

## INFORMATIONS SUR LA PROCEDURE DE VOTE

Chères et chers collègues,

J'espère que vous et vos proches allez bien en cette période trouble.

Au niveau de l'afm, l'ensemble du bureau essaie de maintenir les activités indispensables de l'association et de faire avancer les projets en cours en attendant des jours meilleurs. C'est dans ce cadre que seront organisées les élections en vue du renouvellement d'une partie du CA. Elections par voie électronique, donc 0 risque...

Vous trouverez dans les pages suivantes les 32 candidatures reçues pour le renouvellement d'une partie du CA de l'afm.

Le vote aura lieu du **lundi 23 mars au jeudi 2 avril**. Vous pourrez voter pour **17 candidat.e.s maximum**. Seul.e.s les adhérent.e.s à l'afm, à jour de leur cotisation, recevront un lien pour accéder au vote. Vous pouvez consulter votre espace personnel sur le site de l'afm pour y vérifier l'état de votre adhésion. Le mail que vous recevrez prochainement sera en provenance de adoodle et contiendra le lien pour le vote. Enfin, le début du mandat des personnes élues vous sera communiqué ultérieurement.

En cas de questions, vous pouvez m'envoyer un mail à l'adresse suivante : [aidamimouni@gmail.com](mailto:aidamimouni@gmail.com).

Bonne lecture et prenez soin de vous et de vos proches !

## LISTE DES CANDIDAT.E.S

Laure AMBROISE	3
Laurent BERTRANDIAS	3
Audrey BONNEMAIZON	4
BOURLIATAUX-LAJOINIE Stéphane	4
Sonia CAPELLI	5
Amélie CLAUZEL	5
Julien CLOAREC	6
Leila ELGAAIED	6
Axelle FAURE-FERLET	7
Nathalie FLECK	7
Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ	7
Angy GEERT	8
Agnès HELME-GUIZON	8
Jean-Luc HERRMANN	9
Mathieu KACHA	9
Michael KORCHIA	10
Jeanne LALLEMENT	10
Thomas LECLERC	10
Jonathan LUFFARELLI	11
Zied MANI	11
Géraldine MICHEL	12
Elisa MONNOT	12
Marie-Laure MOURRE	13
Gilles N'GOALA	13
Gaëlle PANTIN-SOHIER	13
Virginie PEZ	14
Fanny RENIOU	14
William SABADIE	15
Julien SCHMITT	15
Bertrand URIEN	16
Björn WALLISER	16
Sondès ZOUAGHI	16

## CANDIDATURES

### **Laure AMBROISE**

Je souhaite, par la présente, faire acte de candidature pour siéger au prochain Conseil d'Administration de l'Association Française de Marketing. Après m'être dans un premier temps focalisée et investie de façon importante au sein des institutions auxquelles j'ai appartenu, je me suis plus récemment impliquée dans les activités de l'afm. Ainsi, j'organise depuis 2018 les ateliers d'approfondissement des journées d'automne et de printemps de l'afm. Cette mission correspond aux motivations premières de mon implication au sein de l'afm : contribuer à la dynamique de la communauté scientifique à laquelle j'appartiens, notamment par la présentation de nouvelles théories ou méthodologies de recherche, et renforcer le sentiment d'appartenance à l'afm, en initiant des événements permettant aux membres de se rencontrer ou d'échanger différemment. En candidatant au CA de l'afm, je souhaite participer plus généralement aux réflexions de l'afm en partageant une vision multiple des contextes dans lesquels nous exerçons. En effet, j'ai eu l'opportunité de m'investir dans différentes universités et différentes composantes, notamment dans des IUT et des IAE, avant d'être promue professeure des universités à l'UFR de Sciences Economiques et de Gestion de l'Université Lyon 2. Par ailleurs, j'ai co-dirigé pendant 4 ans le laboratoire de recherche COACTIS, équipe d'accueil multidisciplinaire de sciences de gestion regroupant environ 80 membres. Enfin, j'ai eu l'occasion de passer un an au sein de la Katz Graduate School of Business de l'Université de Pittsburgh aux Etats Unis. Aussi, je souhaite contribuer aux réflexions de la communauté de l'afm au regard de ces différentes expériences. En résumé, mon attachement aux activités de recherche et ma volonté de contribuer à renforcer notre collectif scientifique m'amènent à me porter candidate au prochain Conseil d'Administration de l'Association Française de Marketing.

### **Laurent BERTRANDIAS**

Je suis candidat au Conseil d'administration de l'Association Française du Marketing. Après avoir été MCF et PU dans deux universités toulousaines, je suis actuellement Professeur à la TBS Business School à Toulouse. En raison de mon intérêt de recherche pour les comportements pro-environnementaux des consommateurs, je suis membre du GIT Marketing et développement durable. Mon engagement à l'afm est ancien. J'ai notamment été chargé de mission sous les présidences de Pierre VOLLE et de Bertrand URIEN puis Vice-président de la Commission jeunes chercheurs sous la présidence de Gilles N'GOALA. Cette nouvelle commission poursuit quatre objectifs principaux : attirer davantage de doctorants, leur apporter de l'aide tout au long de leur thèse, les aider à franchir les barrières de la publication dans les meilleures revues et socialiser les jeunes chercheurs à l'afm pour préparer l'avenir. La commission a lancé de nouveaux formats (Doctoral bootcamp, Publication Booster

Program) qui doivent être pérennisés. Le travail en cours sur l'attractivité du doctorat en marketing va donner ses premiers résultats tangibles et doit être suivi d'effets. En tant qu'élu au CA, j'aimerais veiller et contribuer à ce que l'effort se poursuive.

