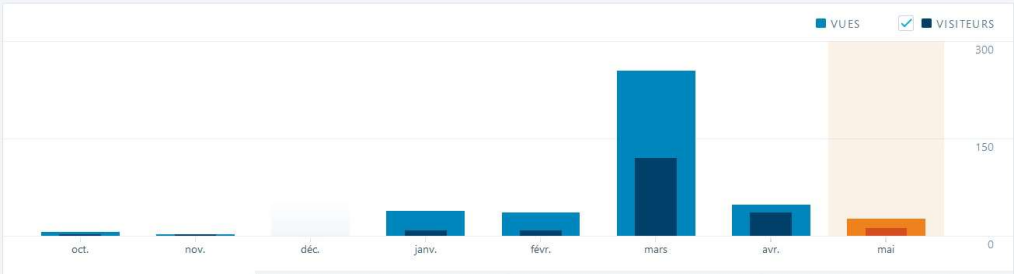


Régine Vanheems

Blog – Version anglaise

5239

Abonnés au blog version anglaise, 22 billets RAM traduits



Anna Mardumyan

Emeline Martin

Margot Racat

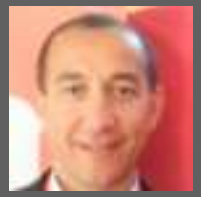
Fabien Pecot

afm

La référence scientifique en marketing

COMMISSION SERVICES AUX MEMBRES

Gilles N'Goala



afm

La référence scientifique en marketing

Rencontres AFM

Installer durablement les rencontres comme un moment fort de la communauté afm

Marie-Christine Lichtlé

Aida Mimouni

Sondes Zouaghi

Virginie Pez

Ingrid Poncin

Rencontres AFM

Programmes 2017-2018

Mercredi 15 et jeudi 16 novembre 2017

Lieu: IAE Paris

- Rencontre IREP
- Atelier d'approfondissement sur la Grounded Theory (A. Decrop)
- Regards croisés sur l'intelligence artificielle
- Atelier d'écriture

Bilan: 51 participants

Mercredi 14 et jeudi 15 mars 2018

Lieu: U Paris 2

- Petit-déjeuner Syntec, table ronde sur le RGPD
- Atelier d'approfondissement sur Histoire et Marketing
- Regards croisés sur le commerce connecté avec l'institut du commerce et de la distribution
- Job market

afm

La référence scientifique en marketing

Développements pédagogiques

Développer et valoriser les talents pédagogiques au sein de l'afm

Kiane Goudarzi

Charlotte Lécuyer

Sondes Zouaghi

Développements pédagogiques

Comité pédagogique de l'afm

1 Ben Nasr Imed, Sup de Co La Rochelle

2 Benoit Moreau Florence, Université Paris Dauphine

3 Bundy Laurence, Toulouse Business School

4 Delecolle Thierry, ISC Paris

5 Dosquet Frédéric, ESC Pau

6 Elgaaied Leila, Université Paris Seine (Cergy-Pontoise)

7 Garcia Claire, Paris School of Business

8 Godey Bruno, Neoma Business School

9 Hertrich Sylvie, EM Strasbourg

10 Kratz Christine, ICN

11 Lapoule Paul, Novancia

12 Martinez Jean-Louis, INSEEC

13 Mayrhofer Ulrike, IAE LYON 3

14 Menvielle Loic, EDHEC

15 Merle Aurélie, Grenoble EM

16 Mussol Sarah, Institut Montpellier Management

17 Piotrowski Mathilde, Université Jean Monnet Saint Etienne

18 Reniou Fanny, Université Paris-Est Créteil

19 Revat Robert, EM Lyon

20 Rimaud Marie-Noëlle, Sup de Co La Rochelle

21 Roederer Claire, EM Strasbourg

22 Ulrich Isabelle, Neoma Business School

23 Zouaghi Sondes, Université Paris Seine (Cergy-Pontoise

Développements pédagogiques

études de cas classiques
CCMP – 2018

Sondes Zouaghi

- Sondes Zouaghi prend le relais de Gwarlann de Kerviler

- 10 études de cas reçues au 14 janvier 2018
- Calendrier:
  - 18 mars 2018 : résultat final (cas gagnant)
  - Congrès afm : annonce du résultat
  - Juin 2018 : cérémonie à la FNEGE avec la CCMP et l'afm

