



**LABORATOIRE D'ECONOMIE
ET DE GESTION**

UMR CNRS 5118

**CENTRE DE RECHERCHE EN MARKETING
DE BOURGOGNE**

Equipe de Recherche de l'IAE Dijon

Membre du LEG

**12^{èmes} Journées de Recherche
en Marketing de Bourgogne**

**DISTRIBUTION, ACHAT,
CONSOMMATION
Produits, services,
culture, loisirs, tourisme**

Dijon, 8-9 Novembre 2007

PROGRAMME



CERMAB – LEG

2 Boulevard Gabriel

BP26611

21066 DIJON Cedex (France)

<http://www.u-bourgogne.fr/LEG/cermab>



12^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne

Jeudi 8 Novembre 2007

Session plénière 1. Espace et consommations (9h30 – 11h00)

| | | | |
|-------------------|------------------------|---|-------|
| Michelle Bergadaà | HEC Genève (Suisse) | "L'aéroport international : un espace de rencontre entre terre et ciel" | 9h30 |
| Olivier Badot | ESCP-EAP | "Las Vegas et l'espace hypermoderne" (titre à confirmer) | 10h00 |
| Delphine Dion | IAE Paris | "Magasins de luxe à Paris : expériences sacrées, mythiques et profanes" | 10h30 |

Session parallèle 2. Canal de distribution (11h15 – 12h45)

| | | | |
|--|---------------------------|--|-------|
| Régine Vanheems | Université Paris I | "Stratégie multi-canal : vers une évaluation du rôle du vendeur dans l'intégration des canaux de distribution" | 11h15 |
| Enrico Colla et Rapahaëlle Lambert- Pandraud | Negocia et ESCP-EAP | "L'influence de la Loi Dutreil sur la politique de prix des distributeurs et ses conséquences sur l'évolution des formats" | 11h45 |
| Léopold Lessassy | Université Grenoble II | "Montée de l'immobilier comme variable du mix du magasin : concurrence entre enseignes et impact sur les relations siège-magasins" | 12h15 |

Session parallèle 3. Marketing du vin (11h15 – 12h45)

| | | | |
|---|---|---|-------|
| Nathalie Guibert, Jacques Calvet et Jérôme Villaret | Université d'Avignon et Inter Rhône | "Réseaux d'entreprises et pouvoir de marché dans la filière vin en France" | 11h15 |
| Benoît Lecat | HEC Genève (Suisse) | "Quelle est l'influence du type de bouchon lors de l'achat d'une bouteille de vin français entrée de gamme : une comparaison entre le consommateur français et de Suisse romande" | 11h45 |
| Joëlle Brouard et Jean-Guillaume Ditter | ESC Dijon | "Un renouvellement de la référence au territoire dans le marketing du vin ? L'exemple portugais" | 12h15 |

Session parallèle 4. Commerce de détail (13h45 – 16h15)

| | | | |
|--|------------------------------|---|-------|
| Dominique Bonet-Fernandez | CRET-LOG, Aix en Provence | "L'approche catégorielle en grande distribution : analyse comparée entre la France et le Canada" | 13h45 |
| Cindy Lombart et Plandine Labbé-Pinlon | ESC Rouen et Audencia Nantes | "Spécificité des perceptions et des comportements des smart shoppers face aux promotions prix : une application aux réductions de prix immédiates" | 14h15 |
| Mélanie Ouvry et Richard Ladwein | ESC Lille et IAE Lille | "Se représenter et vivre l'espace : un essai d'opérationnalisation de cartes mentales en GSS" | 14h45 |
| Tiéfing Diawara | Université Paris XII | "La stratégie d'extension de l'offre de l'enseigne de grande distribution vers de nouveaux services marchands : Proposition et test d'un modèle d'évaluation du service en extension de l'enseigne" | 15h15 |
| Hafid Derkaoui | IAE Lille | "Modèle d'adaptation locale de l'espace des emplacements privilégiés sur les rayons : une approche produit - client" | 15h45 |