### **Audrey BONNEMAIZON**

J'ai l'honneur de me porter candidate pour faire partie du CA de l'afm. Je suis maître de conférences à l'Université Paris Est Créteil depuis 2009, et actuellement au sein du département Techniques de Commercialisation (TC) de l'IUT de Créteil-Vitry. Depuis 10 ans, mes recherches s'intéressent aux pratiques de participation des consommateurs à l'activité de service et dans les lieux de vente. Plus récemment, j'explore les pratiques de participation des patients aux systèmes de soins ou des citoyens à la gouvernance des organisations alternatives. Membre de l'afm depuis 2009, je suis relectrice régulière pour *Décisions Marketing, Recherche et Applications en Marketing* ainsi que pour le congrès de l'afm. Depuis 2012, avec d'autres collègues de l'IRG, j'ai pris du plaisir à participer à la réflexion sur les « Hot Topics » et sur l'évolution des frontières de notre discipline. Dans un contexte de transition écologique et de contestation sociale qui viennent (aussi) questionner le périmètre de nos objets de recherche et notre rôle d'enseignant-e-s-chercheur-e-s, je souhaite m'investir aujourd'hui plus en avant dans la communauté de l'afm et suis prête à contribuer à toutes les missions de valorisation des travaux de notre discipline auxquelles les membres du CA trouveront judicieux de m'associer.

### **Stéphane BOURLIATAUX-LAJOINIE**

Après 19 ans à l'université de Tours, j'ai rejoint en septembre 2020 le CNAM pour piloter un programme international de Master E-business and Digital Marketing. Mes thèmes de recherche sont relatifs à l'analyse du comportement des consommateurs en ligne et plus largement sur l'usage du digital dans les comportements (Internet, smartphone, Cloud). Mes sujets d'études portent sur l'usage des m-services en tourisme, sur la digitalisation des services et depuis quelques années sur l'overtourism. Mes travaux ont une nette orientation internationale avec des coauteurs de plusieurs pays. J'ai obtenu en 2015 une chaire de recherche de l'ambassade de France au Brésil (Université d'Etat de Rio de Janeiro), ainsi qu'un visiting professor en Russie en 2013 et en Inde en 2016. Ces échanges ont donné lieu à des publications et la constitution d'un réseau de chercheurs et de relations avec les attachés de coopération scientifique et universitaire des ambassades de France. Pédagogiquement, je pilote depuis des années des programmes internationaux (double diplômes, délocalisation) en langue anglaise. Enfin j'ai été membre du CA de l'université, du conseil d'UFR et directeur adjoint de l'IAE de Tours. Membre de l'afm depuis de nombreuses années, je souhaite contribuer activement à l'association, notamment dans le cadre des actions de l'afm à l'international. J'ai eu l'opportunité de travailler avec des collègues internationaux et ma

contribution à l'afm pourrait se traduire par une participation aux activités internationales au travers d'actions communes comme des journées de recherches, des échanges et des présentations de collègues invités lors des manifestations de l'association. Je souhaite plus particulièrement m'investir dans les relations internationales de l'association ainsi que dans les actions relatives au digital.

### **Sonia CAPELLI**

Actuellement professeure à l'iaelyon, je suis candidate au renouvellement de mon mandat au sein du conseil d'administration de l'afm et ce pour plusieurs raisons. Je crois sincèrement que la recherche est une histoire collective et que les associations disciplinaires ont un rôle actif à jouer dans la dynamique communautaire qui soutient nos projets. J'ai œuvré dans le sens de cette communauté ces dernières années notamment en occupant la vice-présidence communication de l'association pendant deux ans. Toutes les actions menées avec mon équipe sont allées dans le sens d'un élargissement d'une communauté ouverte à tous les chercheurs en marketing francophones. Ma conviction est également celle que l'afm a pour mission de diffuser les résultats des recherches de ses membres dans l'environnement socioéconomique et ainsi rendre notre communauté visible. Mon investissement passé (chargée de mission, organisation du congrès à Lyon, VP Communication) a servi ces objectifs, l'afm peut compter sur mon engagement futur pour toute mission dans ce sens.

### **Amélie CLAUZEL**

Maître de conférences depuis 2008, et récemment habilitée à diriger des recherches, je souhaiterais contribuer à la dynamique et aux réflexions de l'Association Française du Marketing, communauté scientifique à laquelle j'appartiens depuis 2004. Depuis ma première participation au congrès de l'afm à Saint-Malo, j'ai régulièrement contribué aux activités de notre association, que ce soit en tant qu'évaluateur ou auteur. J'ai aujourd'hui à cœur de m'investir davantage dans l'association de ma discipline, raison qui me pousse à me porter candidate au Conseil d'Administration de l'afm. Ayant une appétence particulière pour la transversalité avec les autres disciplines, je m'intéresse principalement aux interactions sociales et à leurs effets sur les différentes parties prenantes des entreprises, en particulier le consommateur et le personnel en contact. Souvent appliqués au secteur des services, mes travaux, de façon plus récente, concernent également les influences sociales qui s'exercent au sein de groupes variés en matière de gaspillage alimentaire. Je veille à pratiquer les différents aspects de notre métier de façon équilibrée, qu'il s'agisse de travaux de recherche, d'activités pédagogiques ou de responsabilités collectives. Poursuivre les actions déjà engagées au sein de l'afm en nouant, par exemple, des liens avec des disciplines complémentaires, dans une vision transversale, m'intéresserait particulièrement. D'autres formes d'engagement me motiveraient également : c'est notamment le cas des réflexions visant à augmenter la visibilité

des activités et productions de l'afm, et plus généralement de notre discipline auprès des entreprises, ou encore celles relatives à la prise en compte de la dimension environnementale et responsable dans les activités de l'afm.