- 8 critères d'évaluation: Contribution, originalité; Apport conceptuel; Importance managériale; Ergonomie/navigation; Multiplicité des supports; Cohérence avec les problématiques posées; Participation d'une entreprise; Caractère clé en main

Développements pédagogiques

Mini-cas recherche
« concepts en action »

Charlotte Lécuyer

- 8 mini-cas recherche reçus en 2017, dont 5 publiés
  - Sur le site de l'afm: accès gratuit réservé exclusivement aux adhérents (avec ou sans note pédagogique)
  - sur la plateforme de la CCMP début février 2018 (payant pour les non-adhérents afm)
  - Édition d'une revue des cas afm – CCMP : « concepts en action »
- Appel à mini-cas recherche 2018: 9 reçus, 3 primés
- Critères d'évaluation: Thème d'actualité – **Ancrage recherche** – Utilité pour la prise de décision – Respect des normes – Cohérence du cas avec l'objectif pédagogique – Efficacité du cas et temporalité – Participation d'une entreprise – Caractère clé en main

Développements pédagogiques

Contributeurs aux mini-cas recherche 2018

Auteurs	Institution
Belaud et Mengi	Université de Pau et Université de Lorraine
Basse	Sénégal
Trespeuch et Menvielle	Université du Québec
Celhay et Garcia	Montpellier Business School et Université de Montpellier
Intissar Abbès et Dahmane	IHEC Carthage
Maubisson	IAE de Tours
Benmoyal	IUT de Paris
Dantone et Castagnoni	Kedge Business School
Mustafeed ZAMAN	IAE Perpignan

afm

La référence scientifique en marketing

Accompagnement des doctorants

Accueillir et accompagner les doctorants jusqu'au bout de leur parcours

Laurie Balbo

Nathalie Fleck

Marie-Hélène Fosse-Gomez

David Gotteland

Accompagnement des doctorants

Colloque Doctoral AFM 2018
15 et 16 mai 2018 à STRASBOURG

Marie-Hélène
Fosse-Gomez

- Différents profils d'étudiants:
  - À un stade intermédiaire d'avancement (passage du modèle à la méthodologie)
  - À un stade moins avancé de développement (début ou phase de doute)
  - Aux étudiants qui réalisent une thèse par articles

- Déroulement du colloque doctoral :
  - « Travail préparatoire » (lecture des documents dans chaque groupe de présentation)
  - « Travail doctoral approfondi » le mardi 15 mai à partir de 10 heures devant des panels de trois encadrants.
  - « Ouverture sur le monde académique » le mercredi 16 mai