Session parallèle 5. Culture et tourisme (13h45 – 16h15)

| | | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|---|-------|
| Béatrice Sommier | ESC Bretagne Brest | "Bouche à oreille, motivations et expériences de consommation : le cas de l'exposition Visage des dieux, visage des hommes, abbaye de Daoulas" | 13h45 |
| Isabelle Babou et Philippe Callot | AFEST et ESC EM Tours | "CO2 et tourisme : vers de nouvelles segmentations ?" | 14h15 |
| Pascale Ezan et Joëlle Lagier | Université Rouen et ESC Rouen | "Qu'est-ce que le beau ? Vers une reconnaissance de la sensibilité esthétique des enfants" | 14h45 |
| Etienne Bressoud | Université Paris 8 et EBS | "La prédisposition à la recherche d'expériences comme caractéristique individuelle : un élément de la complémentarité entre théorie classique et approche expérientielle" | 15h15 |
| Karine Bernardon | IAE Paris et Université d'Auvergne | "L'expérience culturelle idéale ou une satisfaction partagée par les interprètes et les spectateurs d'une représentation d'un spectacle vivant" | 15h45 |

Session parallèle 6. Comportements en magasin (16h30 - 18h30)

| | | | |
|---|--|--|-------|
| Philippe Odou, Souad Djelassi et Bertrand Belvaux | Universités Lille II et Paris II | "Le <i>smart shopper</i> revisité par la perspective de la <i>consumer culture theory</i> : cas des odristes" | 16h30 |
| Ingrid Poncin et Michel Félix | ESC Lille et Université Lille III | "Comment la communication peut-elle favoriser la fréquentation multi-canaux et l'achat ? Une réponse par l'imagerie mentale" | 17h00 |
| Isabelle Barth et Blandine Antéblan | IAE de Metz et Lyon, et Cermab-Leg | "Pour une meilleure compréhension des courses courantes : entre sphère domestique et sphère marchande" | 17h30 |
| Eric Rémy | IAE Rouen | "Organisation et souffrance chez les hommes qui font les courses" | 18h00 |

Session parallèle 7. Marketing et Internet (16h30 - 18h30)

| | | | |
|--|--|--|-------|
| François Courvoisier et Fabienne Courvoisier | HEG, Université de Neuchâtel (Suisse) | "Marketing des produits horlogers. Point de vente physique et internet : concurrence ou complémentarité ?" | 16h30 |
| Brigitte Müller, Bruno Kocher et Björn Ivens | Université de Lausanne (Suisse) | "Internet : la face cachée des produits de luxe" | 17h00 |
| Eric Vernet | IAE Toulouse | "Une nouvelle méthode pour interpréter le sens d'une expérience de consommation : l'Album On-Line (AOL)" | 17h30 |
| Jean-Louis Chandon et Brigitte Müller | IAE Aix en Provence et Université de Lausanne | "Qualité du site web, attitude envers le site et attitude envers la marque" | 18h00 |

Vendredi 9 Novembre 2007

Session parallèle 8. Expériences et consommations (8h30 – 10h30)

| | | | |
|---|---|---|-------|
| Géraldine Thévenot | Cermab-LEG, Université de Bourgogne | "Prise en compte du naturel dans la consommation : clarification du concept de naturel et proposition d'une échelle de mesure de la sensibilité au naturel des consommateurs" | 8h30 |
| Sandra Camus | IAE Rouen | "La marque authentique et l'expérience de consommation" | 9h00 |
| Gervaise Debucquet, Claude Fischler et Mohamed Merdji | Audencia Nantes et EHES | "La perception des contaminations alimentaires par les consommateurs : analyse des représentations et des pratiques associées à la prévention des risques microbiens" | 9h30 |
| Katharina Guese et Bjoern Ivens | Université de Lausanne (Suisse) | "Une taxonomie des personnalités de marque" | 10h00 |

Session parallèle 9. Fidélité et fidélisation (8h30 – 10h30)

| | | | |
|---|---|---|-------|
| William Menvielle, Loïck Menvielle et Marie-Catherine Mars | Université du Québec à Trois Rivières (Canada) et EDHEC Nice | "La satisfaction des étudiants auprès des entreprises de la restauration rapide : une étude exploratoire multi-culturelle" | 8h30 |
| Jean Frisou et Hélène Yildiz | Chercheur free lance, et ICN Nancy | "L'apprentissage des programmes de fidélité par le consommateur : dynamique de la rédemption et dynamique de la thésaurisation" | 9h00 |
| Manel Khadraoui, Jamel-Eddine Gharbi et Michel Plaisent | Université de Jendouba (Tunisie) et UQAM Montréal (Canada) | "The causal chain of loyalty" | 9h30 |
| Véronique des Garets, Patrick Nicholson et Gilles Paché | IAE Tours, ESA Lille 2 et Université Montpellier 1 | "D'un attachement aux joueurs à un attachement au club : quelles stratégies de fidélisation des supporters-clients dans le secteur du football professionnel ?" | 10h00 |