### **Julien CLOAREC**

Futur Professeur Assistant à l'Université Laval et membre du bureau des Ateliers de Thésée (CEFAG–FNEGE), je fais acte de candidature au Conseil d'Administration de l'Association Française du Marketing. Outre ma présence au congrès de l'afm, chaque année, depuis le début de ma thèse, j'ai présenté mes recherches dans les conférences internationales suivantes : *American Marketing Association*, *Association for Consumer Research*, *European Marketing Academy*, ou encore *European Group for Organizational Studies*. J'ai été récipiendaire d'une bourse de l'*Association for Consumer Research* et participé à l'organisation de la *50th Association for Consumer Research Annual Conference*, à Atlanta, aux États-Unis. Dans le cadre de mes fonctions au sein du bureau des Ateliers de Thésée, j'ai mis en place un partenariat avec Xerfi Canal, Fenêtres Ouvertes sur la Gestion (IQSOG) et The Conversation France, afin de disséminer la recherche scientifique à un plus large public. En tant qu'ingénieur diplômé en informatique et docteur en marketing, j'accorde beaucoup d'importance à l'interdisciplinarité et souhaiterais encourager l'afm à créer de nouvelles collaborations avec d'autres champs du management. A titre d'illustration, j'organise prochainement un Atelier de Thésée où différents intervenants (e.g., en marketing, comptabilité, finance et théorie des organisations) échangeront autour de la recherche en sciences de gestion et de la transition environnementale.

### **Leila ELGAAIED**

Professeure associée à Toulouse Business School et précédemment Maître de Conférences à l'Université de Cergy Pontoise, je présente aujourd'hui ma candidature au conseil d'administration de l'afm. Depuis deux ans, je suis membre du bureau, au sein de la commission Valorisation. Je coordonne le prix du meilleur cas pédagogique en collaboration avec la CCMP (Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques). Dans le cadre de mes missions, j'ai eu l'occasion de réaliser une enquête auprès de 150 collègues de notre communauté afin de mieux comprendre leurs pratiques actuelles en matière de pédagogie et leurs attentes vis-à-vis de notre association. Suite à cette enquête, j'ai notamment proposé la mise en place d'un prix afm de l'innovation pédagogique dont la première édition est actuellement en cours. Je souhaite aujourd'hui renforcer mon implication et suis disposée à m'investir dans d'autres missions importantes pour l'association.

### **Axelle FAURE-FERLET**

Je souhaite présenter ma candidature au Conseil d'Administration de l'Association Française du Marketing. Maître de Conférences à l'IUT de Laval – Le Mans Université –, mes recherches portent principalement sur le marketing agroalimentaire, les comportements responsables des consommateurs et les labels. Je suis membre de l'afm depuis 2014 et membre du bureau de l'afm depuis 2015, au sein de la commission communication. En qualité de Webmaster, j'ai notamment piloté la refonte du site internet de l'afm en 2016-2017. Depuis 5 ans maintenant, je suis présente au quotidien auprès des membres de l'association. J'interviens, d'une part, sur la partie éditoriale du site internet pour valoriser au mieux les activités de l'afm et de la communauté. Je travaille, d'autre part, sur la partie technique pour maintenir le site internet (ex. hébergement, développements), soutenir les activités de l'afm (ex. paiement en ligne, gestion des comptes utilisateurs) et améliorer les services proposés aux adhérents (ex. accès aux ressources). J'ai également contribué aux activités de l'afm d'autres manières : en tant que membre du comité d'organisation du congrès à Lyon en 2016, évaluatrice de communications pour le congrès annuel ou encore de cas pédagogiques dans le cadre du prix du meilleur cas afm-CCMP. Je souhaite continuer à contribuer au dynamisme de l'afm en prenant part à ses orientations stratégiques au sein du Conseil d'Administration. Je suis particulièrement attachée à la diffusion et la valorisation des activités de l'afm, ainsi qu'à l'accueil et au soutien de ses adhérents.

### **Nathalie FLECK**

Actuellement membre du Conseil d'Administration de l'afm, je déclare à nouveau ma candidature à l'élection du CA de l'afm. Professeur à l'Université du Mans depuis 2013, j'ai commencé en tant que Maître de Conférences à l'Université de Cergy-Pontoise, après ma thèse à Paris-Dauphine. Adhérente à l'afm depuis 1999, je me suis davantage investie au bureau à partir de 2009 : j'ai organisé l'Atelier de Recherche Appliquée de 2009 à 2011 ; depuis 2016, je suis chargée de mission, responsable des services aux doctorants et jeunes docteurs. Avec des collègues, nous menons actuellement une étude de fond sur le doctorat. J'aimerais continuer à contribuer à la vie de l'afm en étant membre du CA. Je suis convaincue de l'importance des échanges et de cette vie associative pour faire avancer la réflexion sur le marketing et mettre en place des actions concrètes en termes de recherche, d'enseignement et de pratiques. Au final, cela doit permettre d'améliorer la compétence et le bien-être de tous dans nos métiers et de faire progresser notre discipline.