Accompagnement des doctorants

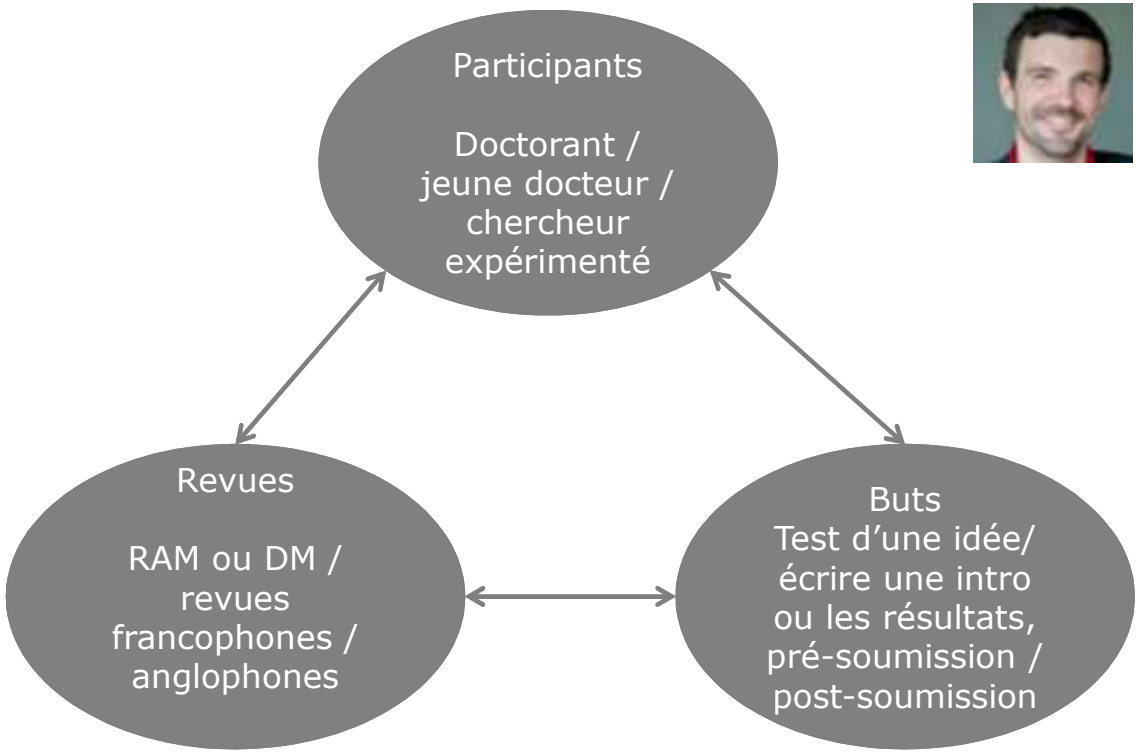
Participants au colloque doctoral

	JURY 1 Gilles N'Goala Mathilde Gollety Christine Gonzalez	JURY 2 Pierre Volle Marie-Hélène Fosse Sihem Dekhili	JURY 3 Jean-Luc Giannelloni Pietro Zidda Valérie Guillard
11h-11h50	BOUAROUA Jihene	BEN FATMA Imen	BASSILI Mirna
11h55- 12h45	DESLEE Alex	CLOAREC Julien	BELAID Ons
12 h35 -14 h		*Déjeuner*	
14h 14h50	LAMBILLOTTE Laetitia	LITRE VALENTIN Laura	FAURE Corinne
14h55 – 15h45	LASRI Sarah	NISTAR Margaux	PFIFFELMANN Jean
15 h 45-16 h15		*Pause*	
16h15-17h05	LOUPIAC Philippine	SASSI Houda	DEPRINCE Elodie

Accompagnement des doctorants

Ateliers d'écriture, ateliers de publication, ateliers d'approfondissement: un parcours à repenser

David Gotteland



Internationalisation des membres

Favoriser le développement de l'afm à l'international

Québec

- Jonathan Deschênes d'HEC Montréal a reçu Marine Le Gall-Ely (27/11/2017) pour un séminaire sur la carrière d'enseignant-chercheur en France
- Un recensement des collègues académiques (Canada) a été réalisé, un questionnaire a été mis sur pied par Fabien Durif et administré

Pays du Sud

- Lancement d'une tarification préférentielle pour 2018
- Participation de Pietro Zidda à la JRPA (Journée de la Recherche sur les Pays d'Afrique)
  - Environ 60-70 participants venant de nombreux pays africain
  - Une seule session autre qu'en marketing (dans 2 ans, uniquement marketing)
  - petit speech d'introduction sur l'AFM + invitation au congrès de Strasbourg + interaction
- Validation d'un GIT spécifique

Pietro Zidda

Fabien Duriff

Laurent Bertrandias

Isabelle Prim-Allaz

afm

La référence scientifique en marketing

HOT TOPICS

Amina Bécheur

Audrey Bonnemaizon

Bérangère Brial

Jérôme Baray

Laurent Bertrandias

Madeleine Besson

Alix Poels

Bilan des actions 2017-2018
Mise à jour des Hot Topics

Analyse des priorités des
Institutions de Recherche
300 appels à projet européens-ANR-DIM

Recensement des thèmes des
Revues académiques (2012-2016) Analyse de 949 articles
Laboratoires de recherche
(24 en France)

Hot Topics 17-18

Entretiens d'**experts**
21 académiques et/ou praticiens

Analyse des attentes et priorités des
praticiens
Atelier Adetem-Afm
Baromètre auprès de l'Adetem et de l'Irep

Hot Topics 2017-2018?

