



## **26ème CONGRES INTERNATIONAL DE L'ASSOCIATION FRANCAISE DU MARKETING**

**6 et 7 mai 2010  
Universités du Mans & d'Angers**

### **APPEL A COMMUNICATIONS**

Le 26ème congrès de l'AFM sera organisé les 6 et 7 mai 2010 par les Universités du Mans et d'Angers.

Cette édition sera, comme à l'accoutumée, l'occasion de rencontres et d'échanges entre chercheurs et praticiens du marketing, mais aussi un espace de convivialité et de partage entre les membres de notre communauté.

Le congrès sera dédié à la présentation et à la discussion de travaux faisant état des avancées les plus récentes de la recherche en marketing tant sur un plan conceptuel (nouveaux champs, nouveaux concepts) que méthodologique (outils, méthodes) ou empirique (nouveaux terrains et applications). Les propositions de communication sur des thèmes émergents, mobilisant des éclairages théoriques novateurs ou utilisant des approches méthodologiques originales sont particulièrement encouragées.

#### **CALENDRIER**

Date limite de soumission : le 4 décembre 2009

Aucune soumission reçue après le 4 décembre ne pourra être acceptée.

Notification des décisions aux auteurs : début février 2010

Inscriptions à partir du 15 février 2010

Retour des communications modifiées : 12 mars 2010

#### **COMITE SCIENTIFIQUE**

Le comité scientifique du 26ème congrès AFM est présidé par les professeures Géraldine Michel et Claire Gauzente. Il comprend deux membres internes aux institutions Mouloud Tensaout et Gaëlle Pantin-Sohier et est complété par un comité issu du Conseil d'administration de l'AFM.

Philippe Aurier  
Joël Brée  
Daniel Caumont  
Sophie Changeur  
Pierre Desmet  
Véronique Des Garets  
Jean-Luc Giannelloni  
Frédéric Jallat

Alain Jolibert  
Gilles Laurent  
Emmanuelle Lenagard  
Delphine Manceau  
Christian Pinson  
Elisabeth Tissier Desbordes  
Eric Vernet  
Pierre Volle

Pour toute information, vous pouvez :

- nous contacter à l'adresse : [afm2010@univ-lemans.fr](mailto:afm2010@univ-lemans.fr)
- vous rendre sur le site du congrès <http://afm2010.univ-lemans.fr>

## **INSTRUCTIONS AUX AUTEURS**

Les communications peuvent être soumises en français ou en anglais. Elles seront rédigées en format Word/PC 2003 uniquement (pas de pdf, pas de word 2007) en times new roman 12, format A4, pages numérotées, marges de 2.5cm, interligne double.

Les communications en insérant les tableaux et figures dans le corps du texte doivent comprendre 27000 signes maximum (espaces compris) hormis les deux pages de garde, la bibliographie et les annexes.

- Tous les tableaux et figures doivent être insérés dans le texte et numérotés.
- Le fichier doit être nommé de l'initiale (ou des initiales) du prénom et du nom du premier auteur. Par exemple, pour Bertrand Urien, il s'agirait du fichier burien.doc (avec un numéro en cas de soumissions multiples).
- La 1ère page de garde contient : le titre de la communication, le nom du (ou des) auteur(s) avec leur fonction et le nom de leur institution, les remerciements éventuels ainsi que les coordonnées complètes de l'auteur contact (adresse postale, téléphone, email).
- La 2ème page de garde contient le titre de la communication en français et en anglais, un résumé de 100 mots maximum en français et en anglais et les mots clés (5 au maximum).
- Pour les titres des tableaux et figures et les références bibliographiques, se conformer aux instructions de la revue RAM ([www.revue-ram.org](http://www.revue-ram.org)).

Les communications doivent être originales au sens où elles ne doivent pas avoir été proposées à d'autres colloques ou journées AFM ni être en cours de révision pour une revue.

Chaque communication sera évaluée par deux lecteurs en double aveugle. Les auteurs doivent prendre soin de ne pas s'identifier notamment en s'auto-citant. Les communications ne respectant pas ces instructions ne pourront pas être évaluées.