### **Marie-Hélène FOSSE-GOMEZ**

Par la présente, je fais acte de candidature au mandat de membre du Conseil d'administration de l'Association Française du Marketing. Professeur des universités en Sciences de Gestion, je suis en poste à l'Université de Lille, où j'assure la direction du master Commerce et

Distribution. Mes travaux de recherche concernent la consommation familiale et celle des membres de la famille (adolescent, père isolé,...). Ma première affiliation à l'afm date de 1988, mais j'ai pris une part active dans l'Association surtout depuis 2012. J'ai en effet été Secrétaire Générale de l'afm de 2012 à 2014 puis Vice-Présidente Recherche (2014-2016). J'ai ensuite assuré la responsabilité du colloque doctoral (2016-2018). Ces différents mandats m'ont permis de développer une bonne connaissance de l'afm et d'être un témoin privilégié de sa formidable transformation. C'est cette expérience que je souhaite mettre au service de l'association, notamment dans le domaine de la pédagogie et de l'accompagnement aux formations à l'enseignement par la recherche.

### **Angy GEERT**

Professeure de Marketing à l'Université de Mons en Belgique, j'ai soutenu ma thèse en 2012 qui portait sur le comportement communicationnel des marques de luxe sur Internet. Le domaine du marketing du luxe est mon principal thème de recherche, notamment au travers des méthodes sémiotiques. Je fais d'ailleurs partie du GIT de l'afm dédié à cette thématique. Actuellement j'occupe la fonction de Conseillère du Président de l'Université de Mons à l'Information et à la Communication, je pourrais notamment apporter mon expertise en termes de communication à l'Association. Membre de l'afm depuis quelques années, j'aimerais pouvoir apporter ma contribution à cette communauté qui permet d'abolir les frontières qui peuvent exister entre pays francophones et ouvre les portes à de belles collaborations. De plus, cela me permettrait de mettre en valeur l'Association au sein de mon réseau belge bien entendu, mais également international.

### **Agnès HELME-GUIZON**

Professeure des Universités à Grenoble IAE, je suis candidate à mon renouvellement au sein du CA de l'afm. Au cours des 4 dernières années, je me suis impliquée fortement dans le pilotage du blog de l'afm (<https://afmmarketingblog.wordpress.com/>) et en ai tiré pas mal de satisfactions. Je souhaite poursuivre mon engagement au sein de notre communauté au-delà de la participation aux comités de rédaction de RAM et DM. Comme je l'écrivais en 2016, « consciente et reconnaissante du travail fait par nos collègues pour notre communauté et pour les bénéfices que j'ai pu en retirer, convaincue du soutien important et des ressources uniques apportées par l'afm, je souhaite [continue de m'impliquer] dans notre association et tout particulièrement son rayonnement et sa visibilité en mettant à son service l'expérience que j'ai acquise tant dans les domaines de la recherche [dans un contexte IDEX] que de l'ouverture sur le monde de l'entreprise. »



### **Jean-Luc HERRMANN**

Je soussigné Jean-Luc Herrmann, Professeur des Universités, ai l'honneur de présenter ma candidature aux élections du CA de l'afm. Professeur à l'Université de Lorraine depuis 2012, j'y exerce depuis 2016 les fonctions de Directeur de son laboratoire de recherche en sciences de gestion, le CEREFIGE, au sein duquel je dirige la Chaire Communication Persuasive des Organisations. Mes travaux portent sur l'efficacité de différentes formes de communication, comme la publicité comparative, le sponsoring, ou le placement de produit, et sur les effets se produisant en l'absence de souvenir voire de conscience des stimuli. Ils ont notamment été publiés dans *Décisions Marketing*, *European Journal of Marketing*, *International Journal of Advertising*, *Journal of Business Research*, *Journal of Consumer Marketing*, *Recherche et Applications en Marketing*, et *Revue Française de Gestion*. Depuis 2017, je sers comme Associate Editor à *Journal of Advertising Research*. Membre de l'afm depuis plus de 25 ans, j'ai fait partie du comité scientifique du 21ème Congrès de l'afm (Nancy, 2005). A partir de 2010, j'ai tout particulièrement œuvré comme chargé de mission auprès du Bureau en faveur du développement de relations et de projets de recherche communs entre les membres de notre communauté et ceux de l'Academy of Marketing Science (AMS). J'exerce les fonctions de Vice-Président Publications de l'afm depuis mai 2018.

### **Mathieu KACHA**

Maître de conférences à l'Université de Lorraine depuis près de dix ans, j'ai actuellement la responsabilité pédagogique d'un groupe de Licence Professionnelle (IUT Metz) ainsi que d'un parcours de M1 Marketing, Vente à l'IAE Metz School of Management (après avoir été responsable d'un Diplôme Universitaire de niveau Bac+3 puis directeur des études). Je suis responsable adjoint de l'équipe Marketing du Centre de Recherche en Economie Financière et Gestion des Entreprises (CEREFIGE), le laboratoire d'accueil des enseignants-chercheurs de l'Université de Lorraine. Mes travaux de recherche s'inscrivent dans le champ de la communication persuasive des organisations et ont été publiés dans *Recherche et Applications en Marketing*, *Décisions Marketing*, *Journal of Business Research*, *European Journal of Marketing*, *International Journal of Advertising*, et *Journal of Consumer Marketing*. Reviewer ad-hoc pour différentes revues académiques internationales, je suis membre du comité éditorial du *Journal of Advertising Research*. J'ai également été co-track chair du doctoral colloquium de la conférence annuelle (2019 et 2020) de l'Academy of Marketing Science. Membre de l'Association Française du Marketing depuis plus de quinze ans, j'ai pu bénéficier du soutien et du travail de l'afm à laquelle je suis profondément attaché. Je souhaite m'investir au sein de l'afm et contribuer à son développement et rayonnement. Les domaines dans lesquels je souhaiterais m'investir plus particulièrement sont les suivants : connaître les attentes et besoins des membres de l'afm, poursuivre le développement de ses activités et de sa visibilité à l'international, organiser des ateliers d'approfondissement en méthodologie ou

en analyse de données. Je suis bien évidemment prêt à m'investir dans d'autres missions importantes pour notre association et sa communauté.

