5EME JOURNEE INTERDISCIPLINAIRE DE RECHERCHE SUR LES DECISIONS DES CONSOMMATEURS (JIRDC)

- LE MARDI 22 NOVEMBRE 2022 - THEME : LE BIEN-ÊTRE -

Accueil des participants entre 8h45 et 9h

9h-10h45 – Session introductive

Session introductive

- ✓ Xavier Sense, Quelques mots d'introduction…
- ✓ Pascale Ezan, « Bien-être et alimentation : compréhension de la relation par les enfants »
- ✓ Laurent Bertrandias, « Comment l'utilisation d'un logiciel de contrôle parental peut améliorer le bien-être des parents : le rôle des fonctionnalités du produit sur l'efficacité et le stress des parents »
- ✓ Dominique Desjeux, « Comment le monothéisme menace et s'inspire tour à tour du bien-être et de la sécurité instaurée par le polythéisme entre -1000 et +400 de notre ère ? »

10h45-11h00 – Pause-café

11h00-12h40 – Sessions 1 & 2

Session 1 : Bien-être des jeunes au sein de l'école et de la famille

- ✓ Lisa d'Argenlieu et Valérie Guillard, « Le marketing scolaire : Quel impact sur le bien-être des élèves »
- ✓ Carole Douery Verne et Salim Azar, « Facteurs d'influence de la prise de décision des parents face aux demandes de marques de leurs adolescents : une étude comparative France - Liban »

Session 2 : Risque humain et harcèlement

- ✓ Samuele Meier, Magali Dubosson et Emmanuel Fragnière, « Détection précoce des risques humains – Une étude de cas Suisse »
- ✓ Yana Karpov, « La lutte contre le harcèlement et l'amélioration du bien-être dans le milieu de l'enseignement supérieur : Un combat voué à l'échec ? »

12h40-13h45 – Pause-déjeuner

13h45-15h45 – Sessions 3, 4 & 5

Session 3 : Aide à la publication

- ✓ Laurent Bertrandias, « Publier dans Recherche et Applications en Marketing »

Session 4 : Bien-être et préoccupations environnementales

- ✓ Frank Figge, Stanko Dimitrov, Rainer Schlosser et Régis Chenavaz, « Does the circular economy fuel the throwaway society? The role of opportunity costs for products that lose value over time »
- ✓ Maria-Cristiana Munthiu, « Consommateurs en quête du bien-être : entre préoccupations environnementales et perceptions de l'ubiquité technologique »

Session 5 : Bien-être, santé et action publique

- ✓ Chauvin Pauline et Chloé Gervès-Pinqui, « Mesure du bien-être dans les évaluations médico-économiques : Élaboration d'une fonction de mapping entre les questionnaires SF-36 et EQ-5D-5L »
- ✓ Emil Turc, Laura Carmouze, Léonard Gourbier et Christophe Alaux, « Du conflit d'usagers à la co-construction de l'action publique : Le cas de l'Agence d'Aménagement et de Rénovation Urbaine (AARU) »

15h45-16h00 – Pause-café

16h00-17h40 – Sessions 6 & 7

Session 6 : Bien-être dans le monde de l'entreprise

- ✓ Stéphanie Heichelbech et Carine Boiteau, « Multi-dimensionnalité du bien-être entrepreneurial »
- ✓ Diane Foltzer, « Urgence permanente au travail et technodistress : un frein au bien-être au travail »

Session 7 : Bien-être du consommateur

- ✓ Stéphane Lautissier, « Le recours à une expérience maïeutique par des jeunes marques au service du bien-être des consommateurs »
- ✓ Aurore Bardey, « S'habiller de bien-être : Comprendre l'impact de la mode durable sur le bien-être des consommateurs »