

Titre de la thèse : Les effets de l'accessibilité et de la valorisation de l'expérience sur l'adoption de pratiques de mobilité douce : une étude empirique au sein des grands espaces urbains

Sara LAURENT

Chaire Pégase – Montpellier Business School
sa.laurent@montpellier-bs.com

Gilles N'GOALA

Directeur de thèse

Institut Montpellier Management – Université de Montpellier
gilles.n-goala@umontpellier.fr

Résumé :

Pour répondre aux défis environnementaux en ville, de nombreuses politiques publiques visent à réduire l'usage de la voiture au profit des mobilités douces (actives et partagées). Cependant, les utilisateurs résistent à ces mesures : ils n'ont pas toujours les capacités (problèmes d'accessibilité), ni les motivations (valeur perçue) pour changer de pratiques de mobilité. Si le marketing s'est beaucoup intéressé à la création de valeur, l'accessibilité perçue reste un concept peu étudié et pourtant majeur pour mesurer les capacités facilitatrices à l'interaction avec un service.

Cette recherche explique le rôle de l'accessibilité et de la valeur perçue de l'expérience dans le changement de pratiques de mobilité. Une étude qualitative auprès de 12 experts engagés dans des problématiques de mobilité urbaine, et de 10 utilisateurs a permis de proposer une définition de l'accessibilité perçue et de la valeur perçue des expériences de mobilité douce. Une étude quantitative auprès d'un panel de 883 utilisateurs a ensuite permis l'opérationnalisation des échelles de mesure et de tester les effets de l'accessibilité et de la valeur perçue sur le changement de pratiques de mobilité. Le rôle modérateur des pratiques passées et de la distance aux pratiques futures est également étudié à l'aide d'analyses par clusters sur les utilisateurs réguliers de la voiture pour les engager dans une mobilité partagée, et les utilisateurs réguliers des transports en commun pour les engager dans une mobilité active. Les résultats montrent le rôle important de l'accessibilité relative sur le changement de pratiques des utilisateurs réguliers ou non de la voiture. Cette dimension de l'accessibilité perçue renvoie à la facilité globale perçue à poursuivre un objectif sans effort. A l'inverse, différentes dimensions de la valeur ont une influence positive, ou négative, sur le changement de pratiques, en fonction des pratiques passées des utilisateurs et de la distance aux pratiques futures.

Parcours :

A travers mes recherches, je m'intéresse à la mobilité du consommateur et plus précisément comment encourager des pratiques de mobilité plus respectueuses de l'environnement. Ma thèse, sous la direction de Gilles N'Goala à l'Université de Montpellier, a été réalisée au sein de la Chaire Cit.Us, Chaire Internationale sur les Usages et Pratiques de la Ville Intelligente. Mon terrain de recherche s'est donc concentré sur les pratiques de mobilité au sein des grands espaces urbains.

Aujourd'hui post-doctorante au sein de la Chaire Pégase – en économie et management du transport aérien et aérospatial, à Montpellier Business School, j'étudie les pratiques de mobilité durable des voyageurs (MaaS, intermodalité, compensation carbone, flygskam...). Je retrouve Montpellier Business School après y avoir réalisé mon Master en 2017, ainsi que deux années en tant qu'Assistante de recherche avant mes deux années en tant qu'ATER à l'Institut Montpellier Management.