### **Michael KORCHIA**

Je présente ma candidature aux élections du Conseil d'Administration de l'afm. Titulaire d'une Maîtrise Econométrie à Paris X et d'un DEA à l'ENSAM, j'ai ensuite obtenu le doctorat du programme associé Essec/IAE d'Aix. J'ai obtenu en 2011 ma HDR à l'IAE de Toulouse. ATER en IUT pendant deux ans, j'ai ensuite rejoint BEM. J'ai par ailleurs collaboré pendant 8 ans avec le cabinet d'études Dimensions, dans lequel j'étais notamment chargé de mener des études au contenu statistique un peu pointu. Mes recherches et publications se centrent sur des problématiques de marque, sur l'achat en promotion, les fans, et portent de manière générale sur le comportement du consommateur. Je suis depuis 2006 ans membre du bureau de l'afm ; entre autres missions, j'ai d'abord été en charge du fichier des thèses, puis de la newsletter de l'association, afmNews. Je suis élu au CA depuis 2008. Aujourd'hui, je suis Community Manager de notre page facebook (la petite blague du dimanche, c'est moi !) et je seconde Agnès Helme-Guizon sur le blog. Je souhaite logiquement continuer au sein de l'association et du CA afin de travailler sur les projets en cours, mais aussi sur d'autres dossiers en fonction des besoins de l'association.

### **Jeanne LALLEMENT**

Je me porte candidate au conseil d'Administration de l'Association Française de Marketing. Le parcours d'un chercheur dans sa lecture chronologique est une succession d'évènements qui éclairent l'engagement individuel. Le mien est marqué par un début de carrière avec des fonctions marketing dans deux entreprises privées, un parcours d'enseignement spécialisé en marketing digital, un engagement administratif important au service de la collectivité (je suis actuellement 1ère Vice-Présidence de l'Université de La Rochelle), et un parcours recherche centré sur le traitement des informations par le consommateur. J'ai soutenu mon HDR en décembre 2019 et suis qualifiée aux fonctions de Professeur des Universités depuis février 2020. Je souhaiterais mettre à profit la fin de mon mandat de Vice-présidence (Avril 2020) pour m'investir plus pleinement auprès de l'afm, association qui m'a délivré un prix de thèse en 2008 et à laquelle j'adhère depuis plus de 15 ans à présent. J'ai été chargée de mission afm en 2010 pour réaliser une étude sur la cible des enseignants de marketing PRAG, j'ai également fait partie du comité scientifique du 29ème congrès de l'afm et participe activement à la vie de l'association en tant qu'auteure et relectrice.

### **Thomas LECLERC**

Par la présente, je souhaite soumettre ma candidature à un poste au sein du conseil d'administration de l'Association Française du Marketing. Professeur à l'IESEG School of

Management, je suis un membre actif de l'afm depuis plusieurs années. Je me suis toujours investi dans l'association à travers mes régulières participations aux évènements liés à la recherche mais également dans le comité de lecture de *Recherche et Applications en Marketing*. De plus, j'ai pu au cours des années, développer un réseau de chercheurs actifs à l'international et entretenir celui-ci dans le cadre de ma fonction de Directeur de la filière Marketing au sein mon institution. Je souhaite aujourd'hui renforcer mon investissement vis-à-vis de l'afm en contribuant à son rayonnement à l'international et au développement de partenariats. Je suis bien évidemment disposé à contribuer dans d'autres missions importantes pour l'association.

### **Jonathan LUFFARELLI**

Je présente ma candidature aux élections du Conseil d'Administration de l'afm. Avant de rejoindre Montpellier Business School en septembre 2018, j'ai travaillé comme « Assistant Professor » à Cass Business School (Londres, Angleterre ; 2015-2018). J'ai obtenu mon doctorat à IE Business School (Madrid ; Espagne) en octobre 2016. Depuis mon retour en France, je me suis investi au sein de l'afm. J'ai notamment eu le plaisir de donner un séminaire sur les méthodes quantitatives au « Doctoral Bootcamp » organisé par l'afm (Montpellier ; 2019), ainsi que de partager mon expérience sur les carrières à l'étranger lors du congrès qui s'est tenu au Havre. Je souhaiterais vraiment pouvoir renforcer mon implication au sein de l'afm. En tant que jeune chercheur, j'aimerais notamment m'investir dans les domaines liés à la formation et au développement des compétences en recherche des doctorants et très jeunes chercheurs. Ces problématiques me tiennent particulièrement à cœur. Mes recherches portent principalement sur les logos, la personnalité et le capital de marque. J'ai eu la chance de publier dans des journaux tels que le *Journal of Marketing Research* ou le *Journal of Business Venturing*. Pour plus d'information, n'hésitez pas à visiter ma page personnelle ([www.jonathanluffarelli.com](http://www.jonathanluffarelli.com)) ou à m'envoyer un e-mail ([j.luffarelli@montpellier-bs.com](mailto:j.luffarelli@montpellier-bs.com)).