À suivre …..
Jeudi à 13H30
Atelier interactif
SESSION 30
AMPHITHÉATRE SIMONE VEIL

afm

La référence scientifique en marketing

QUITUS MORAL

afm

La référence scientifique en marketing

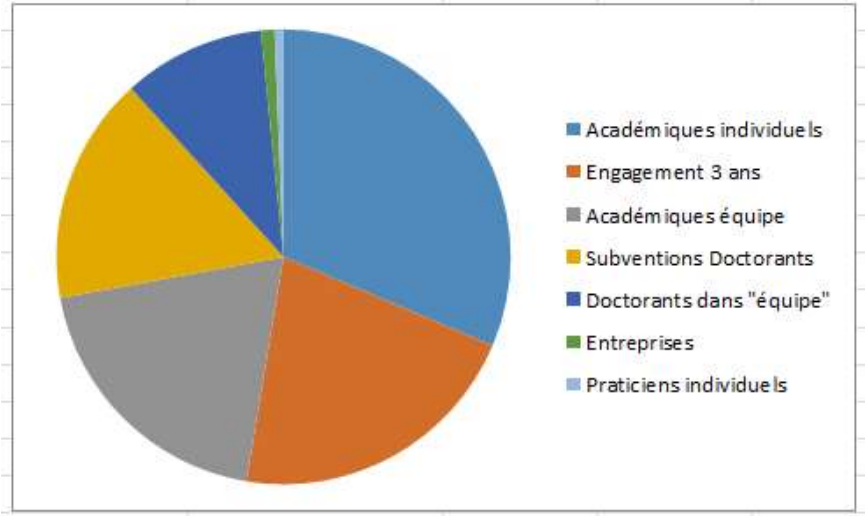
ADHESIONS

Sophie Rieunier

Delphine Fauconnier

Bilan adhésions 2017

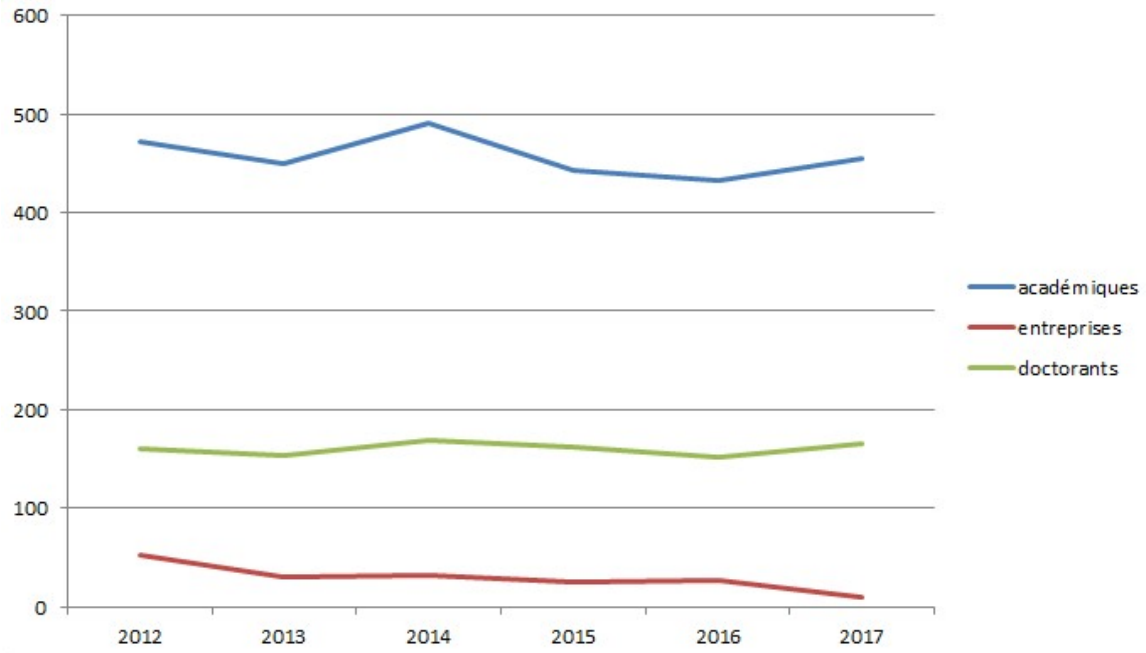
Type d'adhésion	NOMBRE TOTAL
Académiques individuels	198
Engagement 3 ans	134
Académiques équipe	123
Subventions Doctorants	102
Doctorants dans "équipe"	64
Entreprises	6
Praticiens individuels	4
TOTAL	631