Session plénière 10. Renouvellements méthodologiques (10h45 – 12h15)

| | | | |
|--|--|---|-------|
| Françoise Simon | Graico, Université de Haute Alsace | "Les composantes de l'expérience virtuelle de recherche d'information : imagination, plaisir et immersion" | 10h45 |
| Dekhili, Cohen, François d'Hauteville et Lucie Sirieix | SupAgro Montpellier | "Mesure de l'importance accordée aux attributs de l'huile d'olive par la méthode Best-Worst" | 11h15 |
| Alexandre Lapeyre et Annie Bonnefont | IAE Toulouse | "Evocations du développement durable par des consommateurs : étude exploratoire par la méthode projective des collages" | 11h45 |

Session parallèle 11. Comportements et résistances (14h00 – 16h00)

| | | | |
|--|--|--|-------|
| Lionel Sitz | EM Lyon | "Les maux de la critique marketing : discours et contre-discours résistants" | 14h00 |
| Dominique Roux | Université Paris XII | "Résistances et stratégies face à la télévente : une analyse par la métacognition des consommateurs" | 14h30 |
| Corinne Berneman et Anthony Carfantan | ESC Saint Etienne | "Etude exploratoire sur les attitudes envers l'ambush marketing" | 15h00 |
| Myriam Belkhir, Fathi Akrouf et Joël Jallais | Université de Sfax (Tunisie) et IGR Rennes | "Une intrusion dans l'univers des dépenses des consommateurs : application des grilles répertoires de Kelly" | 15h30 |

Session parallèle 12. Processus de décision du consommateur (14h00 – 16h00)

| | | | |
|--|---|--|-------|
| Lionel Colombel, Martin Savard et Jean Perrien | UQAM, Montréal (Canada) | Processus de recherche d'information dans le domaine des services : choix et utilisation des canaux d'acquisition de cette information | 14h00 |
| Anne Krupicka | Cerege, IAE Poitiers | "Nouveau regard sur l'avantage pionnier : l'apport de la sociologie" | 14h30 |
| Agnès Walser- Luchesi et Philippe Nanopoulos | Université Robert Schuman Strasbourg | "La mesure de l'évaluation des produits par les prix : une contribution par l'analyse conjointe" | 15h00 |
| Arnaud Rivière | IAE Tours | "Les effets d'un attribut innovant additionnel sur la valeur perçue d'un produit complexe : une application au secteur automobile" | 15h30 |

INFORMATIONS PRATIQUES

Les travaux se dérouleront dans les locaux du Pôle d'Economie et de Gestion, 2 boulevard Gabriel, 21 000 Dijon (campus de Montmuzard).

INSCRIPTIONS

L'inscription aux Journées de recherche comprend :

- Les actes des journées (CD-ROM)
- Les déjeuners et les pauses sur le campus les 08 et 09 novembre
- Le dîner du 08 novembre

Deux options sont proposées (bon de commande, ou chèque à l'ordre de Monsieur le Régisseur des UFR Juridiques et Economiques, à joindre avec le bulletin d'inscription) :

Option 1 : Droits d'inscription comprenant les actes, les deux déjeuners et le dîner :

- Auditeur 125 euros
- Communicant 95 euros

Option 2 : Droits d'inscription comprenant les actes et les deux déjeuners :

- Auditeur 95 euros

ACCES PAR RAIL

Liaisons directes depuis Paris (TGV), Marseille (TGV), Lille (TGV), Lyon, Nancy, Besançon...

Depuis la gare SNCF de Dijon Ville, prendre le Bus n° 5 direction Campus (arrêt en face de la gare dans l'avenue Foch en face de l'hôtel Climat de France). Descendre à l'arrêt ERASME.

ACCES PAR LA ROUTE

Depuis Lyon

Autoroute A6 puis A31 à partir de Beaune

Sortie n°2 Dijon Sud, Suivre la rocade est N274 vers Dijon Nord et sortir à Dijon Centre puis suivre la signalisation Dijon Université.

Depuis Paris

Autoroute A6 puis A38 à partir de Pouilly en Auxois.

Sortir Dijon Centre

Suivre la signalisation Dole puis Campus Universitaire.

Depuis Nancy

Autoroute A31, sortir Echangeur de Crimolois vers A39 direction Dijon Sud

A la fin d'A39, suivre Campus Universitaire.