### **Zied MANI**

J'ai l'honneur de vous présenter ma candidature en tant que membre du Conseil d'Administration de l'Association Française du Marketing. Depuis 2014, je suis maître de conférences à l'Université de Nantes, membre du Laboratoire d'Économie et de Management Nantes-Atlantique (EA 4272). Mes recherches s'intéressent principalement aux impacts et aux implications du numérique sur le comportement du consommateur. Mes travaux, notamment sur la résistance du consommateur aux innovations technologiques, ont été publiés dans des revues nationales et internationales. Je souhaite mobiliser mes compétences et mes connaissances dans le domaine des nouvelles technologies pour accompagner et aider l'association à relever les nouveaux défis liés aux transformations digitales. Convaincu de la

contribution de la communauté afm à l'excellence scientifique en marketing, j'ai l'ambition de participer au rayonnement national et international de l'association. Je souhaite dans ce sens participer aux actions de l'association dans les commissions de communication et de valorisation.

### **Géraldine MICHEL**

Je soussignée Géraldine Michel, Professeur à l'IAE Paris-Sorbonne, membre de l'Association Française de Marketing depuis 1994, membre du CA de l'afm depuis 2008, je me porte candidate au Conseil d'Administration de l'Association Française du Marketing. J'ai déjà contribué aux activités de l'afm en prenant en charge les fichiers de thèses et de Masters en Marketing durant 2 années consécutives (2005-2006). J'ai également collaboré avec la commission entreprise en organisant des ateliers de Recherche Appliquées (ARA 2007-2009). J'ai co-organisé le congrès de l'afm 2010 au Mans et depuis septembre 2017 je suis co-rédactrice en chef de la revue *Décisions Marketing*. Depuis sa création, la richesse des activités de l'association et la pluralité de ses membres insufflent un dynamisme dans la communauté francophone des enseignants-chercheurs en marketing. Convaincue de l'importance du rôle communautaire de l'afm je souhaite à nouveau faire acte de candidature au Conseil d'administration.

### **Elisa MONNOT**

J'ai l'honneur de présenter ma candidature au CA de l'afm. Je suis maître de conférences à CY Cergy Paris Université depuis 2011. Mes recherches, publiées dans des revues françaises et internationales, portent sur la consommation responsable et le marketing durable ainsi que sur l'apprentissage des clients et l'utilisation des produits. J'exerce différentes responsabilités au sein de mon institution : co-responsable du master Management parcours Marketing ainsi que du master Marketing International de la Parfumerie et de la Cosmétique (en partenariat avec l'ESSEC et l'ISIPCA) ; membre du Conseil de l'Institut d'Economie et Gestion ainsi que du Conseil du laboratoire ThEMA UMR CNRS 8184. Depuis ma thèse, l'afm m'a beaucoup apporté, que ce soit dans le cadre du Congrès ou des différentes Journées d'automne et d'hiver auxquels je participe de façon régulière, ou grâce à mon intégration au sein du GIT Marketing et Développement Durable. Mon engagement envers l'afm s'est jusqu'à présent matérialisé par mon intégration, de 2014 à 2016, au sein de la Commission Communication du bureau de l'afm en tant que chargée de mission afmNEWS mais aussi par mon soutien comme auteur et relecteur pour les revues portées par l'association, le congrès ou le prix du meilleur cas afm-CCMP. Aujourd'hui, je souhaite m'investir davantage dans notre communauté, soutenir les projets de l'afm et participer plus activement à son rayonnement. J'espère pouvoir apporter mon implication, mon sens de l'organisation et du travail en équipe mais aussi mon enthousiasme en m'investissant dans les domaines suivants : visibilité et

communication autour des activités des membres de l'afm, valorisation de la recherche en marketing dans la société, soutien aux doctorants et jeunes enseignants-chercheurs, poursuite du développement des partenariats avec les entreprises et du rayonnement de l'afm à l'international.

### **Marie-Laure MOURRE**

Je suis maître de conférences à l'IAE Gustave Eiffel (Créteil, Val-de-Marne) où je suis responsable du M1 marketing en apprentissage. Je suis diplômée de l'ESCP (1998) et j'ai obtenu mon doctorat en sciences de gestion à l'Université Paris Est Créteil (2013). Ma thèse porte sur la résistance à la persuasion et a donné lieu à un article dans RAM. Après dix ans passés au sein des directions marketing de sociétés de grande consommation et 8 ans en tant qu'enseignant-chercheur à l'ISG (Paris 16ème), c'est aujourd'hui le lien entre la recherche en gestion et le monde économique dans une visée sociale qui me motive. J'oriente mes travaux de recherche vers le marketing social, secteur dans lequel je porte plusieurs projets avec des associations et des entreprises (Fédération Française des Diabétiques, Renault ...). En rejoignant le CA de l'afm, j'aimerais contribuer à développer les échanges et partenariats avec les organisations privées ou publiques afin d'accroître le rayonnement de la recherche en marketing.

