



Sustainability, Organisations
and Institutions
GRADUATE SCHOOL



IUT de Paris - Rives de Seine
Université Paris Cité



LIRAES
Economie de la Santé



Appel à communications

5^{ème} Journée Interdisciplinaire de Recherche sur les Décisions des
Consommateurs (JIRDC)

THEME : BIEN-ETRE

- MARDI 22 NOVEMBRE 2022 -

PARTENAIRES DE LA JOURNÉE :

UNIVERSITE PARIS CITE, EUR SUSTAINABILITY, ORGANISATIONS AND INSTITUTIONS
LIRAES, IUT DE PARIS-RIVES DE SEINE

Colloque organisé par

Sarah Benmoyal, Maître de Conférences HDR, Université Paris Cité

Corina Paraschiv, Professeur, Université Paris Cité

Session plénière animée par

Pascale Ezan, Professeur, Université Le Havre Normandie

Laurent Bertrandias, Professeur, Toulouse Business School

L'objectif de la journée de recherche JIRDC sur le "Bien-être" est de favoriser des échanges interdisciplinaires autour de cette thématique. Cette journée aura lieu le mardi 22 novembre 2022 à l'Université Paris Cité / IUT de Paris - Rives de Seine (143 avenue de Versailles 75016 Paris).

Le bien-être est un aspect essentiel de l'existence des individus. L'objectif de ce colloque est de mettre en avant des réflexions sur des sujets qui s'intéressent à des dimensions qui ont un impact positif ou négatif sur les individus.

Ce colloque se propose de regrouper des chercheurs de différentes disciplines (gestion, marketing, économie, logistique, systèmes d'information, communication, psychologie, sociologie, histoire, droit, littérature, informatique, médecine, philosophie...) afin de mettre en évidence les enjeux multifacettes et pluridisciplinaires du bien-être. Voici quelques exemples de thématiques qui pourraient être abordées (liste non exhaustive) :

- Conceptualisation du bien-être, sources et conséquences
- Comparaison bien-être *versus* mal-être
- Définition et enjeux liés au bien-être du consommateur
- Liens entre bien-être et argent
- Bien-être psychologique, bien-être économique, bien-être social et bien-être physique
- Relations entre bien-être, matérialisme, achat compulsif et surendettement
- Impact des stratégies de communication des entreprises sur le bien-être des consommateurs
- Liens entre Société de consommation et bien-être
- Rôle du pouvoir d'achat sur le bien-être
- Impact de l'évolution des modes de livraison et des modes de recherche d'informations sur le bien-être
- Environnement du point de vente et son impact sur le bien-être
- Impact des politiques publiques sur le bien-être
- Appréhension du bien-être dans le droit
- Enjeux sociétaux du bien-être
- Préoccupations environnementales et impact sur le bien-être
- Vulnérabilité et bien-être
- Intelligence artificielle et bien-être
- Harcèlement, cyberharcèlement et bien-être
- Évolutions et enjeux législatifs autour du harcèlement
- Bien-être du salarié
- Bien-être de l'entrepreneur
- Bien-être du vendeur, du banquier, du commercial...
- Bien-être digital
- Impact des nouvelles technologies sur le bien-être
- Impact des réseaux sociaux sur le bien-être
- Bien-être, santé et prévention
- Évolution du rapport au temps et impact sur le bien-être
- Bien-être collectif et bien-être individuel

- Bien-être au sein de la famille, dans le couple, bien-être des enfants, des adolescents...
- Bien-être scolaire et harcèlement scolaire
- Politique et bien-être

Session spéciale dédiée au harcèlement : Compte tenu de la richesse de la thématique du bien-être, plusieurs sessions seront organisées au cours de la journée. Une session spéciale sera dédiée au harcèlement sous ses différentes formes : le harcèlement au travail, le cyberharcèlement, le harcèlement scolaire, le harcèlement de rue...

Les travaux soumis pourront être aussi bien théoriques qu'empiriques. Les méthodologies d'études pourront être diverses : qualitatives, quantitatives, critiques, basées sur des études de cas, des études de terrain, des études expérimentales, des simulations.... Les travaux de recherche en cours en phase avec la thématique de la journée seront également les bienvenus.

Informations concernant la soumission

La date de soumission des papiers est fixée **au plus tard au 28 septembre 2022**.

Format à respecter :

- 5 pages maximum, times 12, interligne simple, marges 2,5 hors page de titre, tableaux, figures, références bibliographiques et annexes
- Première page avec le titre, les coordonnées des auteurs, le résumé avec 5 mots clés en français et en anglais
- Tableaux et Figures placés à la fin du papier sur des pages séparées et référencés aux bons endroits dans le texte
- Bibliographie (organisée par ordre alphabétique des auteurs) est à placer à la fin du papier
- Notes de bas de page à favoriser par rapport aux notes de fin de document à éviter
- Propositions de communication à envoyer en format **word** et **pdf**

Les propositions de communication (en format word et pdf) sont à envoyer à Sarah Benmoyal (sarah.benmoyal@u-paris.fr / sarah.benmoyal@gmail.com) et Corina Paraschiv (corina.paraschiv@u-paris.fr / corina.paraschiv@gmail.com).

Calendrier :

Date de soumission des papiers courts : 28 septembre 2022

Date de notification des décisions d'acceptation des propositions : 20 octobre 2022

Date de soumission de la V2 des papiers acceptés : 15 novembre 2022

Date de tenue de la conférence : 22 novembre 2022