Afin de pouvoir vous y accueillir dans de bonnes conditions, nous avons besoin de connaître rapidement le nombre de participants.

Merci de nous envoyer par e-mail ou par courrier, avant le **31 octobre votre bulletin d'inscription** accompagné du règlement ou annonçant un bon de commande (les règlements par bon de commande des laboratoires parviennent souvent très... trop tard !).

Nous vous conseillons de réserver également rapidement votre hôtel. Vous trouverez ci-dessous une liste indicative.

| Hôtels à proximité du lieu du dîner | | | |
|--|-----|--|------------|
| Nom de l'hôtel | | Coordonnées | Prix (1) |
| Hôtel Philippe le Bon 18 rue Sainte Anne (lieu du dîner) | *** | (33) 03 80 30 73 52 E-mail : HOTEL-PHILIPPE-LE-BON@wanadoo.fr www.hotelphilippelebon.com | 80 à 150 € |
| Hôtel du Palais 23 rue du Palais | ** | (33) 03 80 67 16 26 E-mail : hoteldupalais-dijon@wanadoo.fr | 35 à 70 € |
| Hostellerie le Sauvage 64 rue Monge | ** | (33) 03 80 41 31 21 E-mail : hoteldusauvage@free.fr | 40 à 85 € |
| Hôtel Lamartine 12 rue Jules Mercier | ** | (33) 03 80 30 37 47 E-mail : Hotel.lamartine@free.fr www.dijon-tourism.com | 35 à 45 € |
| Hôtel Monge 20 rue Monge | NC | (33) 03 80 30 55 41 | 22 à 40 € |
| Hôtel Wilson 1 rue de Longvic | *** | (33) 03 80 66 82 50 E-mail : hotelwilson@wanadoo.fr | 70 à 90 € |
| Hôtels à proximité de la gare | | | |
| Campanile Dijon Centre 15-17 av Foch | ** | (33) 03 80 43 40 01 E-mail : contact@campanile-dijon-centre.com www.campanile-dijon-centre.com | 50 à 70 € |
| Kyriad Dijon Centre 20 av Foch | ** | (33) 03 80 43 53 78 E-mail : kyriadcentre@hotel-dijon.net www.kyriaddijon.com | 60 à 75 € |
| Kyriad Dijon Gare | ** | (33) 03 80 53 10 10 E-mail : Kyriadgare@kyriaddijon.com www.kyriaddijon.com | 60 à 70 € |
| Hôtel de Paris 9 av Foch | ** | (33) 03 80 43 50 23 E-mail : contact@hoteldeparis-dijon.com www.hoteldeparis-dijon.com | 55 à 65 € |
| Hôtels à proximité du campus | | | |
| Hôtel Kyriad Mirande 12-14 rue Pierre de Coubertin | ** | (33) 03 80 31 69 12 E-mail : kyriadest@kyriaddijon.com www.kyriaddijon.com | 55 à 65 € |

| Hôtels accessibles en bus pour le campus | | | |
|--|-----|--|-----------|
| Hôtel des allées 27 cours du Général de Gaulle | ** | (33) 03 80 66 57 50 E-mail : infos@hotelallees.com www.hotelallees.com | 40 à 70 € |
| Hôtel du Parc 49 cours du Parc | ** | (33) 03 80 65 18 41 www.hotel-parc-dijon.com | 45 à 55 € |
| Hôtel Wilson 1 rue de Longvic | *** | (33) 03 80 66 82 50 E-mail : hotelwilson@wanadoo.fr | 70 à 90 € |

(1) Les prix sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles de modifications.

RENSEIGNEMENTS Marc.Filser@u-bourgogne.fr
Blandine.Anteblian@u-bourgogne.fr Dominique.Bourgeon@u-bourgogne.fr

BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom : Prénom:

Fonction :

Institution :

Adresse :

Téléphone : E-mail :

Participera aux 12^{èmes} Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne les 8 et 9 Novembre 2007 et joint un chèque à l'ordre de Monsieur le Régisseur des UFR Juridiques et Economiques

Option 1 : Auditeur 125 euros []
Communicant 95 euros []
(2 jours avec déjeuners et dîner)

Option 2 Auditeur 95 euros []
(2 jours avec déjeuners, sans dîner)

Retourner à : Madame ANTEBLIAN
IAE Dijon
Pôle d'Economie et Gestion, 2 Boulevard Gabriel
BP 26611
21066 DIJON Cedex