### **Gilles N'GOALA**

Mon engagement dans la communauté afm se manifeste depuis de nombreuses années et sous différentes formes: membre du conseil d'administration de l'afm depuis 2004 ; Chargé de mission sur le développement international de 2004 à 2010 ; Responsable des adhésions puis trésorier de 2010 à 2014, Vice-président de l'afm en charge des services aux membres et responsable des adhésions de 2014 à 2018, puis Président de l'afm depuis 2018. J'ai par ailleurs été rédacteur en chef invité de la revue *Décisions Marketing* pour le numéro spécial 2016 sur « le marketing dans un monde connecté » et suis membre des comités de lecture de RAM et de DM, etc. Dans le cadre de ces missions, j'ai été amené à travailler sur les relations de l'afm à l'international, la gestion des adhésions et de la trésorerie, la création des rencontres de l'afm, les activités pour les jeunes chercheurs (Doctoral Bootcamp, Publication Booster, etc.), les relations avec les associations professionnelles, etc. De nombreux projets ont été engagés dont il importe d'assurer la continuité. C'est la raison pour laquelle je me porte une nouvelle fois candidat au conseil d'administration de l'Association Française du Marketing.

### **Gaëlle PANTIN-SOHIER**

Je fais acte de candidature au Conseil d'Administration de l'Association Française de Marketing. Professeure de Marketing à l'Université d'Angers où j'exerce depuis 2005, mes recherches portent sur l'influence des stimuli sensoriels sur le comportement du

consommateur ainsi que l'acceptation de l'innovation dans le secteur alimentaire. Par ailleurs, j'ai occupé le poste de Directrice du laboratoire GRANEM de 2015 à 2019. Membre de l'afm depuis 2000, j'ai participé à l'organisation de deux congrès (Deauville, 2001 ; Le Mans-Angers, 2010) et à la valorisation de la recherche dans la Commission Communication de l'afm. Mon souhait, au travers de cette candidature, serait aujourd'hui de m'investir auprès des doctorants, de les accompagner dans leur démarche de thèse et leur intégration au sein des réseaux. Par ailleurs, lauréate en 2019 de deux contrats nationaux (dont 1 ANR que je coordonne) et d'un contrat régional, je propose de former un axe de réflexion sur les réponses aux appels à projets afin d'unir nos compétences et de profiter de nos retours d'expérience pour déposer de façon plus massive et rendre plus visible les travaux en marketing.

### **Virginie PEZ**

L'opportunité de m'impliquer au sein de l'afm m'a été donnée en 2013 à mon arrivée en tant que maître de conférences à l'Université Paris 2 Panthéon-Assas. C'est avec plaisir et enthousiasme que je participe depuis au Bureau de l'association, auquel j'assiste régulièrement, et auquel j'ai contribué ces dernières années au travers de l'organisation des rendez-vous de la recherche en partenariat avec les associations professionnelles. Cela a donné naissance à près d'une dizaine d'événements, d'abord indépendants puis ensuite intégrés au sein des rencontres d'hiver et d'automne. Dans un contexte saturé d'événements et de sollicitations, les liens avec les professionnels doivent être repensés. C'est pourquoi je souhaiterais aujourd'hui m'investir encore davantage en me portant candidate au Conseil d'Administration de l'association. Ayant réalisé une thèse CIFRE en entreprise et travaillé ensuite quelques années au sein d'un cabinet de conseil avant ma prise de poste universitaire, je suis tout à la fois fortement convaincue des synergies qui peuvent être obtenues grâce aux liens avec les professionnels, et consciente des difficultés potentielles à impliquer cette cible. Aussi je souhaiterais pouvoir contribuer à mieux valoriser et diffuser les recherches des membres de notre association et œuvrer plus globalement aux activités du Bureau, auprès de membres avec lesquels j'apprécie beaucoup travailler.

### **Fanny RENIOU**

Je suis maître de conférences HDR à l'IGR-IAE de Rennes, Université de Rennes1. Effectuées au sein du Centre de Recherche en Économie et Management (CREM-UMR 6211), mes recherches portent sur les réactions des consommateurs aux actions éco-responsables des entreprises et pouvoirs publics. Par le passé, je me suis investie à l'afm en tant que chargée de mission afmNews au sein de la commission communication, mais aussi en tant que membre du comité de lecture de Décisions Marketing et, plus récemment, j'ai intégré le GIT marketing et développement durable de l'afm. Après dix années d'expérience depuis mon doctorat, je souhaite désormais contribuer davantage à la dynamique de ma communauté scientifique. J'aimerais participer aux réflexions de l'afm portant sur des sujets qui me

tiennent à cœur : la valorisation des recherches menées par la communauté, en particulier auprès des praticiens, sur les services aux membres et notamment l'intégration des jeunes chercheurs dans la communauté (colloque doctoral, doctoral bootcamp, job market) ou enfin sur le rôle sociétal du marketing, en poursuivant la dynamique entreprise depuis quelques années autour de l'évolution de la définition du marketing (hot topics, etc.). En résumé, ma volonté de contribuer à renforcer le collectif scientifique m'amène à me porter candidate au prochain Conseil d'Administration de l'Association Française du Marketing.

### **William SABADIE**

J'ai le plaisir de candidater pour renouveler mon mandat au sein du Conseil d'Administration de notre association. Je suis Professeur des Universités à l'iaelyon. Mes travaux de recherche se situent notamment dans le champ de la relation client et je codirige une chaire sur le management des organisations coopératives. Au cours de mon premier mandat au sein du Conseil d'Administration, je me suis investi dans différentes activités parmi lesquelles une charge de mission auprès de la VP recherche, l'organisation du congrès à Lyon, la rédaction en chef associée et les ateliers d'écriture de Recherche et Applications en Marketing. Lors de ce prochain mandat, je souhaiterais m'investir dans les domaines de la stratégie éditoriale et de la valorisation des travaux de recherche.