Bilan adhésions 2017

Les adhésions selon les grands profils

- **Toujours 72% des adhérents académiques « seniors » et 26% de doctorants**



Bilan adhésions 2017

Les adhésions selon les grands profils

- **Evolution depuis 2012**
  - Plus d'adhésions « équipes », ce qui peut s'expliquer par la campagne de novembre
  - Mathématiquement, moins d'adhésions « individuelles »
  - Une chute des « entreprises » mais relative car certains managers se retrouvent dans l'adhésion « équipe »

Statuts	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Académique individuel	283	198	238	207	209	198
Engagement 3 ans	103	123	147	121	135	134
Académique équipe	86	128	106	115	89	123
Subvention doctorant	109	84	98	93	96	102
Doctorant dans équipe	51	69	71	69	55	64
Entreprise	18	16	16	12	16	6
Praticien individuel	34	14	16	13	10	4
TOTAL	684	632	692	630	610	631

Actions pour 2018

- 1er vague d'adhésions en novembre 2017
- 2eme vague d'adhésions en janvier 2018

- **Relancer les adhérents « 2015 » « 2016 » et « 2017 »** qui n'ont pas renouvelé leurs adhésions en 2018

- Etre fermes sur les adhésions pour l'entrée au congrès

- Etudier l'impact de la création de 2 nouveaux tarifs :
  - « retraités »
  - académiques « Afrique - Asie – Océanie »

- Etudier l'impact des actions envers le **Canada**

afm

La référence scientifique en marketing

TRESORERIE

Nathalie Veg-Sala

Delphine Fauconnier

Mathilde Gollety

Présentation des comptes 2017
les produits

PRODUITS	2017		2016	
Cotisations adhérents		**100 222**		**97 425**
Cotisations adhérents	**87 622**		90 045	
Adhésions 3 ans	12 600		7 380	
Reversement droits		**37 418**		**33 367**
Droits RAM SAGE	19 003		20 548	
Droits CFC	7 180		0	
Droits Inquarto	8 663		10 410	
Droits divers (JSTOR, Ebsco)	2 572		2 408	
Inscription manifestations		**8 682**		**7 729**
Rencontres Automne Hiver	5 982		5 929	
Colloque Doctoral	2 700		1 800	
Intérets financiers livret	0	665		**1 256**
Plus values cession VMP		3 283		
produits exceptionnels				**115**
TOTAL		**150 270**		**139 892**

Présentation des comptes 2017
les charges

CHARGES	2017		2016	
Frais de secrétariat et comptablité		26 550		24 708
Suivi adhesion	25 020		23 208	
Expert comptable	1 530		1 500	
Prestations externes		10 654		56 965
Prix These	1 500			
Maintenance et hebergement du site	4 080		11 339	
Refonte du site internet	0		42 345	
Frais de colloque	2 700		1 008	
Frais divers (vidéo...)	2 374		2 273	
Frais de restauration et deplacement		14 370		16 230
Voyages et déplacements	4 410		2 419	
Déplacement colloque			928	
Réceptions	9 960		12 883	
Frais bancaires		854		791
Frais de fabrication revues		72 936		80 664
frais de traduction		4 081		462
TOTAL		129 445		179 819
RESULTAT		20 825		-39 927

Présentation des comptes 2017
Bilan

ACTIF	2017	2016	PASSIF	2017	2016
ACTIF IMMOBILISE	**0**	**0**	**FONDS ASSOCIATIFS**	**256 077**	**296 004**
			Réserves		
			Résultat	**20 825**	**-39 927**
ACTIF CIRCULANT			**DETTES**		
Aherents		0	dettes fournisseurs	9 005	59 709
Autres créances	530	1 008	Adhésions N+1	22 665	22 045
Valeurs mobilières de placement	89 370	172 138	Cotisations Triennales	17 820	14 760
Banque	236 491	179 445			
Charges constatées d'avance			Autres		
TOTAL ACTIF	**326 391**	**352 591**	**TOTAL PASSIF**	**326 391**	**352 591**

afm

La référence scientifique en marketing

QUITUS FINANCIER