### **Julien SCHMITT**

Après un doctorat à HEC Paris soutenu en 2009, j'ai pris des postes de professeur assistant en Angleterre pendant sept ans (Loughborough University, Aston University). Je suis revenu en France en 2016 en tant que professeur associé à l'ESCP. J'ai publié mes travaux dans des revues françaises et internationales (*Journal of Marketing Research*, *Journal of Business Research*). Depuis mes études doctorales, l'afm m'a beaucoup apporté. La réception du Prix de Thèse en 2010 et les différentes participations au congrès ont eu un effet bénéfique sur ma carrière. Depuis, j'ai à cœur de rendre ce qui m'a été donné en contribuant aux missions de l'afm dans la mesure de mes moyens. Durant les années en Angleterre, j'ai été correspondant international pour l'afm et ai essayé de mieux faire connaître notre association à l'international. Lors de mon retour en France, j'ai voulu accélérer mon implication dans l'association. J'ai intégré le bureau de l'afm au sein de la Commission Jeunes Chercheurs. Nous y mettons en place diverses initiatives pour aider les jeunes chercheurs, depuis l'entrée en doctorat jusqu'à l'aide à la publication de leurs recherches. Je m'occupe plus particulièrement du programme « afm Publication Booster », lancé en 2019-2020, qui vise à aider les jeunes chercheurs à publier leur recherche dans des revues internationales de haut niveau. J'ai également pris un rôle d'éditeur en chef assistant de la revue RAM. Je participe ainsi à évaluer les articles soumis en cherchant les lecteurs les plus adaptés et en fournissant une synthèse de leurs avis afin de guider les auteurs dans la suite de leur article. C'est un rôle qui prend beaucoup de temps mais qui m'apprend beaucoup. Cette année, pour pouvoir avoir

un rôle encore plus actif au sein de l'afm et contribuer davantage aux décisions de l'association, je fais acte de candidature au conseil d'administration de l'afm.

### **Bertrand URIEN**

Je suis professeur de Marketing à l'IAE de Brest. Après 20 ans d'activités de recherche, dont 12 ans en tant que directeur d'un laboratoire de recherche en Sciences de Gestion et 3 ans en tant que Vice – Président de l'Université de Bretagne Occidentale (dédié à la recherche en Sciences Humaines), je me suis pleinement investi au sein de l'afm. Successivement Vice-Président Recherche, Secrétaire-Délégué général, Premier Vice-Président, puis Président de l'afm jusqu'à fin mai 2018, j'occupe actuellement les fonctions de directeur des publications de l'afm avec Bernard Pras. Je militerai pour une recherche ouverte sur les multiples courants, écoles méthodologiques et disciplines connexes qui contribuent à la richesse de notre discipline.

### **Björn WALLISER**

Ancien (co-)organisateur du congrès annuel (Nancy, 2005), membre du bureau élargi en charge du congrès annuel pendant plusieurs années (2010-2014), puis membre du bureau en charge du « Prix de thèse AFM » depuis 2017, j'aimerais continuer mon investissement au sein de « notre » association. Je suis professeur à l'Université de Lorraine, agrégé des facultés, responsable du Master Marketing et Vente, organisateur de nombreuses journées de recherche, ateliers et conférences, ancien directeur de labo (CEREFIGE). Mes domaines de recherche concernant la communication média et hors média ainsi que l'internationalisation des entreprises. Je suis membre du comité de lecture de RAM et DM. Parfaitement conscient de l'importance de l'afm pour la communauté scientifique, il me serait un honneur d'être membre du CA et de mettre ainsi mon expertise et mes contacts, y compris à l'étranger, au service de notre association. J'aimerais continuer à gérer le prix de thèse ou m'investir dans tout domaine que les collègues (et futures équipes présidentielles) seraient prêts à me confier.

### **Sondès ZOUAGHI**

Je souhaite me représenter au Conseil d'Administration de l'afm pour un prochain mandat. Actuellement Vice-Présidente Valorisation de l'afm, je me suis investie avec engagement dans les activités de notre association. Mes activités étaient centrées autour de 3 axes de valorisation : la valorisation de l'afm auprès des Praticiens du Marketing, la valorisation de nos savoirs et savoir-faire entre Collègues et la valorisation de nos activités auprès des Etudiants. Cette Vice-Présidence, initiée par Gille N'Goala, a permis de développer un grand nombre de nouvelles activités et de services au sein de l'afm. Avant d'occuper le poste de Vice-Présidente, et en tant que membre de l'afm puis du bureau de l'afm, j'ai participé régulièrement au fonctionnement de notre association. Les points les plus marquants sont



l'organisation du 19ème congrès à Tunis et du 35ème congrès au Havre, ainsi que la responsabilité du concours du meilleur Cas Pédagogiques afm-CCMP et de l'organisation des tables rondes « regards croisés » lors des rencontres de l'afm. Dans l'avenir, je souhaite accompagner toute personne qui désirerait s'investir au sein de l'afm. Je serai une ressource pour appuyer les initiatives qui contribueront à fédérer les membres de notre association, à nouer des ponts avec les praticiens et les étudiants. Et j'encouragerai le développement de nouvelles activités qui participeront à rapprocher d'avantage les collègues encore trop loin de l'afm. Dans mon institution, l'IAE Caen, je suis Professeure des Universités et je dirige le Master 2 Management des Etablissements et des Structures Gérontologiques (MESG) et je codirige le master Management des Organisations Sociales (MOS). Ma double formation en marketing et en psychologie m'a permis d'orienter mes recherches vers l'impact de phénomènes psychosociaux sur les comportements des consommateurs et plus particulièrement autour des questions d'identité.